



**USAID** | **DOMINICAN REPUBLIC**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# DINÁMICAS DEL DESEMPLEO EN EL SECTOR TEXTIL DE LAS ZONAS FRANCAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, ENTRE EL 2003 Y EL 2005

PROYECTO MAYOR ACCESO A LA EXPANSIÓN DEL COMERCIO (GATE, POR  
SUS SIGLAS EN INGLÉS)  
OFICINA DE LA MUJER EN EL DESARROLLO

CONTRATO # GEW-I-00-02-0001 8-00, ORDEN DE TRABAJO NO. 02

## **Junio del 2007**

Esta publicación fue elaborada para su revisión por parte de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Development & Training Services, Inc. (dTS) se encargó de preparar el informe.

## **EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Las opiniones que los autores expresen en esta publicación no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

## **RECONOCIMIENTOS**

Este informe lo produjo Tejada Holguin & Asociados para el Proyecto GATE, bajo una Orden de Trabajo de la Oficina de la Mujer en el Desarrollo, de USAID. Los autores desean agradecer a los miembros del equipo de revisión técnica, Ayacx Mercedes, Lucero Quiroga, Mabel Martínez y Oscar Arias, por sus valiosos aportes y observaciones acerca del informe.

# TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>5</b>
<b>PANORAMA GENERAL DE LAS CAUSAS Y LAS CONSECUENCIAS DE LOS CAMBIOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE CONFECCIONES EN LAS ZONAS FRANCAS.....</b>	<b>6</b>
<b>EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LOS CAMBIOS .....</b>	<b>6</b>
<b>ESTRATEGIAS ANTE EL FIN DEL ACUERDO MULTIFIBRA (AMF).....</b>	<b>18</b>
<b>ESTRATEGIAS DEL SECTOR EMPRESARIAL .....</b>	<b>18</b>
<b>MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO.....</b>	<b>22</b>
<b>IMPACTO Y OPORTUNIDADES DEL DR-CAFTA.....</b>	<b>24</b>
<b>EMPLEO Y DESEMPLEO EN EL CONTEXTO DEL FIN DEL AMF Y DEL ATV .....</b>	<b>26</b>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA.....</b>	<b>26</b>
<b>COMPARACIÓN ENTRE LA ENDZF Y LA ENFT .....</b>	<b>39</b>
<b>PERFIL LABORAL DE LOS OCUPADOS Y LOS DESOCUPADOS.....</b>	<b>41</b>
<b>ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA PARA MITIGAR EL IMPACTO DE LA PÉRDIDA DE TRABAJO .....</b>	<b>46</b>
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA .....</b>	<b>46</b>
<b>ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA.....</b>	<b>47</b>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS LABORALES Y CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA MANO DE OBRA.....</b>	<b>54</b>
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL .....</b>	<b>54</b>
<b>SANTIAGO.....</b>	<b>57</b>
<b>LA ROMANA.....</b>	<b>60</b>
<b>SAN PEDRO DE MACORÍS .....</b>	<b>63</b>
<b>SANTO DOMINGO .....</b>	<b>64</b>
<b>CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA MANO DE OBRA DESPLAZADA.....</b>	<b>67</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>NOTAS AL FINAL.....</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>83</b>

## INTRODUCCIÓN

Este informe fue elaborado por el proyecto de Mayor Acceso a la Expansión del Comercio (GATE, por sus siglas en inglés) para la Misión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional en la República Dominicana (USAID/República Dominicana), bajo una Orden de Trabajo de la Oficina de la Mujer en el Desarrollo. El propósito del documento es analizar, mediante un enfoque de género, el perfil de los y las trabajadores(as) desplazados(as), explorar su reinserción laboral e identificar intervenciones y lineamientos de políticas y programas que contribuyan a reducir los efectos económicos y sociales del cierre de las empresas, y asistir a los y las trabajadores(as) desplazados(as).

En enero del 2005, concluyeron las concesiones especiales que la Organización Mundial del Comercio (OMC) le había otorgado a la industria textil de los países en vías de desarrollo a través del Acuerdo Multifibra (AMF) y el Acuerdo sobre Textiles y el Vestido (ATV)<sup>4</sup>. Como consecuencia, los grandes países recurrieron a los proveedores más competitivos, en términos de menores costos de producción, los cuales, en este caso, fueron los productores de textiles del este de Asia. Tras el término de los acuerdos AMF y ATV, los productos textiles de algunos países en vía de desarrollo perdieron su competitividad frente a la de otros productores de textiles. Aunado a otros aspectos, ésto provocó una disminución de la demanda de productos textiles, lo que a su vez ha desencadenado el cierre de plantas y la pérdida de miles de empleos.

En la República Dominicana, el impacto ha sido especialmente grave debido a que, junto con los cambios en el entorno mundial, el sector de textiles y confecciones ha venido perdiendo su competitividad a lo largo de la última década por razones internas. En el 2004, el sector textil constituía alrededor del 50 por ciento de las empresas de las zonas francas instaladas, lo que generaba un 70 por ciento del total del empleo y representaba el 45 por ciento de las exportaciones del sector. Tras el término de los acuerdos, el país experimentó una reducción de la exportación de textiles en más de un 10 por ciento y perdió alrededor de 40 mil empleos en el sector. Esta cifra es aún mayor si se toman en cuenta los sectores formales e informales vinculados a las zonas francas. Debido a que el sector textil de las zonas francas ha venido enfrentando dificultades para mantener su posición competitiva, es difícil atribuir estos cambios únicamente al término de los acuerdos AMF y ATV. En tal sentido, la pérdida de empleos y el cierre de plantas están relacionados tanto con los altos costos de producción, tal como el servicio energético, como con el término de los acuerdos.

Por ello, este análisis no pretende atribuir el desempleo total al fin del AMF y el ATV, sino que busca explorar el impacto que la serie de cambios dentro del sector textil de las zonas francas ha tenido en la población, cuyos ingresos dependen del mismo. Ante la considerable pérdida de empleos, existe la necesidad de encontrar medios para reinsertar a esta población en puestos que garanticen que muchos de estos hombres y mujeres podrán mantener sus fuentes de sustento. En tal sentido, este análisis ofrece una primera evaluación del impacto de la pérdida de la competitividad frente a los cambios a nivel nacional y mundial, identificando las características socioeconómicas y demográficas de los y las trabajadores(as) desplazados(as) y sus estrategias de supervivencia. A través de este estudio, se busca identificar medidas que aborden la pérdida de los puestos de trabajo y que estimulen la reincorporación laboral de los hombres y las mujeres desplazados(as).

---

notas al pie de la página 4

<sup>4</sup> Ambos acuerdos establecen sistemas de cuotas a las exportaciones de ropa y de textiles hacia los mercados de los Estados Unidos y la Unión Europea.

Mediante un enfoque de género y el análisis de información cuantitativa y cualitativa, el documento analiza los cambios observados en las empresas del sector de las zonas francas, en términos de la producción, las exportaciones y el empleo por región, el género de los trabajadores, las áreas de producción y otras variables. También se examinan los antecedentes de la situación, sus posibles causas y consecuencias, y las estrategias que tanto el sector empresarial de las zonas francas como el sector público han implementado para mitigar los efectos de la pérdida de competencia. Se identifican asimismo las características de la población desplazada, tanto masculina como femenina, de las zonas francas textiles entre el 2003 y el 2005, su trayectoria de trabajo, el perfil laboral de la población ocupada y desocupada, y las estrategias de supervivencia de esta última para mitigar el impacto de la pérdida de trabajo, entre otros aspectos. También se exploran las características de los mercados laborales de las provincias de Santiago, La Romana, San Pedro de Macorís, Santo Domingo y sus respectivas zonas de influencia, y su capacidad de absorción de la mano de obra desplazada. Finalmente, el informe elabora conclusiones y propuestas de intervención dirigidas al sector gubernamental, las instituciones donantes y las empresas del sector textil y de confecciones de las zonas francas para reducir los efectos económicos y sociales en la mano de obra desocupada.

## METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente estudio se utilizaron las siguientes herramientas metodológicas:

A. Una encuesta dirigida a los y las trabajadores(as) despedidos(as) de las empresas de las zonas francas durante los años 2005 y 2006. La misma permitió trabajar con datos desagregados por sexo, e inferir diferencias y similitudes en el perfil de los desplazados. Se utilizó un cuestionario estructurado con 1,500 personas, de las cuales el 54 por ciento fueron mujeres. La muestra se diseñó a partir de la distribución proporcional de la población en estudio según el sexo y la ubicación del parque industrial de la empresa en la cual trabajaban los y las encuestados(as). La distribución de la muestra se observa en el Cuadro 1. Con el propósito de evitar sesgos de selección en la correcta ubicación de las personas desplazadas, se utilizó el sistema de cuotas.\*

**CUADRO 1: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN LOS Y LAS TRABAJADORES(AS) DE LAS ZONA FRANCA, LOS Y LAS DESPLAZADOS(AS) Y LOS PARQUES**

	<b>TRABAJADORES DESPLAZADOS</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>MUESTRA AMBOS SEXOS</b>	<b>MUESTRA HOMBRES</b>	<b>MUESTRA MUJERES</b>
<b>SANTIAGO</b>	Trabajadores Desplazados: 10,476	Distribución Porcentual: 40.5	Muestra Ambos Sexos: <b>600</b>	Muestra Hombres: <b>300</b>	Muestra Mujeres: <b>300</b>
<b>ROMANA</b>	Trabajadores Desplazados: 4,982	Distribución Porcentual: 19.3	Muestra Ambos Sexos: <b>300</b>	Muestra Hombres: <b>120</b>	Muestra Mujeres: <b>180</b>
<b>SAN PEDRO ÁREA</b>	Trabajadores Desplazados: 5,092	Distribución Porcentual: 19.7	Muestra Ambos Sexos: <b>300</b>	Muestra Hombres: <b>120</b>	Muestra Mujeres: <b>180</b>
<b>METROPOLITANA<sup>1</sup></b>	Trabajadores Desplazados: 5,322	Distribución Porcentual: 20.6	Muestra Ambos Sexos: <b>300</b>	Muestra Hombres: <b>150</b>	Muestra Mujeres: <b>150</b>
<b>TOTALES</b>	Trabajadores Desplazados: 25,872	Distribución Porcentual: 100.0	Muestra Ambos Sexos: <b>1500</b>	Muestra Hombres: <b>690</b>	Muestra Mujeres: <b>810</b>

<sup>1</sup>DISTRITO NACIONAL Y SANTO DOMINGO. FUENTE: BOLETINES ESTADÍSTICOS DEL CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS.

B. Entrevistas abiertas y estructuradas con actores relevantes del sector gubernamental, empresarios de las zonas francas y otros sectores económicos, gerentes de empresas,

notas al pie de la página 5

\* Una explicación detallada del sistema de cuotas y la conducción de la encuesta se encuentra en el Anexo B.

investigadores y académicos, dirigentes sindicales y representantes de las ONGs vinculadas al sector. En el Anexo A se incluye una lista de las personas entrevistadas.

C. La recopilación bibliográfica y el análisis de información documental y estadísticas existentes en el país sobre zonas francas, el mercado laboral, las condiciones de vida y las características sociodemográficas de la población, entre otros temas.

En términos generales, la combinación de los métodos cuantitativos y cualitativos permitió un análisis integral y sólido de la problemática, así como una identificación más acertada de alternativas para enfrentar la crisis del sector. A toda la información recopilada y analizada se le aplicó un enfoque de género, con el fin de obtener datos desagregados por sexo, garantizando así la identificación y el análisis de las oportunidades y los desafíos que enfrentan los y las trabajadores(as), y ofreciendo recomendaciones para programas y políticas de reinserción laboral dirigidos tanto a hombres como a mujeres.

## **PANORAMA GENERAL DE LAS CAUSAS Y LAS CONSECUENCIAS DE LOS CAMBIOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE CONFECCIONES EN LAS ZONAS FRANCAS**

### **EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LOS CAMBIOS**

Durante el taller titulado "Las zonas francas hoy: Su relanzamiento competitivo hacia el futuro" (Santiago, 4 de setiembre del 2006), el presidente Leonel Fernández, un equipo del gobierno y los líderes empresariales del sector de las zonas francas sostuvieron una reunión donde se presentó el desempeño de los distintos subsectores de las zonas francas, con énfasis en la actividad textil. En este encuentro, se identificó y se analizó el origen de la crisis y los desafíos para el futuro del sector. Entre los aspectos fundamentales que los empresarios determinaron como detonadores de las dificultades que enfrentan las zonas francas textiles en la actualidad, se identificaron dos tipos de situaciones. Por un lado, se mencionaron los cambios en el contexto internacional y por otro, los aspectos locales de la economía dominicana.

Con respecto a los cambios en el contexto internacional, las zonas francas textiles han resultado perjudicadas debido a una mayor apertura de los mercados de los Estados Unidos y la Unión Europea al resto del mundo, como consecuencia del fin de las cuotas establecidas por el AMF y el ATV. La apertura de los mercados ha intensificado la competencia en el sector textil. La misma, provocada por el ingreso de los países asiáticos a ese mercado, ha ocasionado una depreciación de los costos internacionales de la ropa, lo cual prácticamente ha expulsado del mercado a muchos de los productores de la República Dominicana.

Aunados a la presión a nivel mundial, los aspectos locales de la economía que han venido afectando la competitividad del sector desde hace varios años, permitieron que el impacto de la apertura del mercado global de textiles fuese más grave. También, aspectos sobre la logística relacionada con la llegada de insumos y la salida de productos terminados han afectado la capacidad del sector de responder a los pedidos. En tal sentido, los precios internos, entre ellos el alto costo del servicio energético, las fluctuaciones del tipo de cambio y la fuerte apreciación de la moneda experimentada tras la crisis económica, contribuyeron a ampliar el alcance del impacto de los cambios a nivel internacional.

El Cuadro 2 muestra el devenir del sector de las zonas francas en materia de empleos, parques y empresas existentes en la economía dominicana desde mediados de los 90. Resulta notorio que en el 2005 el impacto en la reducción del empleo de todo el sector fue muy pronunciado,

mientras que en términos de la reducción de empresas los efectos fueron mucho menores. Esto sugiere que el impacto negativo de los cambios de los últimos años en el empleo de todo el sector de las zonas francas ha sido considerablemente mayor que en las propias empresas. Se observa además que, durante el 2006, se siguieron experimentando los efectos negativos en el empleo, pero no así en las empresas, ya que estas crecieron en un 1.4 por ciento.

Es decir, si bien en la última década se han experimentado fluctuaciones en la empleomanía de las zonas francas textiles y de confecciones, a nivel de todo el sector de las zonas francas de exportación hubo una marcada reducción en la cantidad de empleos durante el 2005 (-18.5 por ciento), mientras que la disminución de la cantidad de empresas fue menor, pues ésta alcanzó el -2.3 por ciento para el mismo año. Durante el 2006, pese a un leve incremento en la cantidad de empresas y parques existentes, la generación de empleos se redujo aún más (en un 4.4 por ciento con relación al 2005), lo cual repercutió en un mayor deterioro en la proporción entre empleos y empresas.

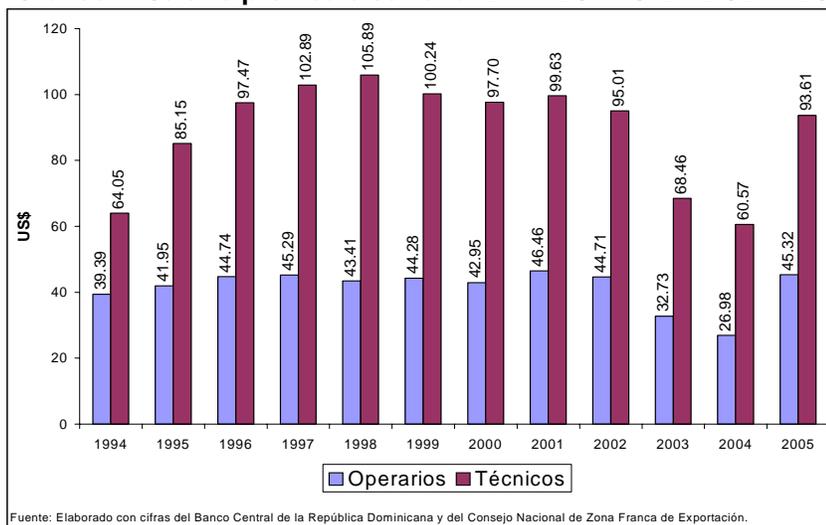
**CUADRO 2: EVOLUCIÓN DE TODO EL SECTOR DE LAS ZONAS FRANCAS DE EXPORTACIÓN: EMPRESAS Y EMPLEOS, 1994-2005**

	Parques existentes	Empresas	Empleos	Empleos por empresa	Tasas de crecimiento (%)		
					Parques existentes (%)	Empresas (%)	Empleos (%)
1994	32	476	176,311	370.4	-	-	-
1995	33	469	165,571	353.0	3.1	-1.5	-6.1
1996	36	436	164,639	377.6	9.1	-7.0	-0.6
1997	40	446	182,174	408.4	11.1	2.3	10.7
1998	43	496	195,193	393.5	7.5	11.2	7.1
1999	44	484	189,458	391.4	2.3	-2.4	-2.9
2000	46	481	195,262	405.9	4.5	-0.6	3.1
2001	51	512	175,078	341.9	10.9	6.4	-10.3
2002	53	520	170,833	328.5	3.9	1.6	-2.4
2003	54	531	173,367	326.4	1.9	2.1	1.5
2004	58	569	189,853	333.6	7.4	7.2	9.5
2005	57	556	154,781	278.3	-1.7	-2.3	-18.5
2006	62	564	147,959	262.3	8.8	1.4	-4.4

Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005. Datos para el 2006, el Caribe 29 de diciembre de 2006.

Por lo tanto, cuando se analiza el sector de las zonas francas en su totalidad, se puede aseverar que el impacto en términos de la disminución de la producción (analizado a partir del monto de las exportaciones) y del cierre de empresas, ha sido menos relevante debido a las medidas implementadas para obtener un mayor grado de eficiencia productiva, entre ellas el despido de una parte de los y las empleados(as) y una menor concentración de mano de obra en las etapas de producción, al igual que el ingreso de nuevas empresas no necesariamente del sector textil, las cuales han ocupado los espacios de las industrias que cerraron sus puertas.

**Gráfico 1: Salario promedio semanal EXPRESADO EN DÓLARES**



Aunque se sitúa por debajo de la canasta básica familiar del país, se considera que el costo de la mano de obra en las zonas francas es alto, en comparación con otros países. Se menciona adicionalmente el aumento progresivo que los salarios en las zonas francas experimentaron en corto tiempo. Después de una reducción durante la crisis económica y financiera del período 2003-2004, el salario promedio de los operarios y los técnicos, expresado en dólares (Gráfico 1) se recuperó en el 2005. Este factor contribuyó a un incremento en los costos de producción con relación a los dos años previos.

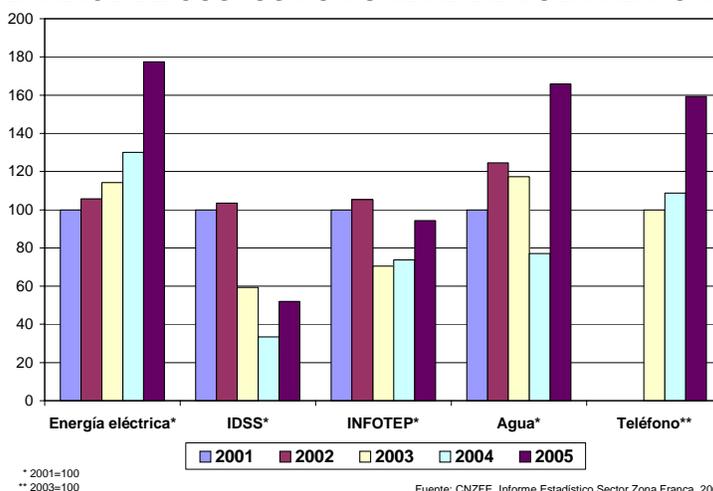
Adicionalmente, existen otros costos internos que afectan la competitividad del sector<sup>\*</sup>. Entre ellos se señala la energía eléctrica, puesto que se considera que su costo es uno de las más caros de Latinoamérica, aunado al incremento en los costos de otros servicios públicos. El Gráfico 2 se elaboró a partir de un índice de costos por unidad de dólar exportado<sup>†</sup>, y muestra que el costo relativo de la energía eléctrica aumentó en un 77.4 por ciento entre el 2001 y el 2005. El 36.4 por ciento de este aumento corresponde al período 2004-2005. No deja de ser importante señalar que el impacto de los fraudes bancarios del 2003 provocó un aumento generalizado en los costos de operación.

notas al pie de la página 8

<sup>\*</sup> Los costos internos son: 1) el pago de energía eléctrica, 2) los pagos de seguridad social, que antes del 2003 se realizaban a través del Instituto Dominicano de Seguros Sociales (IDSS) y posteriormente se efectuaron a través de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), 3) los pagos de las empresas al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), al cual le cotizan las empresas de las zonas francas, 4) los pagos de agua y 5) los pagos de teléfono.

<sup>†</sup> Para calcular este índice se halló el cociente de los gastos en dólares de energía eléctrica, IDSS, INFOTEP, agua, teléfono y las exportaciones en dólares. Luego se creó un índice con base a 100 en el año 2001, excepto para los gastos de teléfono, que por la disponibilidad de datos se hizo 2003=100.

**GRÁFICO 2: ÍNDICE DE COSTOS POR UNIDAD DE DÓLAR EXPORTADO**



En el 2003, empezó a aplicarse el seguro de vejez, discapacidad y sobrevivencia del nuevo sistema de seguridad social, lo que creó nuevas cotizaciones con las Administradoras de Fondos de Pensiones. Sin embargo, esto se compensó debido a que la entrada en vigencia de este seguro redujo los costos relacionados con las cotizaciones obligatorias de las empresas con el Instituto Dominicano de Seguros Sociales (IDSS).

Los pagos al Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) experimentaron reducciones durante los años de la crisis, pero en el 2005 tuvieron un ligero incremento, tal como lo muestran el Gráfico 2 y el Cuadro 3. Finalmente, se observó un fuerte incremento en los gastos de agua y teléfono durante el 2005 (del 115.2 y del 46.5 por ciento, respectivamente).

En el Cuadro 3 se muestran los pagos de cada uno de los conceptos señalados. Se destaca la importancia de la energía eléctrica en el aumento de los costos de producción, ya que la misma experimentó un incremento del 374 por ciento entre el 2000 y el 2005. Obviamente, un incremento tan extraordinario de la energía eléctrica no se justifica en un contexto en el que, tal como se ha visto, la cantidad de empresas del sector se redujo, las exportaciones decrecieron y se hablaba de una crisis general del sector de zonas francas.

**CUADRO 3: EVOLUCIÓN DE LOS PAGOS REALIZADOS POR ZONA FRANCA (2000-2005)  
(EN MILLONES DE PESOS DOMINICANOS)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Energía eléctrica	494.4	542.3	583.7	1,074.9	1,857.5	1,849
IDSS	406.2	373.6	393.9	384.3	329.3	373.6
INFOTEP	55.3	57.2	61.3	69.9	111.2	103.6
Agua	27.8	30.9	39.2	62.9	62.7	98.5
Teléfono	N/D	N/D	N/D	177.0	292.2	312.4

Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005.

Finalmente, se produjo una considerable apreciación cambiaria del peso dominicano con relación al dólar estadounidense, tras la recuperación económica iniciada en el 2005. El tipo de cambio pasó de 50 pesos dominicanos por dólar, a inicios del 2004 (a raíz de los fraudes bancarios), a 27 pesos. La fuerte depreciación del tipo de cambio durante el período 2003-2004 había incrementado los niveles de competitividad de las zonas francas de exportación, puesto que se abarataron los costos del producto exportado con relación a los competidores externos. Sin embargo, con posterioridad a la crisis cambiaria, la tasa de cambio se apreció

considerablemente y, aunque se depreció durante el 2006, ésta no ha superado los 33.60 pesos por dólar.

Esta combinación de depreciación de los valores internacionales de la ropa y de apreciación de la moneda dominicana, junto con el incremento de los costos internos, provocó que el impacto negativo del término del Acuerdo Multifibras fuera mayor que el esperado. Las consecuencias de estos hechos se han traducido en el cierre de empresas (observe el Cuadro 4). Incluso en las empresas que han seguido operando se observa que el empleo y la producción se han reducido, debido a una disminución en los pedidos, relacionada tanto con el término de los acuerdos señalados como con los mayores costos que enfrenta la industria de las zonas francas textiles y de confecciones en del país. La cantidad de empresas de este sector pasó de 281 a 226 entre el 2004 y el 2005, lo que representa una reducción de alrededor de un 20 por ciento; es decir, una disminución de la participación de las zonas francas textiles en la industria, hasta llegar apenas al 40.7 por ciento. Se debe recordar que en el año 2004 las empresas textiles representaban aproximadamente el 50 por ciento de toda la industria.

**CUADRO 4: CANTIDAD DE EMPRESAS DE LAS ZONAS FRANCAS SEGÚN SU ACTIVIDAD, 2004-2005**

Actividades	2004		2005		Variación 2005/2004 (%)
	Empresas	Participación (%)	Empresas	Participación (%)	
Confecciones/textiles	2004 Empresas= 281	2004 Participación (%)= 49.38	2005 Empresas= 226	2005 Participación (%)= 40.65	2005/2004 Variacion (%)= -19.6
Comercialización	2004 Empresas= 50	2004 Participación (%)= 8.79	2005 Empresas= 60	2005 Participación (%)= 10.79	2005/2004 Variacion (%)= 20.0
Servicios	2004 Empresas= 50	2004 Participación (%)= 8.79	2005 Empresas= 57	2005 Participación (%)= 10.25	2005/2004 Variacion (%)= 14.0
Tabaco y derivados	2004 Empresas= 33	2004 Participación (%)= 5.80	2005 Empresas= 40	2005 Participación (%)= 7.19	2005/2004 Variacion (%)= 21.2
Electrónica	2004 Empresas= 30	2004 Participación (%)= 5.27	2005 Empresas= 27	2005 Participación (%)= 4.86	2005/2004 Variacion (%)= -10.0
Joyería	2004 Empresas= 22	2004 Participación (%)= 3.87	2005 Empresas= 24	2005 Participación (%)= 4.32	2005/2004 Variacion (%)= 9.1
Médicos/farmacéuticos	2004 Empresas= 14	2004 Participación (%)= 2.46	2005 Empresas= 17	2005 Participación (%)= 3.06	2005/2004 Variacion (%)= 21.4
Calzado/componentes	2004 Empresas= 12	2004 Participación (%)= 2.11	2005 Empresas= 15	2005 Participación (%)= 2.7	2005/2004 Variacion (%)= 25.0
Cartón/impresos/ papel	2004 Empresas= 13	2004 Participación (%)= 2.28	2005 Empresas= 14	2005 Participación (%)= 2.52	2005/2004 Variacion (%)= 7.7
Agroindustrias	2004 Empresas= 10	2004 Participación (%)= 1.76	2005 Empresas= 14	2005 Participación (%)= 2.52	2005/2004 Variacion (%)= 40.0
Metales manufacturas	2004 Empresas= 11	2004 Participación (%)= 1.93	2005 Empresas= 13	2005 Participación (%)= 2.34	2005/2004 Variacion (%)= 18.2
Artículos de plástico	2004 Empresas= 9	2004 Participación (%)= 1.58	2005 Empresas= 12	2005 Participación (%)= 2.16	2005/2004 Variacion (%)= 33.3
Mat. y construcción	2004 Empresas= 5	2004 Participación (%)= 0.88	2005 Empresas= 9	2005 Participación (%)= 1.62	2005/2004 Variacion (%)= 80.0
Artículos de piel	2004 Empresas= 7	2004 Participación (%)= 1.23	2005 Empresas= 5	2005 Participación (%)= 0.9	2005/2004 Variacion (%)= -28.6
Productos químicos	2004 Empresas= 5	2004 Participación (%)= 0.88	2005 Empresas= 5	2005 Participación (%)= 0.9	2005/2004 Variacion (%)= 0.0
Alimentos	2004 Empresas= 1	2004 Participación (%)= 0.18	2005 Empresas= 3	2005 Participación (%)= 0.54	2005/2004 Variacion (%)= 200.0
Artesanías	2004 Empresas= 2	2004 Participación (%)= 0.35	2005 Empresas= 2	2005 Participación (%)= 0.36	2005/2004 Variacion (%)= 0.0
Productos eléctricos	2004 Empresas= 4	2004 Participación (%)= 0.7	2005 Empresas= 1	2005 Participación (%)= 0.18	2005/2004 Variacion (%)= -75.0
Artículos de pesca	2004 Empresas= 3	2004 Participación (%)= 0.53	2005 Empresas= 3	2005 Participación (%)= 0	2005/2004 Variacion (%)= 0.0
Otros	2004 Empresas= 7	2004 Participación (%)= 1.23	2005 Empresas= 9	2005 Participación (%)= 2.16	2005/2004 Variacion (%)= 28.6
<b>Totales</b>	2004 Empresas= <b>569</b>	2004 Participación (%)= <b>100</b>	2005 Empresas= <b>556</b>	2005 Participación (%)= <b>100</b>	2005/2004 Variacion (%)= <b>n.d.</b>

Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005.

## IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES

Desde el año 2002, las exportaciones textiles han mostrado una reducción gradual, atribuible parcialmente a los efectos del término del AMF. El impacto fue mayor en el año 2005, cuando se inició la última etapa del fin de este acuerdo, lo que se tradujo en una reducción del monto exportado de textiles en aproximadamente un 10 por ciento (Cuadro 5).

Esta disminución provocó una merma en la participación de las zonas francas textiles en el total de las exportaciones, pasando del 45.3 al 40.2 por ciento. La industria de zonas francas en general experimentó un leve crecimiento en el total de las exportaciones (de un 1.1 por ciento) para el año 2005, lo que permite percibir la magnitud del impacto de la caída de las exportaciones textiles en la industria en general.\*

Si se toma en cuenta que esta disminución de las exportaciones es relativamente moderada en comparación con el impacto reseñado a nivel de la merma de empleos (el 10 por ciento en cuanto a las exportaciones frente a un 30 por ciento con respecto a la pérdida de empleos), las cifras sugieren que la reducción de mano de obra pudo haber sido la estrategia que el sector utilizó para bajar los costos de producción, conjuntamente con la readequación de los sistemas de producción y la búsqueda de su mayor eficiencia.

**CUADRO 5: EXPORTACIONES DE LAS ZONAS FRANCAS POR ACTIVIDAD  
2001-2005 (EN MILLONES DE DÓLARES)**

Actividad	2001	2002	2003	2004	2005*
Confecciones/Textiles	2001= 2,274.40	2002= 2,226.80	2003= 2,196.43	2004= 2,120.56	2005= 1,904.64
Calzado	2001= 286.30	2002= 201.40	2003= 202.55	2004= 234.73	2005= 300.77
Eléctricos	2001= 474.10	2002= 497.90	2003= 577.59	2004= 630.52	2005= 708.74
Tabaco/derivados	2001= 338.70	2002= 303.20	2003= 287.62	2004= 308.61	2005= 340.69
Médicos/farmacéuticos	2001= 315.90	2002= 317.90	2003= 320.73	2004= 288.34	2005= 285.87
Joyería	2001= 536.20	2002= 438.10	2003= 466.82	2004= 600.95	2005= 614.76
Otros	2001= 243.50	2002= 332.10	2003= 355.02	2004= 501.53	2005= 579.21
<b>Total</b>	<b>2001= 4,469.10</b>	<b>2002= 4,317.40</b>	<b>2003= 4,406.76</b>	<b>2004= 4,685.24</b>	<b>2005= 4,734.68</b>
<b>Tasa de crecimiento (%)</b>					
Confecciones/textiles	2001= n.d.	2002= -2.1	2003= -1.4	2004= -3.5	2005= -10.2
Calzados	2001= n.d.	2002= -29.7	2003= 0.6	2004= 15.9	2005= 28.1
Eléctricos	2001= n.d.	2002= 5.0	2003= 16.0	2004= 9.2	2005= 12.4
Tabaco/derivados	2001= n.d.	2002= -10.5	2003= -5.1	2004= 7.3	2005= 10.4
Médicos/farmacéuticos	2001= n.d.	2002= 0.6	2003= 0.9	2004= -10.1	2005= -0.9
Joyería	2001= n.d.	2002= -18.3	2003= 6.6	2004= 28.7	2005= 2.3
Otros	2001= n.d.	2002= 36.4	2003= 6.9	2004= 41.3	2005= 15.5
<b>Total</b>	<b>2001= n.d.</b>	<b>2002= -3.4</b>	<b>2003= 2.1</b>	<b>2004= 6.3</b>	<b>2005= 1.1</b>
<b>Participación (%)</b>					
Confecciones/textiles	2001= 50.89	2002= 51.58	2003= 49.84	2004= 45.26	2005= 40.23
Calzado	2001= 6.41	2002= 4.66	2003= 4.60	2004= 5.01	2005= 6.35

notas al pie de la página 11

\* Para el año 2006, las cifras preliminares indican un nivel de exportaciones totales de las zonas francas de \$4,497 millones, lo que representa una disminución del 5%.

Eléctricos	2001= 10.61	2002= 11.53	2003= 13.11	2004= 13.46	2005= 14.97
Tabaco/derivados	2001= 7.58	2002= 7.02	2003= 6.53	2004= 6.59	2005= 7.20
Médicos/farmacéutico	2001= 7.07	2002= 7.36	2003= 7.28	2004= 6.15	2005= 6.04
Joyería	2001= 12.00	2002= 10.15	2003= 10.59	2004= 12.83	2005= 12.98
Otros	2001= 5.45	2002= 7.69	2003= 8.06	2004= 10.70	2005= 12.23
Total	2001= 100.00	2002= 100.00	2003= 100.00	2004= 100.00	2005= 100.00

\*Cifras preliminares. Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005.

## IMPACTO EN EL EMPLEO

Tal como se ha señalado, si bien el cierre de diversas empresas textiles y de confecciones en las zonas francas ha sido significativo, el aspecto en el que los cambios se han dejado sentir de manera más cruda fue en la pérdida de empleos. Se observó, por ejemplo, que dentro de las actividades de confecciones y textiles hubo una disminución del 30.7 por ciento de los empleos durante el 2005, lo que corresponde a una pérdida de 40,000 puestos de trabajo, tal como se muestra en el Cuadro 6.

Pese al incremento en la empleomanía de otros sectores, tales como los subsectores de tabaco y de productos médicos, la fuerte contracción de mano de obra en el subsector textil generó una reducción de un 19 por ciento en el total del empleo en las zonas francas, lo que representa aproximadamente 36,000 puestos.

Tal como se puede observar en el Cuadro 7, el sector de zonas francas se encuentra fuertemente concentrado en el subsector textil, por lo que cualquier perturbación en éste afecta fuertemente a todo el sector y al país mismo, ya que como se ha visto la actividad textil es la principal generadora de empleos.

**CUADRO 6: EMPLEADOS DE LAS ZONAS FRANCA SEGÚN LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS**

Actividad	2004	2005	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)
Confecciones y textiles	2004= 131,978	2005= 91,491	Variación Absoluta= -40,487	Variación Relativa (%)= -30.7
Tabaco y derivados	2004= 12,292	2005= 14,607	Variación Absoluta= 2,315	Variación Relativa (%)= 18.8
Electrónica	2004= 9,420	2005= 8,933	Variación Absoluta= -487	Variación Relativa (%)= -5.2
Productos Médicos y farmacéuticos	2004= 7,737	2005= 8,832	Variación Absoluta= 1,095	Variación Relativa (%)= 14.2
Servicios	2004= 5,848	2005= 5,324	Variación Absoluta= -524	Variación Relativa (%)= -9.0
Calzado y componentes	2004= 7,086	2005= 7,266	Variación Absoluta= 180	Variación Relativa (%)= 2.5
Comercialización	2004= 1,372	2005= 982	Variación Absoluta= -390	Variación Relativa (%)= -28.4
Joyería	2004= 4,169	2005= 3,661	Variación Absoluta= -508	Variación Relativa (%)= -12.2
Productos eléctricos	2004= 1,834	2005= 2,109	Variación Absoluta= 275	Variación Relativa (%)= 15.0
Agroindustria	2004= 1,905	2005= 2,271	Variación Absoluta= 366	Variación Relativa (%)= 19.2
Pieles y sus manufacturas	2004= 1,333	2005= 825	Variación Absoluta= -508	Variación Relativa (%)= -38.1
Otras	2004= 3,673	2005= 6,654	Variación Absoluta= 2,981	Variación Relativa (%)= 81.2
Totales	2004= 188,647	2005= 152,955	Variación Absoluta= -35,692	Variación Relativa (%)= -18.9

No incluye a los empleados de las operadoras

Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005.

**CUADRO 7: DIVERSIFICACIÓN POR SECTOR AL 2005**

Sector	Participación (%)
Sector= Confecciones/textiles	participación (%)= 40.65
Sector= Abastecimiento/logística	participación (%)= 10.79
Sector= Servicios	participación (%)= 10.25
Sector= Cigarros	participación (%)= 7.19
Sector= Electrónica	participación (%)= 4.86
Sector= Joyería	participación (%)= 4.32
Sector= Médicos/farmacéuticos	participación (%)= 3.06
Sector= Calzado	participación (%)= 2.70
Sector= Otras	participación (%)= 16.19
Sector= Total	participación (%)= 100.00

Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005

Si bien en los últimos años las zonas francas se han venido diversificando en términos de los sectores de producción, lo cual se refleja en las autorizaciones para nuevas empresas y en los ingresos generados por los sectores no tradicionales (observe el Cuadro 8), la generación de divisas del subsector textil sigue siendo primordial. Entre enero y junio del 2005, de 48 nuevas empresas de zonas francas aprobadas, el 65 por ciento fueron de nueva generación o no tradicionales. Sin embargo, pese a la contracción de las zonas francas textiles durante el 2005, éstas generaron divisas por la cantidad de \$423 millones, lo que representa un 42.7 por ciento del total generado por las zonas francas y un incremento del 16.3 por ciento con relación al 2004. El aumento de las divisas generadas por el subsector textil, implica la utilización de más insumos del país, es decir, un mayor agregado local.

En el Gráfico 3 se muestra que las divisas generadas por empleo aumentaron en el último año en un 67.7 por ciento, pasando de \$2,756 a \$4,623. Asimismo, las exportaciones por empleo aumentaron en un 29.6 por ciento, pasando \$16,067 a \$20,817, lo cual indica un fuerte aumento de la productividad laboral. Es decir, a pesar de la pérdida de empleos, la producción final no ha resultado tan afectada, debido a un mayor grado de eficiencia de los procesos de producción.

Este hecho fortalece la idea de que una de las formas elegidas para enfrentar el aumento de los costos de producción ha sido la reducción del empleo y lograr que la mano de obra que se ha quedado trabajando en el sector sea más productiva.

**CUADRO 8: DIVISAS GENERADAS POR LAS ZONAS FRANCAS SEGÚN ACTIVIDAD  
(EN MILLONES DE DÓLARES)**

Actividad	2001	2002	2003	2004	2005*
Confecciones/textiles	2001= 528.7	2002= 489.9	2003= 375.49	2004= 363.82	2005= 422.98
Productos eléctricos	2001= 63.1	2002= 73.2	2003= 73.59	2004= 72.39	2005= 91.3
Méd. y farmacéuticos	2001= 44.2	2002= 31.1	2003= 53.34	2004= 60.06	2005= 48.23
Tabaco y derivados	2001= 75.3	2002= 85.4	2003= 66.07	2004= 59.56	2005= 87.47
Calzado	2001= 58.3	2002= 49.8	2003= 35.56	2004= 41.64	2005= 51.01
Joyería	2001= 23.5	2002= 19.5	2003= 16.83	2004= 16.48	2005= 20.9
Otros	2001= 184	2002= 137.6	2003= 189.96	2004= 160.91	2005= 199.62
Transacciones. No incluid.	2001= 0	2002= 0	2003= 0	2004= 94.64	2005= 69.49
<b>Total</b>	<b>2001= 977.1</b>	<b>2002= 886.5</b>	<b>2003= 810.84</b>	<b>2004= 869.5</b>	<b>2005= 991</b>
<b>Tasa de crecimiento (%)</b>					
Confecciones/ textiles	2001= n.d.	2002= -7.3	2003= -23.4	2004= -3.1	2005= 16.3
Productos eléctricos	2001= n.d.	2002= 16.0	2003= 0.5	2004= -1.6	2005= 26.1
Méd. y farmacéuticos	2001= n.d.	2002= -29.6	2003= 71.5	2004= 12.6	2005= -19.7
Tabaco y derivados	2001= n.d.	2002= 13.4	2003= -22.6	2004= -9.9	2005= 46.9
Calzado	2001= n.d.	2002= -14.6	2003= -28.6	2004= 17.1	2005= 22.5
Joyería	2001= n.d.	2002= -17.0	2003= -13.7	2004= -2.1	2005= 26.8
Otros	2001= n.d.	2002= -25.2	2003= 38.1	2004= -15.3	2005= 24.1
Transacciones. No incluid.	2001= n.d.	2002= n.d.	2003= n.d.	2004= n.d.	2005= -26.6
<b>Total</b>	<b>2001= n.d.</b>	<b>2002= -9.3</b>	<b>2003= -8.5</b>	<b>2004= 7.2</b>	<b>2005= 14.0</b>
<b>Participación (%)</b>					
Confecciones/textiles	2001= 54.1	2002= 55.3	2003= 46.3	2004= 41.8	2005= 42.7
Productos eléctricos	2001= 6.5	2002= 8.3	2003= 9.1	2004= 8.3	2005= 9.2
Méd. y farmacéuticos	2001= 4.5	2002= 3.5	2003= 6.6	2004= 6.9	2005= 4.9
Tabaco y derivados	2001= 7.7	2002= 9.6	2003= 8.1	2004= 6.8	2005= 8.8
Calzados	2001= 6.0	2002= 5.6	2003= 4.4	2004= 4.8	2005= 5.1
Joyería	2001= 2.4	2002= 2.2	2003= 2.1	2004= 1.9	2005= 2.1
Otros	2001= 18.8	2002= 15.5	2003= 23.4	2004= 18.5	2005= 20.1
Transacciones. No incluid.	2001= -	2002= -	2003= -	2004= 10.9	2005= 7.0
<b>Total</b>	<b>2001= 100.0</b>	<b>2002= 100.0</b>	<b>2003= 100.0</b>	<b>2004= 100.0</b>	<b>2005= 100.0</b>

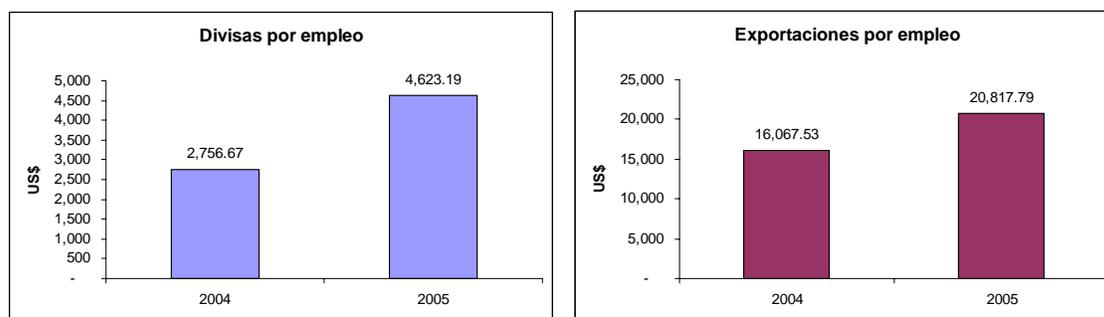
\*Cifras preliminares.

Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005.

### **IMPACTO POR REGIÓN**

El impacto en la pérdida de empleos tras el término del AMF se ha concentrado principalmente en las regiones del norte y del este, específicamente en las provincias de Santiago, La Vega, Esperanza y Espailat, en el primer caso, y San Pedro de Macorís y La Romana, en el segundo.

**GRÁFICO 3: DIVISAS Y EXPORTACIONES POR EMPLEADO**



En el cuadro 9 se observa que el impacto ha sido mayor en la región del norte, ya que según las cifras registradas a agosto del 2005, en la misma se perdieron unos 20,000 empleos. En términos absolutos, la provincia con una mayor pérdida de empleo es Santiago (13,000), seguida de San Pedro de Macorís (6,131) y La Romana (3,122). En términos relativos, las provincias que han experimentado una contracción más severa de su empleomanía han sido San Cristóbal, Salcedo y Puerto Plata, las cuales han experimentado una reducción de empleos en las zonas francas de más del 50 por ciento (observe el Cuadro 9).

**CUADRO 9: DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS DE LAS ZONAS FRANCAS EN LAS PROVINCIAS**

Región	2004	Agosto 2005	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)
Norte	97,857	76,213	variación Absoluta= -21,644	variación Relativa (%)= -22.1
Santiago	66,863	53,863	variación Absoluta= -13,000	variación Relativa (%)= -19.4
La Vega	10,252	7,685	variación Absoluta= -2,567	variación Relativa (%)= -25.0
Valverde	7,093	4,993	variación Absoluta= -2,100	variación Relativa (%)= -29.6
Españillat	5,229	3,886	variación Absoluta= -1,343	variación Relativa (%)= -25.7
Puerto Plata	3,218	1,560	variación Absoluta= -1,658	variación Relativa (%)= -51.5
Monseñor Nouel	2,978	2,532	variación Absoluta= -446	variación Relativa (%)= -15.0
Duarte	1,050	840	variación Absoluta= -210	variación Relativa (%)= -20.0
Salcedo	570	250	variación Absoluta= -320	variación Relativa (%)= -56.1
Sánchez Ramírez	461	461	variación Absoluta= 0	variación Relativa (%)= 0.0
Monte Cristi	143	143	variación Absoluta= 0	variación Relativa (%)= 0.0
Este	31,143	20,844	variación Absoluta= -10,299	variación Relativa (%)= -33.1
San Pedro Macorís	18,516	12,385	variación Absoluta= -6,131	variación Relativa (%)= -33.1
La Romana	9,070	5,948	variación Absoluta= -3,122	variación Relativa (%)= -34.4
Santo Domingo (Alcarrizo)	3,557	2,511	variación Absoluta= -1,046	variación Relativa (%)= -29.4
Sur	2,800	1,200	variación Absoluta= -1,600	variación Relativa (%)= -57.1
San Cristóbal (Armería)	2,800	1,200	variación Absoluta= -1,600	variación Relativa (%)= -57.1
TOTAL	131,800	98,257	variación Absoluta= -33,543	variación Relativa (%)= -25.4

Fuente: Peguero 2005.

### IMPACTO SEGÚN EL GÉNERO

Los datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), que se resumen en el Cuadro 10, muestran que la condición de género de los y las afectados(as) por los despidos masivos del área textil y de confecciones de las zonas francas no desempeña un papel determinante en su despido. Los datos sugieren, sin embargo, que la situación afecta más a las mujeres que a los hombres, lo que coincide con la distribución de la población empleada en las zonas francas. Si bien el porcentaje de hombres y mujeres se ha venido

asemejando, la población femenina empleada en el área de confecciones de las zonas francas sigue siendo ligeramente mayor. Actualmente, las diferencias por sexo son muy reducidas: en el 2005, por ejemplo, existían 41,347 trabajadores frente a 50,144 trabajadoras, una diferencia de 8,797 mujeres. En términos netos, los efectos podrían ser mayores al considerar la disminución de actividades informales asociadas con el funcionamiento de las zonas francas, las cuales, en su mayoría, las realizan las mujeres.

Los datos sugieren que la condición de mujer influye poco en las probabilidades de ser despedido(a) de las zonas francas. En efecto, el desplazamiento de la población trabajadora femenina se produjo a partir del cierre de las empresas o de algunos de sus módulos de producción. Lo mismo ocurre con los hombres. Los desplazamientos y los despidos se han evidenciado fundamentalmente entre los y las operarios(as), actividad que concentra a la mayoría de la población de las zonas francas (89 por ciento del total) y que está compuesta de manera relativamente equitativa por hombres y mujeres. Sin embargo, los datos sugieren que cuando en las zonas francas existe la posibilidad de elegir a cuál operario u operaria se despide, priman los criterios relacionados con el nivel de formación o entrenamiento del empleado. Esto podría revelar diferencias según el sexo, en la medida en que existen disparidades en el nivel de formación o capacitación de las mujeres y los hombres empleados. El sesgo de género también se evidencia en otras áreas. Por ejemplo, a nivel técnico de apoyo a las operaciones de las empresas, el personal masculino es mayoritario y a nivel gerencial-administrativo —los puestos mejor remunerados de las zonas francas— el porcentaje de mujeres es dramáticamente menor. En estas dos áreas, el desplazamiento no es tan significativo y la reubicación de los trabajadores es más fácil debido a su mayor calificación profesional.

**CUADRO 10: EMPLEADOS/AS DE LAS ZONAS FRANCAS POR ACTIVIDAD Y POR SEXO (2005)**

Actividades De Producción	Cantidad de empleados(as)			% Del Total	
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino
Confecciones y textiles	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>41,347</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>50,144</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>91,491</b>	% Del Total, Masculino= <b>45.2</b>	% Del Total, Femenino= <b>54.8</b>
Tabaco y derivados	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>6,465</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>8,142</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>14,607</b>	% Del Total, Masculino= <b>44.3</b>	% Del Total, Femenino= <b>55.7</b>
Electrónica	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>4,414</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>4,519</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>8,933</b>	% Del Total, Masculino= <b>49.4</b>	% Del Total, Femenino= <b>50.6</b>
Médicos y farmacéutico	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>3,276</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>5,556</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>8,832</b>	% Del Total, Masculino= <b>37.1</b>	% Del Total, Femenino= <b>62.9</b>
Calzado/componentes	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>4,272</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>2,994</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>7,266</b>	% Del Total, Masculino= <b>58.8</b>	% Del Total, Femenino= <b>41.2</b>
Servicios	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>3,304</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>2,020</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>5,324</b>	% Del Total, Masculino= <b>62.1</b>	% Del Total, Femenino= <b>37.9</b>
Joyería	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>2,181</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>1,480</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>3,661</b>	% Del Total, Masculino= <b>59.6</b>	% Del Total, Femenino= <b>40.4</b>
Agroindustria	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>1,652</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>619</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>2,271</b>	% Del Total, Masculino= <b>72.7</b>	% Del Total, Femenino= <b>27.3</b>
Productos eléctricos	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>970</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>1,139</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>2,109</b>	% Del Total, Masculino= <b>46.0</b>	% Del Total, Femenino= <b>54.0</b>
Productos de plásticos	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>779</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>576</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>1,355</b>	% Del Total, Masculino= <b>57.5</b>	% Del Total, Femenino= <b>42.5</b>
Comercializadoras	Cantidad de empleados (as) Masculino= <b>750</b>	Cantidad de empleados (as) Femenino= <b>982</b>	Cantidad de empleados (as) total= <b>982</b>	% Del Total, Masculino= <b>76.4</b>	% Del Total, Femenino= <b>23.6</b>

Metales y manufacturas	Cantidad de empleados (as) Masculino= 880	232 Cantidad de empleados (as) Femenino= 58	Cantidad de empleados (as) total= 938	% Del Total, Masculino= 93.8	% Del Total, Femenino= 6.2
Cartón, impresos, papel	Cantidad de empleados (as) Masculino= 632	Cantidad de empleados (as) Femenino= 210	Cantidad de empleados (as) total= 842	% Del Total, Masculino= 75.1	% Del Total, Femenino= 24.9
Alimentos	Cantidad de empleados (as) Masculino= 403	Cantidad de empleados (as) Femenino= 431	Cantidad de empleados (as) total= 834	% Del Total, Masculino= 48.3	% Del Total, Femenino= 51.7
Pieles y manufacturas	Cantidad de empleados (as) Masculino= 676	Cantidad de empleados (as) Femenino= 149	Cantidad de empleados (as) total= 825	% Del Total, Masculino= 81.9	% Del Total, Femenino= 18.1
Construcción	Cantidad de empleados (as) Masculino= 554	Cantidad de empleados (as) Femenino= 133	Cantidad de empleados (as) total= 687	% Del Total, Masculino= 80.6	% Del Total, Femenino= 19.4
Artesanías	Cantidad de empleados (as) Masculino= 216	Cantidad de empleados (as) Femenino= 23	Cantidad de empleados (as) total= 239	% Del Total, Masculino= 90.4	% Del Total, Femenino= 9.6
Artículos deportivos	Cantidad de empleados (as) Masculino= 45	Cantidad de empleados (as) Femenino= 26	Cantidad de empleados (as) total= 71	% Del Total, Masculino= 63.4	% Del Total, Femenino= 36.6
Otras	Cantidad de empleados (as) Masculino= 991	Cantidad de empleados (as) Femenino= 697	Cantidad de empleados (as) total= 1,688	% Del Total, Masculino= 58.7	% Del Total, Femenino= 41.3
Total*	Cantidad de empleados (as) Masculino= 73,807	Cantidad de empleados (as) Femenino= 79,148	Cantidad de empleados (as) total= 152,955	% Del Total, Masculino= 48.3	% Del Total, Femenino= 51.7
<b>Confecciones y textiles</b>					
Empleados 2004	Cantidad de empleados (as) Masculino= 60,568	Cantidad de empleados (as) Femenino= 71,410	Cantidad de empleados (as) total= 131,978	% Del Total, Masculino= 45.9	% Del Total, Femenino= 54.1
Crecimiento 2005/04 (%)	Cantidad de empleados (as) Masculino= -31.7	Cantidad de empleados (as) Femenino= -29.8	Cantidad de empleados (as) total= -30.7	% Del Total, Masculino= -1.5	% Del Total, Femenino= 1.3

\*No incluye a los empleados de las operadoras. Fuente: CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas, 2005.

## IMPACTO SEGÚN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN

El fin del Acuerdo Multifibras ha generado un impacto diferenciado, según el área de producción. El área más afectada ha sido la de producción de pantalones, tanto los llamados de diario<sup>†</sup> (mezclilla o caquis) y en menor medida los pantalones de vestir.<sup>‡</sup> La producción de los mismos ha decrecido en un 40 por ciento en el último año y medio, ya que anteriormente alcanzaban cifras de entre \$805 y \$900 millones, por lo que los pantalones representaban el 45 ó 50 por ciento de las exportaciones totales. Esa participación, sin embargo, ha pasado a representar sólo el 33 por ciento.

Además, según las entrevistas realizadas, no hay tela disponible —al menos no a los bajos precios que el cliente demanda— para la confección de pantalones bajo el régimen de “paquete completo.”<sup>‡</sup> Como consecuencia de ésto, se han perdido muchos clientes. Es necesario mencionar que la producción de pantalones utiliza más mano de obra que las demás zonas francas de textiles y confecciones, debido a que requiere de más etapas en el proceso de producción. Si se toma en cuenta que éste es el tipo de producción más afectado, su impacto en la reducción de mano de obra del sector es más que evidente. Los empresarios entrevistados sostienen que la población operaria femenina se concentra en la producción de trajes de baño y de ropa interior, mientras que los hombres lo hacen más en la producción de pantalones, que es un trabajo mucho más fuerte porque la tela es más difícil de manejar. Por

notas al pie de la página 17

“Pantalón de diario” son los usados comúnmente para ir a trabajar o realizar las labores cotidianas.

† “Pantalón de vestir” son los pantalones más elegantes y usados para ir de fiesta o asistir a ocasiones especiales.

‡ El paquete completo significa que las empresas cortan y ensamblan, al igual que las demás, pero al mismo tiempo buscan y adquieren la tela, realizan todo el proceso de confección y entregan el producto terminado directamente a las tiendas.

ello, se calcula que ha habido una pérdida significativa de empleos para los trabajadores masculinos.

Sin embargo, esta idea resulta difícil de comprobar porque no existen datos estadísticos al respecto. La encuesta realizada no pudo ofrecer información sobre este punto, ya que la muestra se estratificó por sexo. Este hecho queda como una de las tantas hipótesis que se deben estudiar con posterioridad.\* Por el contrario, la producción de camisetas se ha mantenido constante porque la materia prima más importante es la tela (60 por ciento), la cual se consigue en el país. La fabricación de camisetas (o *t-shirts*) puede, sin embargo, encontrar mercados ventajosos en otros países cercanos como Haití y Nicaragua, porque los costos de producción son mucho más baratos. A pesar de ello, en la República Dominicana se han instalado industrias canadienses en la parte este del país, en Guerra, en las afueras de Santo Domingo, al igual que un molino instalado por Sarah Lee en Bonaó, que producen telas apropiadas para la fabricación de distintos tipos de indumentarias, pero todavía no hay en el país un molino de tejido plano para la fabricación de tela apropiada para pantalones.

## **ESTRATEGIAS ANTE EL FIN DEL ACUERDO MULTIFIBRA (AMF)**

En cuanto a las medidas que la República Dominicana debe de implementar para disminuir los efectos del término del Acuerdo Multifibras, los distintos actores del subsector textil han debatido las estrategias que pueden permitir que la industria subsista frente a la competencia de los países del este asiático. Existe un claro consenso entre estos actores acerca de la importancia de buscar vías para la solución de problemas internos que reducen la competencia. Se hace referencia a situaciones tales como los altos costos de producción que se señalaron en páginas anteriores. Igualmente, algunos sectores propugnan por la orientación de las confecciones hacia productos de alto valor agregado y de producción a pequeña escala, con la finalidad de poder competir con países cuya ventaja radica en la producción a gran escala.

Lo que se persigue, mediante la definición de una estrategia para hacerle frente al fin del Acuerdo Multifibras, es que el país sea más competitivo y así evitar el cierre de más empresas textiles de las zonas francas y el despido de más empleados(as). Paralelamente, se busca, dentro de lo posible, establecer nexos entre estos sectores y la industria local, con la finalidad de mantener las empresas ya instaladas y favorecer la producción nacional.

## **ESTRATEGIAS DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LAS ZONAS FRANCAS**

Los sectores empresariales han intentado activamente diseñar estrategias para mitigar los efectos de la intensificación de la competencia en el sector textil. Ya existe en marcha un proceso de reconversión del sector y las zonas francas se han venido reestructurando y renovando. El hecho de haber observado una disminución considerable en la cantidad de empleados del subsector de confecciones de las zonas francas, sin que, tal como se señaló anteriormente, las exportaciones textiles hayan bajado de manera significativa, muestra una

---

\* Hay grandes dificultades en el país para conseguir datos confiables sobre el mercado laboral. En su análisis de la serie de encuestas más confiables, es decir las encuestas de fuerza de trabajo del Banco Central, Peter Gregory, consultor del *Harvard Institute for International Development*, sostiene que existen dudas importantes sobre la exactitud de las mediciones realizadas de la fuerza laboral en el país: "Todos los años, a partir de 1991, revelan tasas de crecimiento estables y considerables del producto nacional. No obstante, los cambios que experimenta el empleo, año tras año, no parecen reflejar los cambios en el producto" (Gregory, 1997: 7). La situación que analiza el autor no ha cambiado en los últimos diez años.

reconversión interna que se ha traducido en mayores niveles de productividad. Esto se evidencia al observar el grado de productividad promedio por empleado. Por ejemplo, en el Recuadro 1 se describe una interesante iniciativa del sector privado, específicamente del Grupo M, para mantener la competitividad de las zonas francas textiles frente al fin del AMF.

Si bien, las zonas francas de los sectores tradicionales, tales como calzado, cigarros y textiles, han resultado muy afectadas, existen otros sectores que se están consolidando, tales como joyería, productos médicos, electrónica, servicios y los denominados “*call centers*” (centros de atención de llamadas). Se observa asimismo una tendencia en la producción en grandes cantidades, que exigen mucha mano de obra, a perder competitividad y a que otros sectores vayan surgiendo, lo que ha permitido que se mantenga en más de 500 empresas el total de zonas francas y que incluso, la cantidad siga aumentando. La pregunta lógica es si esos subsectores que se podrían denominar emergentes tienen la capacidad para absorber la mano de obra que el sector textil ha despedido. Al parecer, la respuesta es negativa, pues si bien los niveles de exportación del total de las zonas francas se mantienen relativamente altos, las empresas responsables de ello no requieren de una mano de obra tan intensiva como el sector de confecciones, por lo que su contribución para contrarrestar la pérdida de fuentes de empleo que ha provocado la crisis del subsector textil es muy reducida. En el Gráfico 4 se muestra la concentración de empleos según los diferentes sectores de las zonas francas.

#### RECUADRO 1

##### INICIATIVA PRIVADA PARA MANTENER LA COMPETITIVIDAD: EL CASO DEL GRUPO M

Frente al fin del AMF, el Grupo M ha debido iniciar cambios en su producción para mantener la competitividad. Por ello, esta empresa ha implementado varias iniciativas para intentar lograr que los procesos internos sean cada vez más eficientes. Estas estrategias se concentran en los aspectos que el empresario puede controlar, de manera que se puedan disminuir costos, eliminar ciertos costos operativos (en términos del empleo), mantener un nivel aceptable de puestos de trabajo y buscar estrategias de producción más eficientes. Las iniciativas internas que ha desarrollado esta empresa son las siguientes:

Ha implementado la estrategia conocida como “Proceso Lean o Toyota”, mediante la cual se elimina toda etapa del proceso de producción que no le agregue ningún valor al producto.

Ha recibido la certificación ISO 9000 y las normas correspondientes. Esta es una certificación sobre la calidad de los procedimientos que garantiza al cliente y a los consumidores que las empresas producen de acuerdo a un determinado patrón disciplinario, que además ofrecen un mayor nivel de orden y una serie de ventajas a la industria.

Ha venido adaptando el sistema de producción, eliminando procesos innecesarios y haciendo más pequeños los procesos productivos. Al inicio, se empezó con una línea de producción con entre 70 y 90 personas. Después, la misma se convirtió en módulos de 35 personas y posteriormente en equipos flexibles de entre 20 y 22 personas, y celdas con entre 6 y 8 trabajadores capacitados en diferentes áreas (“cross-training”).

Le ha puesto mayor énfasis al mejoramiento del ambiente laboral y ha desarrollado estrategias para capacitar a los empleados en diversas áreas. Se parte del supuesto de que, en la medida en que se aumentan las capacidades de las personas, se contará con una mejor empresa y se logrará que la gente adquiera más conciencia.

Ha empezado a aplicar una “integración vertical” en el área de las camisetas. Esto significa la integración de varias etapas de producción como el proceso de teñido y de corte, la elaboración de las camisetas, lavados especiales y la serigrafía, entre otros, hasta colocar el producto en las vitrinas en los Estados Unidos. Este proceso sólo se podía empezar con camisetas y no con pantalones, debido a los costos más altos asociados con la producción de estos últimos.

Ha comenzado a elaborar parte de sus productos en territorio haitiano a través del sistema de plantas gemelas. Esta estrategia les da la oportunidad de aprovechar las ventajas comparativas de la República Dominicana y las que ofrece Haití. Por cada tres empleos que generan en Haití, generan uno en la República Dominicana.

Debido a estas iniciativas, la empresa ha reducido los costos operativos en un 30 por ciento y considera que todavía debe seguir disminuyéndolos. Mientras otras empresas han eliminado muchos de los incentivos que les ofrecían a los empleados (teléfonos, parte de los seguros, combustible, etc.), en las entrevistas este grupo sostuvo que ellos los podían mantener.

Fuente: Entrevista con Limbert Cruz, Gerente General, Grupo M.

el 2005, pero no afectó de la misma forma a la cantidad de empresas existentes, cuya disminución fue muy poca. Por otro lado, el Cuadro 5 muestra que las exportaciones del sector de las zonas francas aumentaron, a pesar de la reducción en el sector textil. Al observar estos dos cuadros y los diversos aspectos analizados hasta ahora, se puede aseverar que la promoción de los demás sectores de las zonas francas no es una política viable para fomentar la absorción de los desplazados, ya que los otros tipos de empresas de las zonas francas no utilizan tanta mano de obra intensiva.

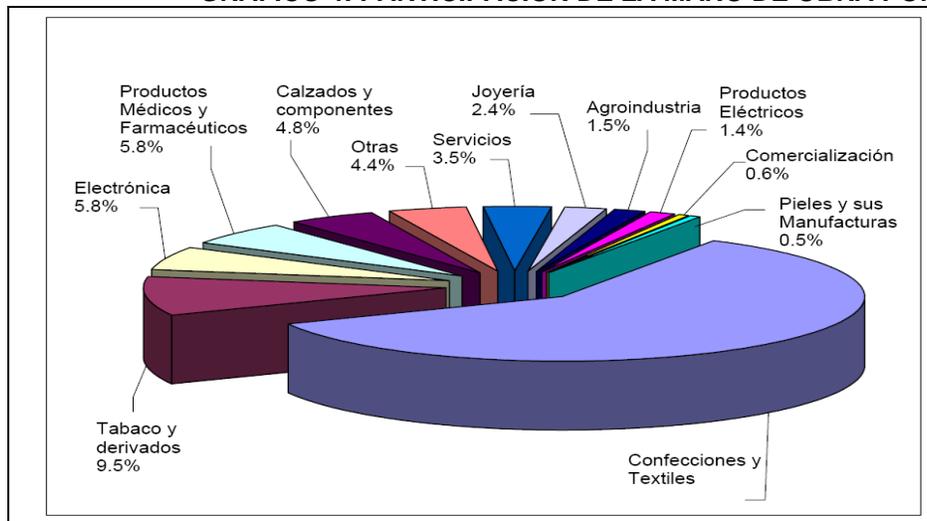
Entre las estrategias puestas en práctica en el marco del proceso de reestructuración que las empresas textiles han implementado, se destacan como prioritarias las siguientes:

**El cambio del tipo de producción.** El cambio del tipo de producción busca garantizar productos de mayor competitividad a través de las ventajas comparativas que éstos puedan presentar. Lo que se desea es competir con las confecciones de producción masiva que ofrecen los países del este asiático.

**El cambio de la producción lineal a producción modular.** El cambio de una “producción lineal” a una “producción modular” reduce los engranajes y las etapas de producción al mínimo, lo que los hace más eficientes, utilizan equipos de trabajo más pequeños pero calificados y diversificados, y se concentran y abaratan los procesos productivos.

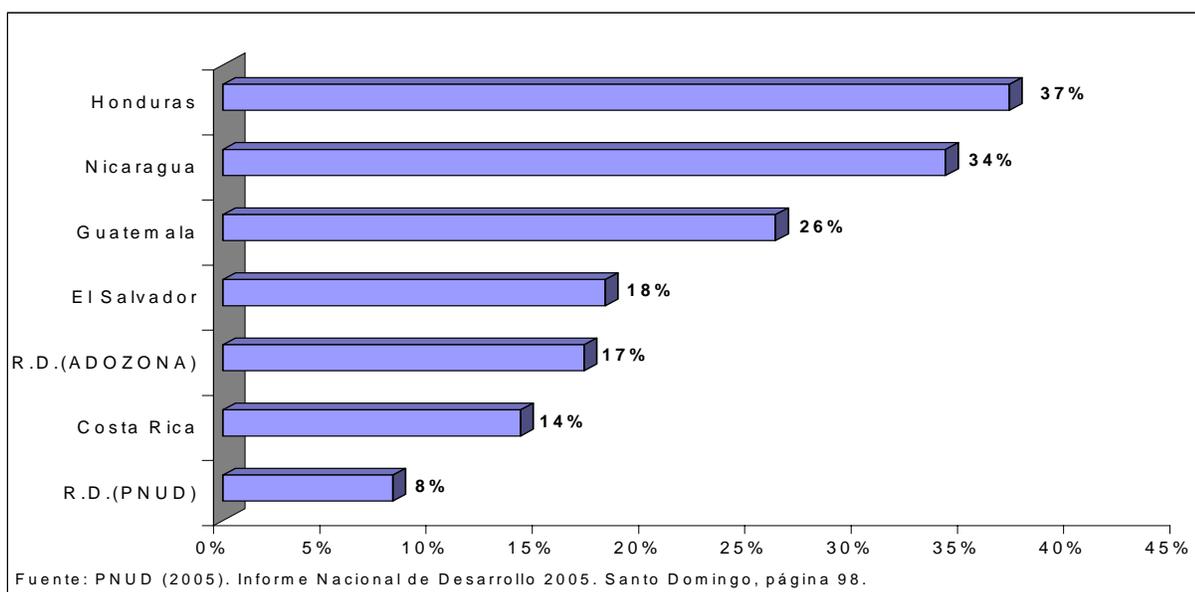
**La elaboración de paquetes completos.** Según el Informe Nacional de Desarrollo 2005, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), asumiendo la definición internacionalmente aceptada de Kart Salmon Associates (2002), se define el paquete completo como aquel que ofrece una planificación y el desarrollo del producto, al igual que el suministro, la manufactura y la distribución del mismo. En tal sentido, se emprende una reestructuración de los procesos internos, introduciendo departamentos de cortes, diseño y empaque con miras a ofrecer la modalidad de “paquete completo”. Éste constituye la fase terminada de la producción en la industria del vestuario, a través de la cual las empresas no sólo cortan y ensamblan, sino que buscan y adquieren la tela, realizan todo el proceso de confección y entregan el producto terminado directamente a las tiendas. Los clientes prefieren este modelo, que garantiza una relación más estable y mejores precios.

**GRÁFICO 4: PARTICIPACIÓN DE LA MANO DE OBRA POR SECTOR**



El Informe Nacional de Desarrollo 2005 establece que la cantidad de empresas en el país que realmente tienen la capacidad de ofrecer el paquete completo es de 20 (el 8 por ciento), lo que sitúa a la República Dominicana como el país de la región con un menor porcentaje de empresas organizadas según esta modalidad. Asumiendo que los datos de la ADOZONA, que estiman en 45 las empresas que realizan el paquete completo, el porcentaje sería de un 17 por ciento, lo que colocaría al país en el penúltimo lugar con relación a Centroamérica (observe el Gráfico 5).

**GRÁFICO 5: EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS CON “PAQUETE COMPLETO”**



Sin embargo, cualquier transformación de la industria resulta en altos costos que requieren de una fuerte inversión, lo que probablemente no esté al alcance de todas las empresas. A continuación se destacan algunos elementos relacionados con las limitantes que presentan las anteriores estrategias de transformación:

**Paquete completo.** El modelo de paquete completo requiere de más habilidades y de mayor conocimiento (capacidad de diseño, de compra de insumos y de coordinación con subcontratistas locales, entre otros aspectos). En la República Dominicana, la mayoría de las empresas del área textil y de confecciones en las zonas francas realizan un trabajo simple de ensamblaje en comparación con Centroamérica, donde un 26 por ciento de las fábricas de confecciones trabaja con el modelo de paquete completo. La reconversión del sector para encaminarse a este modelo requiere de la inversión de recursos por parte de las empresas, o de acceso a facilidades de financiamiento, lo que dificulta el proceso.

**Tiempos de entrega.** La rapidez de entrega también requiere de una reestructuración de la operación de las empresas, mediante la cual se establezca una red de abastecimiento rápido y efectivo, al igual que de la disposición de una infraestructura vial y de transporte que sea adecuada. La capacidad de entrega en períodos de tiempo considerablemente menores a los de los países asiáticos es de suma importancia para la competitividad. Por lo tanto, es necesario aprovechar la ventaja de la ubicación geográfica para mejorar, por ejemplo, el tiempo de despacho de aduanas. Un estudio del Banco Mundial (2006), que se presentó durante un encuentro en Santiago entre empresarios y el gobierno, estima en tres días el tiempo de despacho y asevera que el 80 por ciento de los bienes se revisa de forma manual, en vez de un sistema aleatorio basado en criterios técnicos, y que aún en Punta Caucedo los procesos son muy lentos. Debemos competir, por ejemplo, con Miami o con Panamá y despachar de aduanas los productos en 48 horas.

**Variedad en la oferta de productos.** La oferta variada de productos presenta algunas limitaciones, ya que las áreas productivas en las que América Latina es competitiva son similares a las de los países asiáticos, con el agravante de que la capacidad instalada de producción de esos países presenta una tendencia a aumentar en los próximos años. América Latina deberá buscar formas para mejorar la flexibilidad y la variedad de la oferta pero, para

ello, también se requiere de una fuerte inversión y eso representa un problema para muchas empresas.

**Nichos de mercado.** Una estrategia al alcance de las empresas textiles de las zonas francas es consolidar nichos de mercado, por ejemplo, en textiles, “libres de explotación”. Para ello, se les debe dar un trato leal y justo a los empleados y cumplir con ciertos estándares establecidos. Mientras no sea posible competir con los países asiáticos, en términos de los costos de producción, será necesario buscar estrategias creativas como las prácticas empresariales de respeto a los derechos laborales y la promoción del “consumo políticamente correcto”. Este es un nicho de mercado aún sin explotar ampliamente en la República Dominicana.

Hay medidas de carácter complementario adoptadas por el empresariado nacional. Algunas de las mismas afectan directamente al empleo en el sector. Entre estas medidas, se encuentran las siguientes:

- El denominado “cross-training”; es decir, la especialización del personal en múltiples operaciones.
- El mejoramiento del ambiente laboral.  
La reducción del personal.

La certificación ISO 9000 y las normas correspondientes.

La disminución de los costos operativos de las empresas a través de la eliminación de incentivos ofrecidos a la empleomanía.

La creación de ramas de la empresa en la frontera con Haití, a fin de reducir los costos de producción (sólo en el caso del Grupo M).

La fusión de plantas de producción para reducir el personal y los costos operativos.

La búsqueda de estrategias y alternativas para atenuar la situación energética.

Ciertas medidas de “flexibilización” del trabajo que buscan aprovechar intensivamente el uso de la maquinaria. Básicamente se implementan dos modelos:

- a) Modelo 4x4: Cuatro días a la semana durante doce horas y tres días de descanso. Las nuevas empresas instaladas en el país prefieren este modelo.
- b) Modelo 6x7: Grupos de 6:45 a.m. a 2:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 8:45 p.m. Se busca un horario menos tardío, trabajando siete horas, seis días a la semana, de lunes a sábado. Se utiliza en momentos de producción óptima. En períodos de baja producción, algunas fábricas trabajan un solo turno, de 6:45 a 2:00 p.m.

## **MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO DOMINICANO**

Durante el taller titulado "Las zonas francas hoy: Su relanzamiento competitivo hacia el futuro", el presidente Leonel Fernández anunció la adopción de un conjunto de medidas a corto, mediano y largo plazo dirigidas a relanzar las actividades de las zonas francas en la República Dominicana. En esa ocasión, el presidente señaló como prioridad las áreas textiles, de calzado y de confecciones, y expresó que el gobierno estaría dispuesto a impulsar obras colaterales para lograr que las actividades de las zonas francas fueran más efectivas. De esa forma, se creó una comisión cuya responsabilidad sería elaborar una propuesta de medidas para superar los desafíos de la apertura de los mercados internacionales en un plazo de 30 días, a partir de la fecha del taller. El secretario de la presidencia, Danilo Medina, la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) y diversas instituciones que integran el equipo económico del gobierno presidieron la comisión. Sin embargo, según un artículo del Diario Libre, el informe

todavía no se ha entregado oficialmente.<sup>\*1</sup> También se abogó por una política integral mancomunada entre el sector público y el privado, como medio para superar los retos que impone la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica con los Estados Unidos (DR-CAFTA).

Adicionalmente, el proyecto de exención impositiva a la industria nacional, que envió el Poder Ejecutivo al Congreso, busca exonerar el pago de los denominados Impuestos a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), de los impuestos sobre la renta (ISR) y de aranceles a la industria algodonera, de fibras, de textiles, de confecciones y accesorios, de pieles y calzado que operan en el resto del territorio dominicano. Este proyecto **amplía los beneficios impositivos que gozan las zonas francas a otros sectores.**

En la actualidad, y como iniciativa de la Dirección General de Aduanas (DGA), se está implementando un programa de capacitación para el personal de los parques de zonas francas, a fin de promover la rapidez de los procesos aduanales. Esto podría ayudar a que las zonas francas dominicanas aprovechen la ventaja geográfica que el país tiene con respecto a los Estados Unidos, su principal mercado.

El gobierno sostiene que ha hecho esfuerzos para atraer inversiones conjuntas y declara su disposición para formar parte de las industrias que se dediquen a la producción de tejido plano.<sup>†</sup> Asimismo, el gobierno ha enviado misiones comerciales de investigación y de acercamiento con empresas ubicadas en Taiwán y en Brasil que estén en disposición de venir al país y, en conjunto con empresarios dominicanos y el gobierno, desarrollen proyectos de producción de tejidos. Al mismo tiempo, el gobierno está participando en varias misiones comerciales con la intención de promover los beneficios que se derivarán del DR-CAFTA y las oportunidades de negocios que ofrece la República Dominicana en este sector.

Otra iniciativa del sector público es la reciente inauguración del Instituto de Desarrollo Tecnológico y Laboratorio Textil, en la ciudad de Santiago de las Caballeros. Este instituto ofrecerá asistencia técnica a todas las empresas de confecciones textiles, especialmente en las áreas de diseño, laboratorio textil y técnicas de producción. El instituto capacitará a los beneficiarios en técnicas modernas a través del sistema de producción modular, en línea o cualquier otro nuevo sistema que se considere eficiente para que las diferentes industrias de confecciones lo implementen. Este proceso permitirá que el país logre tener una industria totalmente integrada. A través del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), se ha venido capacitando al personal técnico que esta industria necesita, tomando las medidas que, según el Estado, podrían mitigar los efectos negativos de la eliminación del Acuerdo Multifibras.

Por su lado, la Secretaría de Estado del Trabajo (SET) ha trabajado en la propuesta titulada "Políticas Públicas para la Promoción del Empleo en la República Dominicana" (agosto del

---

notas al pie de la página 22

\* A inicios de marzo del 2007, todavía no se habían tenido noticias sobre la entrega de informe, con la agravante de que uno de los principales colaboradores del presidente, a quien se le consideraba como el segundo hombre en el gobierno, y que formaba parte de esta comisión, Danilo Medina, renunció a su cargo y actualmente se disputa con el presidente de la República la nominación a candidato presidencial por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD), actualmente en el gobierno.

notas al pie de la página 23

† En la cadena de la fabricación de telas para la confección de prendas de vestir, los tejidos forman parte de la etapa intermedia del proceso de confección. Se elaboran "tejidos planos" y "de punto". La diferencia entre ambos es relevante porque implican diferencias de valor añadido. Del tejido plano se elaboran telas que han de ser moldeadas y cortadas para confeccionar las prendas de vestir (camisas, blusas, pantalones y vestidos). El tejido de punto, en cambio, se realiza simultáneamente con la confección de la prenda de vestir. Tal es el caso de las medias, las camisetas, alguna ropa interior, suéteres y otros.

2006). La SET ha planteado algunas políticas sectoriales de promoción del empleo que son específicas para el sector textil y de confecciones de las zonas francas:

La expansión de la producción en la industria nacional: la instalación de dos fábricas de tejidos textiles para contribuir a que la producción de las industrias de las zonas francas sea más vertical. Éstas estarían ubicadas en Cotuí, en la provincia Sánchez Ramírez. Los resultados serían 70 mil nuevos empleos en las zonas francas y una inversión de \$200 millones. (Política específica para las zonas francas de confecciones).

La reactivación de la Comisión Nacional de Empleos para promover políticas en este campo.

El desarrollo de un “Observatorio Laboral” como instrumento para medir la demanda de trabajo y diseñar políticas de empleos. Esta herramienta se alimentaría de diversas fuentes como la Tesorería, el Banco Central y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

La focalización y la orientación de la inversión hacia la generación de empleos, la capacitación, la conducción de investigaciones, la educación formal y el desarrollo de recursos humanos a través de “mercados de empleos territoriales” (contempla a las zonas francas en la medida en que focaliza el empleo de acuerdo a la oferta de los mercados territoriales).

El establecimiento de un “servicio público de empleo” a través de oficinas de empleo por mercados territoriales.

## IMPACTO Y OPORTUNIDADES DEL DR-CAFTA PARA LA RECONVERSIÓN DEL SECTOR

¿Cuáles son las ventajas de la entrada en vigencia del DR-CAFTA? ¿Cuáles son las desventajas? Las respuestas a estas preguntas difieren según el sector que responda. El sector empresarial de las zonas francas textiles y de confecciones reconoce que este acuerdo representa algunos riesgos inevitables. Sin embargo, la gran mayoría cree que el DR-CAFTA es esencialmente positivo. La ADOZONA ha sido una de las más ardientes defensoras del DR-CAFTA, señalando que si el país quedaba fuera del tratado, o retrasaba el inicio de su ejecución, los generadores de divisas locales perderían competitividad y algunos sectores correrían el riesgo de desaparecer. Fueron constantes sus llamados al gobierno para agilizar las gestiones para el rápido inicio del DR-CAFTA, indicando que, en el sector de las zonas francas, grandes proyectos de expansión de inversiones estaban a la espera del inicio del tratado para su concretización.<sup>2</sup> En octubre del 2005, la ADOZONA presentó las siguientes ventajas para las zonas francas con la entrada en vigor del DR-CAFTA:

**CUADRO 11: RELANZAMIENTO DE LAS ZONAS FRANCA CON EL DR-CAFTA  
PROPUESTA DE MODERNIZACIÓN**

<b>VENTAJAS</b>	<b>SITUACIÓN DEL CBTPA**** (SIN DR-CAFTA)</b>	<b>SITUACIÓN CON DR-CAFTA</b>
<small>Ventajas</small> <b>TEJIDOS PLANOS Y DE PUNTOS</b>	<small>Situación Del CBTPA</small> <b>HECHOS A PARTIR DE TELA, HILAZA, ALGODÓN O FIBRA DE LOS ESTADOS UNIDOS</b>	<small>Situación Con DR-CAFTA</small> <b>HECHOS A PARTIR DE TELA O HILAZA DR-CAFTA, CON ALGODÓN O FIBRA DE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO</b>

notas al pie de la página 24

\*\*\*\* El *Caribbean Basin Trade Partnership Act*, o Acuerdo de Asociación Comercial de los Estados Unidos con los países de la Cuenca del Caribe (CBTPA, por sus siglas en inglés), es la ampliación de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC, o CBI en inglés) que se estableció en enero de 1984 para beneficiar a los países de esa región.

<b>ACCESORIOS Y COMPONENTES</b>	<b>25 POR CIENTO FORÁNEOS</b>	<b>100 POR CIENTO FORÁNEOS, CON EXCEPCIONES</b>
<small>Ventajas</small> <b>TEJIDOS DE ESCASO ABASTO</b>	<small>Situación Del CBTPA</small> <b>LISTADO DEL NAFTA CON MUY POCOS ARTÍCULOS</b>	<small>Situación Con DR-CAFTA</small> <b>UN LISTADO INICIAL DE 43 PRODUCTOS SIN LIMITACIONES</b>
<small>Ventajas</small> <b>ACUMULACIÓN</b>	<small>Situación Del CBTPA</small> <b>SÓLO EN PAÍSES DEL CBI/CAFTA</b>	<small>Situación Con DR-CAFTA</small> <b>AMPLIADO A MÉXICO Y CANADÁ</b>
<small>Ventajas</small> <b>REGLAS DE ORIGEN CAMBIO DE PARTIDA (TRANSFORMACIÓN)</b>	<small>Situación Del CBTPA</small> <b>NO EXISTE</b>	<small>Situación Con DR-CAFTA</small> <b>SOSTENES, <i>BOXERS</i>, PIJAMAS, VESTIDOS, EQUIPAJE DE TELA, SOMBRILLAS, MOBILIARIO DE TELA.</b>

**EMPLEOS ACTUALES: 120,000**  
**EMPLEOS QUE NO SE PERDERÍAN CON EL TLC: 16,000**  
**EMPLEOS PROYECTADOS EN FABRICAS TEXTILES CON EL TLC: 15,000**

**FUENTE: PEGUERO, ARTURO. "LA ECONOMÍA DOMINICANA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES" LAS ZONAS FRANCAS EN EL NUEVO ENTORNO INTERNACIONAL. ADOZONA, 9 DE OCTUBRE DEL 2005.**

Diversos grupos empresariales consideran que el DR-CAFTA podría ayudar a que la industria dominicana sea más dinámica y capaz de adaptarse a los retos de la globalización. Según estos grupos, el tratado ofrece mayores oportunidades para la integración vertical e introduce algunos mecanismos que permiten la utilización de tejidos de cualquier parte del mundo para determinados productos. El tratado también autorizaría traer tela, cortarla y ensamblar el producto en el país, al igual que enviarlo a los Estados Unidos sin pagar impuestos, que es un beneficio que actualmente el país no tiene. Al respecto, durante el encuentro "Las zonas francas hoy y su relanzamiento competitivo hacia el futuro," el sector textil y de confecciones de las zonas francas planteó una propuesta de relanzamiento competitivo para un período de nueve años (2006-2015) en el marco de la entrada en vigor del DR-CAFTA.

Por su parte, el sector sindical ha expresado opiniones altamente negativas sobre el tratado, puesto que considera que el DR-CAFTA beneficia esencialmente a los Estados Unidos. Este sector sostiene que en el país los beneficiarios sólo serían las empresas de las zonas francas, debido a que se garantiza la igualdad de competencia con Centroamérica y la posibilidad de utilizar telas procedentes de otros países. Junto con diversas ONGs y sectores comunitarios, los sindicatos creen que el tratado tendrá un alto costo inicial, en términos de la desaparición de empresas nacionales incapaces de competir.

Los sindicatos y los representantes de otros sectores no empresariales consideran que con el DR-CAFTA el país garantiza los mismos beneficios que ya tenía, pero en el marco de un acuerdo bilateral o multilateral con Centroamérica. Entre los principales beneficios que se podrían derivar de la entrada en vigencia del DR-CAFTA, estos sectores valoran el hecho de que obligaría al país a cumplir con ciertas leyes y normas, lo que constituirá un gran avance a nivel institucional; a contar con una mayor transparencia de las compras públicas, lo que ayudaría a la realización de concursos públicos en los que puedan participar empresas internacionales; y a establecer una reglamentación del mercado de trabajo, propiciando el cumplimiento de las leyes laborales.

Resulta obvio que el sector de confecciones de las zonas francas obtuvo algunas ventajas en el DR-CAFTA, pero no existe la seguridad de que éstas ayudarán a enfrentar la competencia de los países asiáticos. Además, el Informe Nacional de Desarrollo Humano del 2005 señala que existen riesgos de que la propia industria textil de los Estados Unidos atraviese una profunda crisis o “reconversión”, frente a sus escasas posibilidades de competir con los bajos costos de China, India y otros países asiáticos. Es indudable que ésto afectará a las zonas francas de países como la República Dominicana. Ante esta posible eventualidad, el DR-CAFTA no tendrá ningún beneficio para la nación.

## EMPLEO Y DESEMPLEO EN EL CONTEXTO DEL FIN DEL AMF Y DEL ATV

Este capítulo se basa en la Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas (ENDZF), como una muestra de la población desplazada de las zonas francas textiles. Se definió como persona desplazada a aquella que trabajó en una zona franca textil entre los años 2003 y 2005, y perdió su empleo debido a la reducción de personal o el cierre de la empresa. La encuesta se condujo en parques de zonas francas de Santo Domingo, Santiago, San Pedro de Macorís y La Romana, para la cual se entrevistaron a 1,500 personas de ambos sexos.

### CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA<sup>†††</sup>

#### SEXO DE LA POBLACIÓN LABORAL DESPLAZADA

Tal como se puede observar en el Cuadro 12, la muestra se distribuyó según la información disponible sobre los desplazados. Un 55.5 por ciento de los entrevistados fueron mujeres y un 44.5 por ciento fueron hombres. Esta distribución por sexo coincide con la información que las zonas francas dominicanas proporcionaron con respecto al desplazamiento. Como se observó previamente, la distribución de la muestra y las proporciones **de mujeres y hombres consignadas en el total de empleados de las zonas francas textiles durante el período 2004-2005 también coinciden. La similitud existente entre la distribución por sexo de las personas desplazadas y la distribución por sexo de las personas empleadas, sugiere que no existe un sesgo de género en la pérdida de empleos en las zonas francas textiles, sino que la mayor pérdida entre las mujeres responde a que éstas representaban un porcentaje mayor de la empleomanía total de las zonas francas textiles.**

**CUADRO 12: PERSONAL DESPLAZADO EN LAS ZONAS FRANCA**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>MASCULINO</b>	Frecuencia = 667	Porcentaje = 44.5
<b>FEMENINO</b>	Frecuencia = 833	Porcentaje = 55.5
<b>TOTAL</b>	Frecuencia = 1500	1 Porcentaje = 00.0
<b>MEMO*:</b>		
Personal ocupado en Zona franca textil, 2004		

notas al pie de la página 25

<sup>††††</sup> Para mayores detalles metodológicos, refiérase al capítulo correspondiente a “Metodología” y al Anexo B.

<b>MASCULINO</b>	Frecuencia = 60,568	Porcentaje = 45.9
<b>FEMENINO</b>	Frecuencia = 71,410	Porcentaje = 54.1
<b>TOTAL</b>	Frecuencia = 131,978	Porcentaje = 100.0

**FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE DESPLAZADOS DE ZONAS FRANCAS, 2006**

**\*CNZFE, INFORME ESTADÍSTICO DEL SECTOR DE LAS ZONAS FRANCAS, 2005.**

### EDAD DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

En cuanto a la distribución por edad de los desplazados, ésta presenta una concentración en los y las jóvenes. Según la encuesta, el 47 por ciento de los empleados de las zonas francas que perdieron su trabajo es menor de 30 años, mientras que el 20 por ciento se ubica entre los 30 y los 34 años; es decir, el 67 por ciento de las personas entrevistadas es menor de 35 años. Estos datos sugieren que la población en estudio tiene mayores posibilidades de reinserción laboral, en la medida en que es más fácil la capacitación y la reubicación laboral de las personas jóvenes. Sólo un 8 por ciento de los desplazados es mayor de 46 años, siendo éstos los trabajadores de mayor riesgo en cuanto a su reinserción laboral (Cuadro 13). Al analizar la distribución por edad según el sexo, los hombres se concentran en los grupos más jóvenes, ya que un 52.4 por ciento es menor de 30 años, mientras que el porcentaje correspondiente a las mujeres es del 42.4. Esto coloca a las mujeres en una posición de mayor riesgo, pues no sólo constituyen la mayor parte de la fuerza laboral desplazada, sino que también se encuentran entre los grupos de mayor edad y, por consiguiente, con más dificultad para reingresar a la fuerza laboral. Los sectores entrevistados coincidieron en señalar las dificultades que enfrenta una persona mayor de 40 años, principalmente si es mujer, para ser empleada en el sector de las zonas francas o en cualquier otro.

**CUADRO 13: DISTRIBUCIÓN POR EDAD SEGÚN SEXO (%)**

	<b>MASCULINO</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>&lt;= 20</b>	Masculino= 6.1	Femenino= 2.5	Total= 4.1
<b>21 – 25</b>	Masculino= 20.8	Femenino= 17.6	Total= 19.1
<b>26 – 30</b>	Masculino= 25.5	Femenino= 22.3	Total= 23.7
<b>31 – 35</b>	Masculino= 19.0	Femenino= 20.4	Total= 19.8
<b>36 – 40</b>	Masculino= 15.1	Femenino= 17.8	Total= 16.6
<b>41 – 45</b>	Masculino= 5.4	Femenino= 11.2	Total= 8.6
<b>46 – 50</b>	Masculino= 3.9	Femenino= 4.7	Total= 4.3
<b>51+</b>	Masculino= 4.0	Femenino= 3.5	Total= 3.7
<b>TOTAL</b>	Masculino= 100.0	Femenino= 100.0	Total= 100.0
<b>% &gt; DE 41 AÑOS</b>	Masculino= 13.30	Femenino= 19.40	Total= 16.60

**FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE DESPLAZADOS DE ZONAS FRANCAS, 2006**

### NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

El nivel educativo de los trabajadores desplazados es intermedio. El 43.2 por ciento de los encuestados había aprobado algún curso de secundaria. Asimismo, alrededor del 50 por ciento contaba con estudios primarios, con una concentración en los cursos más elevados de primaria (observe el Cuadro 14). Aquellos con educación universitaria representan tan sólo un 6.7 por ciento de la población encuestada (sólo el 1.5 por ciento la completó). Al analizar los niveles educativos alcanzados según el sexo, se observa que no existen diferencias significativas entre los hombres y las mujeres en ninguno de los tres niveles educativos explorados (educación primaria, secundaria y universitaria).

**CUADRO 14: NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO**

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
<b>NO COMPLETÓ CURSO</b>	Masculino= 0.2	Femenino= 0.2	Total= 0.2
<b>PRIMERO</b>	Masculino= 1.1	Femenino= 1.1	Total= 1.1
<b>SEGUNDO</b>	Masculino= 1.7	Femenino= 2.5	Total= 2.1
<b>TERCERO</b>	Masculino= 3.5	Femenino= 3.4	Total= 3.4
<b>CUARTO</b>	Masculino= 3.6	Femenino= 4.2	Total= 4.0
<b>QUINTO</b>	Masculino= 2.9	Femenino= 5.7	Total= 4.4
<b>SEXTO</b>	Masculino= 5.4	Femenino= 6.9	Total= 6.2
<b>SÉPTIMO</b>	Masculino= 8.6	Femenino= 11.0	Total= 9.9
<b>OCTAVO</b>	Masculino= 22.1	Femenino= 15.9	Total= 18.6
<b>ALGUNA EDUCACIÓN PRIMARIA</b>	Masculino= 48.9	Femenino= 50.9	Total= 50.0
<b>PRIMERO BACHILLER</b>	Masculino= 11.6	Femenino= 11.0	Total= 11.3
<b>SEGUNDO BACHILLER</b>	Masculino= 10.9	Femenino= 8.3	Total= 9.5
<b>TERCERO BACHILLER</b>	Masculino= 6.8	Femenino= 8.7	Total= 7.8
<b>CUARTO BACHILLER</b>	Masculino= 15.0	Femenino= 14.4	Total= 14.6
<b>ALGUNA EDUCACIÓN SECUNDARIA</b>	Masculino= 44.3	Femenino= 42.3	Total= 43.2
<b>UNIVERSITARIA INCOMPLETA</b>	Masculino= 5.3	Femenino= 5.2	Total= 5.2
<b>UNIVERSITARIA COMPLETA</b>	Masculino= 1.5	Femenino= 1.6	Total= 1.5
<b>ALGUNA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA</b>	Masculino= 6.8	Femenino= 6.8	Total= 6.8
<b>TOTAL</b>	Masculino= 100.0	Femenino= 100.0	Total= 100.0

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

### EDUCACIÓN TÉCNICA DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

Las capacidades y las habilidades de las personas son importantes para determinar la posibilidad de su reinserción laboral, razón por la cual se indagó sobre la educación técnico-vocacional de las personas desplazadas. Los resultados reflejan que un 40.6 por ciento de los encuestados ha realizado o se encuentra realizando estudios técnico-vocacionales. Al analizar los datos según el sexo, se muestra que no hay diferencias estadísticamente significativas al respecto: el 39.0 por ciento de los hombres y el 41.9 por ciento de las mujeres ha realizado o se encuentra realizando este tipo de estudios. Ello sugiere que no hay sesgos de género en la población desplazada, al menos en este sentido.

### EDUCACIÓN FORMAL DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

Los datos muestran una relación positiva entre los niveles educativos alcanzados por los y las trabajadores(as) en la educación formal, y la realización de estudios a nivel técnico. Las personas con un nivel educativo más alto tienden a representar el mayor porcentaje de las personas que han realizado estudios técnico-vocacionales. La situación se observa tanto en el caso de los hombres como de las mujeres.

La única excepción a esta tendencia se muestra en el Cuadro 15, ya que el porcentaje de la población entrevistada que sólo completó el primer año de primaria y que ha realizado estudios técnicos es más alto que el de aquellos que finalizaron entre el segundo y el sexto año de primaria. Este comportamiento refleja la búsqueda de compensación de habilidades por parte de aquellos que no obtuvieron un alto nivel de educación formal.

Se observan, sin embargo, algunas diferencias interesantes según el sexo. En el primer y segundo nivel de primaria, el porcentaje de hombres que ha cursado estudios técnicos se duplica con relación a las mujeres. Sin embargo, del tercero al séptimo grado de primaria, las mujeres aventajan considerablemente a los hombres. A partir del octavo grado de la primaria y hasta el cuarto año de secundaria, esta ventaja continúa de forma más moderada. A nivel

universitario, esta tendencia se revierte, pues los hombres presentan una leve mayoría que las mujeres, con respecto a la realización de estudios técnicos.

Si bien es difícil identificar las posibles causas de este fenómeno, este comportamiento podría estar relacionado con la relación entre: a) los niveles de alfabetización alcanzados, b) las expectativas de una mejor calidad de vida de los y las trabajadores(as) y c) la condición de género de los hombres y las mujeres, en términos de los papeles que socialmente se sienten llamados a desempeñar. Es decir, en el caso de los y las encuestados(as) que sólo cursaron el primer y el segundo año de primaria (no alfabetizados), los hombres pueden haberse sentido obligados a buscar alternativas de supervivencia a través de oficios técnicos, debido a las expectativas que pesan sobre ellos como proveedores.

Una mujer que ni siquiera puede leer y escribir podría haber interiorizado más fuertemente su papel de ama de casa y si se siente compelida a generar dinero puede recurrir a las destrezas aprendidas desde su condición de género (elaboración casera de productos comestibles, limpieza, etc.). Sus expectativas son más reducidas y podría suceder que considere el trabajo sólo como algo temporal, es decir a la espera de mejores tiempos para las familias o a que el marido consiga un trabajo mejor. Mientras mayor es el nivel educativo de la mujer, más tiende a ser su ruptura con el papel de ama de casa y más crecen sus expectativas de capacitación e independencia en el mercado laboral.<sup>3</sup>

En el caso de los y las encuestados(as) con niveles más altos de primaria y secundaria, su condición de alfabetizados resulta ser una plataforma importante que los prepara mejor para su supervivencia en el mercado laboral, a través de la especialización en algún oficio técnico. El hecho de que las mujeres aventajen de manera tan significativa a los hombres en estos niveles podría relacionarse con que éstas tienden a tener mayores niveles de expectativas para ascender en el mercado laboral.

Si se parte de la idea de que en muchas empresas se tiende a preferir a los hombres para la realización de determinadas actividades, las mujeres utilizan la capacitación como estrategia para reducir esa preferencia. Es decir, esta estrategia es un medio de la mujer para intentar reducir la brecha de género.<sup>4</sup> Ello explicaría la razón por la que hacen un mayor esfuerzo para capacitarse, aún cuando alcanzan los niveles de escolaridad señalados. A esto hay que agregar la incertidumbre en torno a sus posibilidades de concretar estudios universitarios en el futuro, tomando en cuenta su múltiples ocupaciones y responsabilidades en el hogar, lo que las hace esforzarse más para lograr una capacitación técnico-vocacional de menor duración que una carrera universitaria y con un impacto posiblemente más rápido y directo en sus posibilidades de inserción laboral.

#### **CUADRO 15: NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO Y EDUCACIÓN TÉCNICO VOCACIONAL (%)**

		¿HA ESTUDIADO O ESTÁ ESTUDIANDO UNA CARRERA TÉCNICO VOCACIONAL?					
		MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
		ESTUDIÓ O ESTÁ ESTUDIANDO	NO ESTUDIA, NI HA ESTUDIADO	ESTUDIÓ O ESTÁ ESTUDIANDO	NO ESTUDIA, NI HA ESTUDIADO	ESTUDIÓ O ESTÁ ESTUDIANDO	NO ESTUDIA, NI HA ESTUDIADO
CURSO MÁS ALTO QUE FINALIZÓ	<b>NO COMPLETÓ CURSO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>0.0</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>100.0</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>=0.0</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>100.0</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>0.0</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>100.0</b>
	<b>PRIMERO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>28.6</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>71.4</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>11.1</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>88.9</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>18.8</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>81.3</b>
	<b>SEGUNDO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>9.1</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>90.9</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>4.8</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>95.2</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>6.3</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>93.8</b>
	<b>TERCERO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>4.3</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>95.7</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>7.1</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>92.9</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>5.9</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>94.1</b>
	<b>CUARTO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>8.3</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>91.7</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>5.7</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>94.3</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>6.8</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>93.2</b>
	<b>QUINTO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>5.3</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>94.7</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>23.4</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>76.6</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>18.2</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>81.8</b>
	<b>SEXTO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>13.9</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>86.1</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>21.1</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>78.9</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>18.3</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>81.7</b>
	<b>SÉPTIMO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>19.3</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>80.7</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>33.0</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>67.0</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>27.7</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>72.3</b>
	<b>OCTAVO</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>32.2</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>67.8</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>34.8</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>65.2</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>33.5</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>66.5</b>
	<b>PRIMERO BACHILLER</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>41.6</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>58.4</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>46.2</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>53.8</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>44.0</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>56.0</b>
	<b>SEGUNDO BACHILLER</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>50.0</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>50.0</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>58.0</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>42.0</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>53.9</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>46.1</b>
	<b>TERCERO BACHILLER</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>40.0</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>60.0</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>58.3</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>41.7</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>51.3</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>48.7</b>
	<b>CUARTO BACHILLER</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>64.6</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>35.4</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>65.5</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>34.5</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>65.1</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>34.9</b>
	<b>UNIVERSITARIA INCOMPLETA</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>85.7</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>14.3</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>72.1</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>27.9</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>78.2</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>21.8</b>
	<b>UNIVERSITARIA COMPLETA</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>80.0</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>20.0</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>69.2</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>30.8</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>73.9</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>26.1</b>
<b>TOTAL</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (M)= <b>39.0</b>	NO ESTUDIO NI HA ESTUDIADO (M) = <b>61.0</b>	ESTUDIO O ESTA ESTUDIANDO (F)= <b>41.9</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO (F)= <b>58.1</b>	ESTUDIA O ESTA ESTUDIANDO= <b>40.6</b>	NO ESTUDIA NI HA ESTUDIADO= <b>59.4</b>	

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

A nivel universitario, los hombres aventajan ligeramente a las mujeres en la realización de cursos técnicos, posiblemente debido a que, en general, no tienen obligaciones domésticas, lo que les permite concentrar sus esfuerzos y tiempo en la búsqueda de una especialización y actualización en áreas relacionadas con su carrera, asegurándose mayores posibilidades de ascenso laboral y, por lo tanto, mejores condiciones de vida.

## ESTADO CIVIL Y FAMILIA

La situación conyugal revela que el 60 por ciento de las personas entrevistadas se encuentra en algún tipo de unión de pareja, ya que sólo el 10.9 por ciento nunca se ha unido o casado (Cuadro 16). El porcentaje de solteros es mayor entre los hombres, donde un 20.7 por ciento nunca se ha unido o casado, mientras que entre las mujeres el mismo asciende sólo al 3 por ciento.

Este es un elemento importante a tomar en cuenta, con relación a la necesidad de acceso al empleo por parte de estas mujeres. Debido a que casi la totalidad de ellas se encuentra en algún tipo de relación de pareja, las mismas se enmarcan en un contexto familiar con hijos(as), con la necesidad de incrementar el salario familiar, o bien, son el único sostén de la familia. En efecto, prácticamente todas las encuestadas tienen al menos un(a) hijo(a) (el 92.7 por ciento) y el 82.3 por ciento tiene de uno a cuatro. Tomando en cuenta que sólo el 64 por ciento de las mujeres está casada, es evidente que hay un 30 por ciento de las desplazadas que vive con sus hijos y sin el padre, lo que las convierte en un sector particularmente vulnerable.

**Cuadro16: Estado Civil según el Sexo (%)**

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
<b>UNIDO(A)</b>	MASCULINO= <b>41.4</b>	FEMENINO= <b>51.4</b>	TOTAL= <b>46.9</b>
<b>CASADO(A)</b>	MASCULINO= <b>11.1</b>	FEMENINO= <b>12.5</b>	TOTAL= <b>11.9</b>
<b>SEPARADO(A)</b>	MASCULINO= <b>25.6</b>	FEMENINO= <b>30.5</b>	TOTAL= <b>28.3</b>
<b>DIVORCIADO(A)</b>	MASCULINO= <b>.9</b>	FEMENINO= <b>.7</b>	TOTAL= <b>.8</b>
<b>VIUDO(A)</b>	MASCULINO= <b>.3</b>	FEMENINO= <b>1.9</b>	TOTAL= <b>1.2</b>
<b>NUNCA SE HA UNIDO NI CASADO</b>	MASCULINO= <b>20.7</b>	FEMENINO= <b>3.0</b>	TOTAL= <b>10.9</b>
<b>TOTAL</b>	MASCULINO= <b>100.0</b>	FEMENINO= <b>100.0</b>	TOTAL= <b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

La cantidad promedio de hijos de las personas entrevistadas es de 2.2, con una desviación estándar de 1.6. En este sentido, el 60 por ciento tiene como máximo dos hijos, mientras que el 80.9 por ciento no excede de tres. La cantidad con más de cuatro hijos representa un 19.1 por ciento, y los que tienen seis hijos o más ascienden a sólo un 3.5 por ciento.

**CUADRO 17: NÚMERO DE HIJOS SEGÚN SEXO (%)**

		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
<b>¿CUÁNTOS HIJOS TIENE USTED?</b>	<b>0</b>	Masculino= <b>31.6</b>	Femenino= <b>7.3</b>	total= <b>18.1</b>
	<b>1</b>	Masculino= <b>19.0</b>	Femenino= <b>15.4</b>	total= <b>17.0</b>
	<b>2</b>	Masculino= <b>22.2</b>	Femenino= <b>27.7</b>	total= <b>25.3</b>
	<b>3</b>	Masculino= <b>16.8</b>	Femenino= <b>23.4</b>	total= <b>20.5</b>
	<b>4</b>	Masculino= <b>4.5</b>	Femenino= <b>15.8</b>	total= <b>10.8</b>
	<b>5</b>	Masculino= <b>4.0</b>	Femenino= <b>5.4</b>	total= <b>4.8</b>
	<b>6</b>	Masculino= <b>0.7</b>	Femenino= <b>2.9</b>	total= <b>1.9</b>
	<b>7</b>	Masculino= <b>0.9</b>	Femenino= <b>1.7</b>	total= <b>1.3</b>
	<b>8</b>	Masculino= <b>0.1</b>	Femenino= <b>0.0</b>	total= <b>0.1</b>
	<b>9</b>	Masculino= <b>0.0</b>	Femenino= <b>0.2</b>	total= <b>0.1</b>
	<b>10</b>	Masculino= <b>0.0</b>	Femenino= <b>0.1</b>	total= <b>0.1</b>
<b>TOTAL</b>	Masculino= <b>100.0</b>	Femenino= <b>100.0</b>	total= <b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

## CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

Las condiciones de vida de las personas desplazadas indican que éstas poseen niveles básicos de vivienda: el 85 por ciento habita en una casa individual, mientras que un 2.5 por ciento reside en locales no construidos para viviendas y menos del 1 por ciento reside en barrancones.

El 84.3 por ciento de la población entrevistada tiene acceso al agua corriente y las condiciones sanitarias son medianamente satisfactorias: un 75 por ciento tiene servicios sanitarios en sus viviendas, un 22.1 por ciento posee letrinas y el porcentaje restante no tiene acceso a servicios sanitarios en el interior de sus hogares.

**CUADRO 18: CONDICIONES DE LA VIVIENDA**

	<b>PORCENTAJE</b>
<b>CASA INDIVIDUAL QUE NO COMPARTE PAREDES</b>	%= 58.6
<b>CASA INDIVIDUAL QUE COMPARTE PAREDES</b>	%= 26.4
<b>CASA INDIVIDUAL QUE COMPARTE PAREDES Y ÁREAS COMUNES</b>	%= 0.5
<b>APARTAMENTO EN EDIFICIO CON ASCENSOR</b>	%= 4.9
<b>APARTAMENTO EN EDIFICIO SIN ASCENSOR</b>	%= 0.1
<b>LOCAL NO CONSTRUIDO PARA VIVIENDA</b>	%= 2.5
<b>ANEXO O APARTAMENTO EN CASA INDIVIDUAL</b>	%= 6.6
<b>CASA DE VECINDAD, CUARTERÍA, BARRANCONES</b>	%= 0.3
<b>TOTAL</b>	%= 100.0
<b>TOTAL DE CASOS</b>	%= 1500

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Al analizar las instalaciones para agua corriente y servicios sanitarios dentro de las viviendas, Santiago presenta las mejores condiciones de vida en Santiago, superiores a las existentes en Santo Domingo. Como era de esperarse, debido a que son zonas económicamente menos desarrolladas y de menor urbanización, La Romana y San Pedro de Macorís presentan las peores condiciones de vida.

Existe evidencia que muestra que los y las trabajadores(as) desplazados(as) tienden a tener mejores condiciones que el resto de la población de la provincia en la cual residen. Si bien no hay información comparable entre las diversas categorías ocupacionales, debido a la ausencia de datos segmentados por provincias, <sup>††††</sup> se puede comparar la situación de los hogares de las personas entrevistadas con las de los hogares pobres según los datos de la antigua Oficina Nacional de Planificación (ONAPLAN). <sup>§§§§</sup>

En efecto, en Santo Domingo y en el Distrito Nacional, entre el 59.8 y el 82.5 por ciento de los hogares pobres, <sup>5</sup> respectivamente, carece de agua corriente en sus viviendas mientras que, según la encuesta, sólo el 9.7 por ciento de las personas entrevistadas que residen en Santo Domingo y el Distrito Nacional no tiene agua corriente en sus hogares. Asimismo, según la encuesta, el 4 por ciento de las personas desplazadas en Santo Domingo carece de servicios sanitarios, mientras que entre los pobres del Distrito Nacional y Santo Domingo el porcentaje es de 6.4 por ciento. El 8.7 por ciento de las personas desplazadas residentes en la provincia de Santiago no tienen agua corriente, mientras que el 2.3 por ciento carece de instalaciones sanitarias. Según la ONAPLAN, las cifras para los pobres de esa provincia son del 42.2 y del 8.2 por ciento, respectivamente. En San Pedro la brecha es muy grande, pues mientras que el

notas al pie de la página 31

<sup>††††</sup> Las encuestas del Banco Central se segmentan según la siguiente división: Distrito Nacional, Resto Urbano y Resto Rural.

<sup>§§§§</sup> Entre las reformas institucionales realizadas en el país, la ONAPLAN, antigua dependencia del Secretariado Técnico de la presidencia se transformó en Subsecretaría de Estado de Planificación, y el Secretariado pasó a ser la Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo.

28.7 y 1.7 por ciento de las personas desplazadas carece de agua y de servicios sanitarios, respectivamente, en la misma provincia el 68.9 y el 23.5 por ciento de los pobres padece la misma situación. En La Romana, las cifras son del 38.3 y del 4.0 por ciento para los desplazados, frente al 70.0 y al 14.9 por ciento para los pobres de la provincia.

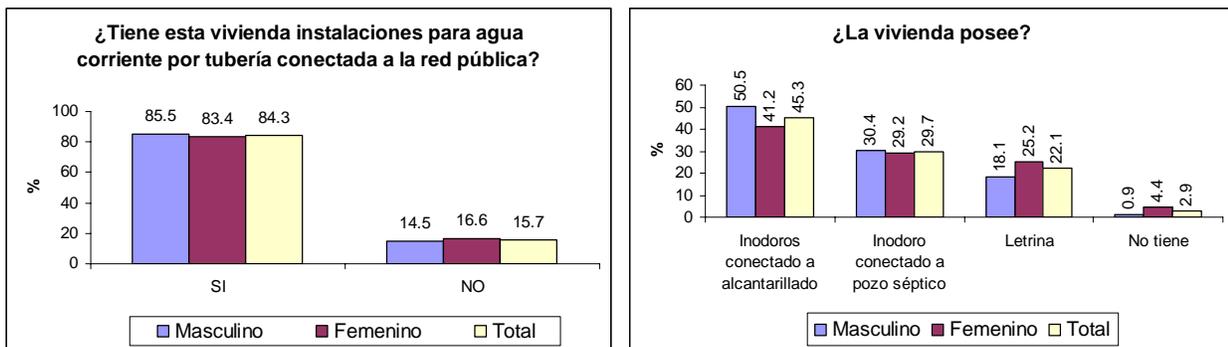
**Cuadro 19: Instalaciones y condiciones de la vivienda según el área (%)**

	¿TIENE ESTA VIVIENDA INSTALACIONES PARA AGUA CORRIENTE POR TUBERÍA CONECTADA A LA RED PÚBLICA?		¿POSEE LA VIVIENDA...			
	SÍ	NO	INODOROS CONECTADOS A ALCANTARILLADO?	INODOROS CONECTADOS A UN POZO SÉPTICO?	LETRINA?	NO TIENE
<b>SANTO DOMINGO</b>	SI= <b>91.3</b>	NO= <b>8.7</b>	INODOROS CONECTADOS A ALCANTARILLADO= <b>12.3</b>	INODOROS CONECTADOS A UN POZO SEPTICO= <b>60.7</b>	LETRINA?= <b>23.0</b>	NO TIENE= <b>4.0</b>
<b>SANTIAGO</b>	SI= <b>98.7</b>	NO= <b>1.3</b>	INODOROS CONECTADOS A ALCANTARILLADO= <b>88.7</b>	INODOROS CONECTADOS A UN POZO SEPTICO= <b>7.5</b>	LETRINA?= <b>1.5</b>	NO TIENE= <b>2.3</b>
<b>SAN PEDRO</b>	SI= <b>71.3</b>	NO= <b>28.7</b>	INODOROS CONECTADOS A ALCANTARILLADO= <b>17.0</b>	INODOROS CONECTADOS A UN POZO SEPTICO= <b>37.3</b>	LETRINA?= <b>44.0</b>	NO TIENE= <b>1.7</b>
<b>LA ROMANA</b>	SI= <b>61.7</b>	NO= <b>38.3</b>	INODOROS CONECTADOS A ALCANTARILLADO= <b>20.0</b>	INODOROS CONECTADOS A UN POZO SEPTICO= <b>35.7</b>	LETRINA?= <b>40.3</b>	NO TIENE= <b>4.0</b>
<b>TOTAL</b>	SI= <b>84.3</b>	NO= <b>15.7</b>	INODOROS CONECTADOS A ALCANTARILLADO= <b>45.3</b>	INODOROS CONECTADOS A UN POZO SEPTICO= <b>29.7</b>	LETRINA?= <b>22.1</b>	NO TIENE= <b>2.9</b>

Fuentes: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Tal como se observa en el Gráfico 6, las instalaciones y las condiciones de las viviendas, según el sexo, no muestra diferencias estadísticamente significativas. Sin embargo las condiciones de los hogares de las mujeres tienen un menor porcentaje de acceso al agua corriente por tubería y de inodoros conectados al alcantarillado o a un pozo séptico.

**GRÁFICO 6: INSTALACIONES Y CONDICIONES DE LAS VIVIENDAS SEGÚN EL GÉNERO**



Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

## REINSERCIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

Los niveles de desempleo en los desplazados son mucho más elevados que el promedio nacional, ya que alcanzan una tasa de desempleo abierta del 20.4 por ciento y una ampliada de 37 por ciento.\* A nivel nacional, para finales del año 2005, el Banco Central calculaba la tasa de

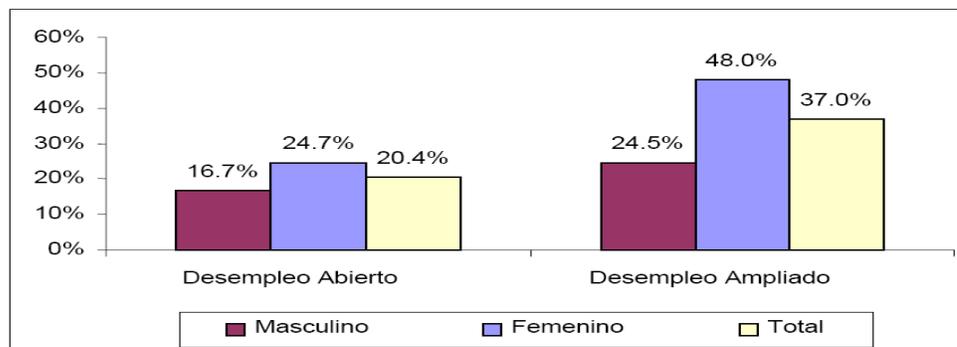
notas al pie de la página 32

de desempleo abierta en un 5.6 por ciento y la ampliada en un 17.9 por ciento. Actualmente, un 6 por ciento de la población en edad de trabajar\* se encuentra inactivo, mientras que los ocupados alcanzan un 59 por ciento. La disparidad entre los niveles nacionales y los encontrados entre los desplazados, puede relacionarse directamente con la crisis del sector textil de las zonas francas.

En efecto, se podría argüir que las personas desplazadas conocen el mercado laboral relacionado con las zonas francas, pero al estar éste en crisis tienen cada vez más dificultades para encontrar trabajo en el sector y todavía no han obtenido la información necesaria para movilizarse hacia otras ramas o sectores de la economía.

Las cifras desagregadas por sexo se encuentran en el Gráfico 7, en el cual se observa una mayor incidencia en el desempleo femenino, que alcanza un nivel del 24.7 por ciento de desempleo abierto, frente a un 16.7 por ciento del masculino. Si se evalúa el desempleo ampliado, la proporción de las mujeres que tiende a estar desempleada (el 48 por ciento) es en mayor que la de los hombres (el 24.5 por ciento), puesto que la relación es de dos mujeres por cada hombre desempleado. Esto indica que un porcentaje mucho mayor de mujeres estaría dispuesto a trabajar inmediatamente, pero por alguna razón no está buscando trabajo activamente. Una posible explicación, según la dirigente sindical Dolores de la Cruz, es que muchas mujeres se han quedado en sus hogares tratando de sobrevivir con el sueldo de los maridos, ya sea porque les ha costado encontrar trabajo o porque no consiguen en el mercado el salario por el que estaría dispuesta a abandonar las labores domésticas y el cuidado de los hijos para emplearse nuevamente. Las mujeres desplazadas también tienden a formar parte de la población inactiva más que los hombres, representando un 9.7 por ciento de la población en edad de trabajar, en contraste con sólo un 1 por ciento de los hombres.

**GRÁFICO 7: DESEMPLEO SEGÚN EL GÉNERO**



Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Al relacionar los niveles de escolaridad con el porcentaje de desocupados, no se observan tendencias muy claras. Sin embargo, puede verse que la incidencia del desempleo —que se mide a través de la relación entre el porcentaje de la población desempleada y la población

\* La tasa de desempleo abierta corresponde a la relación entre la población desocupada abierta (población de 10 años y más que en el período de referencia declaró no tener trabajo, que se encuentra disponible para trabajar de inmediato y que en las últimas semanas ha buscado un trabajo) y la población económicamente activa. Por su parte, la tasa de desempleo ampliada corresponde a la relación entre la población desocupada ampliada (se incluyen en esta, además de a los desocupados abiertos, a aquellas personas que no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas pero que están disponibles de inmediato para trabajar) y la población económicamente activa. Estas definiciones se basan en la metodología del Banco Central de la República Dominicana (BCRD).

\* La población en edad de trabajar incluye a la población económicamente activa e inactiva mayor de 10 años (siguiendo al BCRD).

encuestada dentro de cada nivel educativo cursado— ha sido menor en los grupos de menor escolaridad.

**CUADRO 20: DESOCUPADOS SEGÚN NIVEL EDUCATIVO E INCIDENCIA DEL DESEMPLEO (%)**

		DESOCUPADOS ABIERTOS (1)*	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)*	PET (3)*	INCIDENCIA DEL DESEMPLEO*	
					ABIERTO (1/3)	AMPLIADO (2/3)
¿CUÁL FUE EL CURSO MÁS ALTO QUE COMPLETÓ?	<b>NO COMPLETÓ CURSO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>0.0</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>0.0</b>	PET (3)= <b>0.2</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.00</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.00</b>
	<b>PRIMERO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>0.4</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>1.2</b>	PET (3)= <b>1.1</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.36</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.09</b>
	<b>SEGUNDO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>2.2</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>2.1</b>	PET (3)= <b>2.1</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.05</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.00</b>
	<b>TERCERO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>0.9</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>2.5</b>	PET (3)= <b>3.4</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.26</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.74</b>
	<b>CUARTO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>3.1</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>3.9</b>	PET (3)= <b>4.0</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.78</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.98</b>
	<b>QUINTO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>3.9</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>5.0</b>	PET (3)= <b>4.4</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.89</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.14</b>
	<b>SEXTO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>4.4</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>6.4</b>	PET (3)= <b>6.2</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.71</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.03</b>
	<b>SÉPTIMO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>11.4</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>9.8</b>	PET (3)= <b>9.9</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.15</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.99</b>
	<b>OCTAVO</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>20.2</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>18.1</b>	PET (3)= <b>18.6</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.09</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.97</b>
	<b>PRIMERO BACHILLER</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>9.6</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>11.6</b>	PET (3)= <b>11.3</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.85</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.03</b>
	<b>SEGUNDO BACHILLER</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>11.0</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>9.8</b>	PET (3)= <b>9.5</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.16</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.03</b>
	<b>TERCERO BACHILLER</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>6.1</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>7.7</b>	PET (3)= <b>7.8</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.78</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.99</b>
	<b>CUARTO BACHILLER</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>18.0</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>16.0</b>	PET (3)= <b>14.6</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.23</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.10</b>
	<b>UNIVERSITARIA INCOMPLETA</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>7.5</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>4.6</b>	PET (3)= <b>5.2</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.44</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.88</b>
	<b>UNIVERSITARIA COMPLETA</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>1.3</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>1.3</b>	PET (3)= <b>1.5</b>	ABIERTO (1/3)= <b>0.87</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>0.87</b>
<b>TOTAL</b>	DESOCUPADOS ABIERTOS (1)= <b>100.0</b>	DESOCUPADOS AMPLIADOS (2)= <b>100.0</b>	PET (3)= <b>100.0</b>	ABIERTO (1/3)= <b>1.00</b>	AMPLIADO (2/3)= <b>1.00</b>	

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Esto puede explicarse porque las personas con niveles más bajos de escolaridad podrían ser, al mismo tiempo, las que tengan una mayor necesidad de trabajar y logren reintegrarse al mercado en menor tiempo que aquellas con niveles más altos, las cuales podrían experimentar un mayor margen de tiempo para lograr reinsertarse en el mercado laboral.

### TRAYECTORIA LABORAL DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA

Los resultados de la encuesta reflejan que los y las trabajadores(as) de las zonas francas textiles tienden a iniciar su vida laboral en esta industria a temprana edad.

En efecto, el 57.8 por ciento de los entrevistados manifestó haber obtenido su primer trabajo en una zona franca textil cuando tenían menos de 20 años, y el 21.1 por ciento cuando tenían entre 20 y 24, lo que significa que el 78.9 por ciento empezó a trabajar en las zonas francas antes de cumplir los 25 años. En términos de diferencias por sexo, los hombres tienden a iniciar su vida laboral en esta rama a edades más tempranas que las mujeres.

notas al pie de la página 34

\* La incidencia del desempleo se mide como la relación entre la participación de los desocupados y la población en edad de trabajar (PET) según el nivel educativo. Una menor incidencia del desempleo corresponde a un indicador menor a la unidad, mientras que la mayor incidencia se refleja con un resultado superior a la unidad.

**CUADRO 21: ¿A QUÉ EDAD TUVO SU PRIMER TRABAJO EN UNA ZONA FRANCA? (%)**

EDAD	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	ACUMULADO
<b>&lt;= 15</b>	masculino= 2.5	femenino= 3.2	TOTAL= <b>2.9</b>	ACUMULADO= <b>2.9</b>
<b>16 – 20</b>	masculino= 59.8	femenino= 51.0	TOTAL= <b>54.9</b>	ACUMULADO= <b>57.8</b>
<b>21 – 25</b>	masculino= 20.8	femenino= 21.2	TOTAL= <b>21.1</b>	ACUMULADO= <b>78.9</b>
<b>26 – 30</b>	masculino= 9.4	femenino= 12.6	TOTAL= <b>11.2</b>	ACUMULADO= <b>90.1</b>
<b>31 – 35</b>	masculino= 2.8	femenino= 5.6	TOTAL= <b>4.4</b>	ACUMULADO= <b>94.5</b>
<b>36+</b>	masculino= 4.3	femenino= 5.5	TOTAL= <b>5.0</b>	ACUMULADO= <b>99.5</b>
<b>NO RECUERDA</b>	masculino= 0.1	femenino= 0.7	TOTAL= <b>0.5</b>	ACUMULADO= <b>100.0</b>

Fuentes: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

En cuanto a los beneficios recibidos cuando trabajaban en las zonas francas textiles, el 86.3 por ciento de las personas desplazadas entrevistadas recibía ingresos inferiores a los 6,000 pesos mensuales (aproximadamente \$180). En este punto, las diferencias por sexo son muy importantes, ya que las mujeres percibían menos ingresos que los hombres. El 34.7 por ciento de las mismas recibía menos de 3,600 pesos, mientras que en el caso de los hombres, el 17.5 por ciento, casi la mitad, recibía el mismo ingreso. El 93.4 por ciento de las mujeres devengaba menos de 6,000 pesos y en el caso de los hombres la cifra era del 77.3 por ciento.

Adicionalmente al salario, el único beneficio relevante que las empresas ofrecían era el seguro médico, al cual tenía acceso el 92.1 por ciento de las personas encuestadas. El porcentaje de acceso a otros beneficios, tales como educación y servicios de guardería, no superó el 15 por ciento, mientras que con respecto al servicio de transporte, el acceso fue ligeramente mayor, un 22.3 por ciento. Cabe destacar que aunque la provisión de estos servicios no fue tan relevante como la del seguro médico, los mismos tuvieron una incidencia ligeramente mayor en los hombres que en las mujeres.

Los productos fabricados en las zonas francas en las que laboraban los trabajadores desplazados corresponden mayormente a pantalones de algodón (22 por ciento), ropa interior de algodón (12.3 por ciento), pantalones de mezclilla (9.3 por ciento), pantalones y shorts (8.9 por ciento) y camisetas de algodón (7.9 por ciento), lo que suma un 60.4 por ciento de la producción total.

Existe un sesgo de género al respecto: la mayor parte de la mano de obra masculina se concentra en la fabricación de pantalones (ya sean de algodón o de mezclilla), mientras que la mano de obra femenina lo hace en ropa interior y camisetas de algodón, lo cual puede relacionarse con dos aspectos:

1. Como se ha observado en páginas anteriores, debido a una mayor dureza de la tela de los pantalones, las empresas consideran que es preferible que la manejen los hombres; y,
2. Ha sido una tradición dominicana que la fabricación de pantalones y de trajes para hombres esté en manos de los sastres, mientras que las mujeres se han concentrado en la fabricación de camisas y ropa de mujer.

**CUADRO 22: SALARIOS Y OTROS BENEFICIOS EN LAS ZONAS FRANCAS**

		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
¿CUÁNTO GANABA MENSUALMENTE EN ESE EMPLEO?		%	%	%
EN PESOS DOMINICANOS	<= 3600	MASC.= 17.5	FEM.= 34.7	TOT.= 27.1
	3601 - 4000	MASC.= 16.2	FEM.= 22.2	TOT.= 19.5
	4001 - 4700	MASC.= 13.3	FEM.= 13.6	TOT.= 13.5
	4701 - 6000	MASC.= 30.3	FEM.= 22.9	TOT.= 26.2
	6001+	MASC.= 22.6	FEM.= 6.6	TOT.= 13.7
¿TENÍA USTED EN ZONA FRANCA LOS BENEFICIOS DE...				
TRANSPORTE?	SÍ	MASC.= 25.6	FEM.= 19.7	TOT.= 22.3
	NO	MASC.= 74.4	FEM.= 80.3	TOT.= 77.7
SEGURO MÉDICO?	SÍ	MASC.= 92.5	FEM.= 91.7	TOT.= 92.1
	NO	MASC.= 7.5	FEM.= 8.3	TOT.= 7.9
EDUCACIÓN?	SÍ	MASC.= 14.8	FEM.= 11.0	TOT.= 12.7
	NO	MASC.= 85.2	FEM.= 89.0	TOT.= 87.3
SERVICIO DE GUARDERÍA?	SÍ	MASC.= 10.3	FEM.= 8.4	TOT.= 9.3
	NO	MASC.= 89.7	FEM.= 91.6	TOT.= 90.7
OTROS	SÍ	MASC.= 10.8	FEM.= 7.3	TOT.= 8.9
	NO	MASC.= 89.2	FEM.= 92.7	TOT.= 91.1

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

La rotación de la mano de obra en las zonas francas textiles es alta, según lo sugiere el ritmo de salida (por despido o renuncia) y de contratación de nuevos empleados. A aquellos que obtuvieron su primer trabajo en una empresa textil de zona franca hace diez años o más, se les ha despedido y contratado nuevamente, en promedio, 3.5 veces (es decir, aproximadamente una vez cada tres años).

**CUADRO 23: PRODUCCIÓN SEGÚN EL GÉNERO DE LAS EMPRESAS TEXTILES DE LAS ZONAS FRANCAS (%)**

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
PANTALONES DE ALGODÓN	MASC.= 25.3	FEM.= 19.3	TOT.= 22.0
ROPA INTERIOR DE ALGODÓN	MASC.= 6.9	FEM.= 16.6	TOT.= 2.3
JEANS (PANTALONES DE MEZCLILLA)	MASC.= 13.2	FEM.= 6.1	TOT.= 9.3
PANTALONES Y SHORTS (NO MEZCLILLA)	MASC.= 10.2	FEM.= 7.9	TOT.= 8.9
CAMISETAS DE ALGODÓN	MASC.= 6.7	FEM.= 8.9	TOT.= 7.9
ROPA DE BEBÉ	MASC.= 1.6	FEM.= 6.2	TOT.= 4.2
ABRIGOS	MASC.= 2.8	FEM.= 2.4	TOT.= 2.6
FALDAS Y VESTIDOS DE ALGODÓN	MASC.= 3.3	FEM.= 1.7	TOT.= 2.4
BATAS Y ROPA DE DORMIR	MASC.= .9	FEM.= 3.1	TOT.= 2.1
SACOS DE HOMBRE	MASC.= 2.7	FEM.= 1.6	TOT.= 2.1
ROPA DE ALGODÓN	MASC.= 1.8	FEM.= 2.2	TOT.= 2.0
BLUSAS DE VESTIR	MASC.= 1.8	FEM.= 1.9	TOT.= 1.9
BLAZERS (O SACOS) DE MUJER	MASC.= 1.3	FEM.= .7	TOT.= 1.0
CAMISAS DE VESTIR	MASC.= .9	FEM.= 1.1	TOT.= 1.0
MEDIAS MASCULINAS	MASC.= .7	FEM.= .4	TOT.= .5
FALDAS Y VESTIDOS NO DE ALGODÓN	MASC.= .3	FEM.= .6	TOT.= .5
MOCHILAS O CARTERAS	MASC.= .1	FEM.= .6	TOT.= .4
GORRAS	MASC.= .1	FEM.= .2	TOT.= .2
TOALLAS	MASC.= .0	FEM.= .1	TOT.= .1
GUANTES	MASC.= .0	FEM.= .0	TOT.= .0
OTRO	MASC.= 19.0	FEM.= 18.4	TOT.= 18.7

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Tal como se puede observar en el Cuadro 24, entre más tiempo haya transcurrido entre la fecha en que obtuvo su primer trabajo en una zona franca y el momento actual, mayor cantidad de veces se habrá contratado a esa persona. Ello evidencia el gran nivel de inestabilidad de los trabajadores de las empresas textiles de las zonas francas.

**CUADRO 24: ¿CUÁNTAS VECES SE LE HA CONTRATADO PARA TRABAJAR EN UNA ZONA FRANCA? (%)**

		TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE LA PRIMERA CONTRATACIÓN (AÑOS)						TOTAL
		<= 3	4 - 6	7 - 9	10- 13	14 - 18	19 +	
VECES QUE SE LE HA CONTRATADO	<= 1	<=3 (ANOS)= <b>50.0</b>	4-6 (ANOS)= <b>21.5</b>	7-9 (ANOS)= <b>12.2</b>	10-13 (ANOS)= <b>13.4</b>	14-18 (ANOS)= <b>5.2</b>	19+ (ANOS)= <b>6.0</b>	TOTAL (ANOS)= <b>19.8</b>
	2 - 2	<=3 (ANOS)= <b>28.7</b>	4-6 (ANOS)= <b>27.4</b>	7-9 (ANOS)= <b>21.2</b>	10-13 (ANOS)= <b>17.6</b>	14-18 (ANOS)= <b>16.3</b>	19+ (ANOS)= <b>13.7</b>	TOTAL (ANOS)= <b>21.2</b>
	3 - 4	<=3 (ANOS)= <b>19.6</b>	4-6 (ANOS)= <b>40.4</b>	7-9 (ANOS)= <b>36.0</b>	10-13 (ANOS)= <b>42.5</b>	14-18 (ANOS)= <b>40.2</b>	19+ (ANOS)= <b>37.2</b>	TOTAL (ANOS)= <b>34.9</b>
	5 - 6	<=3 (ANOS)= <b>1.5</b>	4-6 (ANOS)= <b>6.7</b>	7-9 (ANOS)= <b>22.8</b>	10-13 (ANOS)= <b>18.0</b>	14-18 (ANOS)= <b>22.7</b>	19+ (ANOS)= <b>24.4</b>	TOTAL (ANOS)= <b>14.9</b>
	7 - 9	<=3 (ANOS)= <b>1.2</b>	4-6 (ANOS)= <b>3.6</b>	7-9 (ANOS)= <b>7.9</b>	10-13 (ANOS)= <b>4.6</b>	14-18 (ANOS)= <b>8.8</b>	19+ (ANOS)= <b>10.7</b>	TOTAL (ANOS)= <b>5.7</b>
	10 - 12	<=3 (ANOS)= <b>0.0</b>	4-6 (ANOS)= <b>0.4</b>	7-9 (ANOS)= <b>0.0</b>	10-13 (ANOS)= <b>3.4</b>	14-18 (ANOS)= <b>5.2</b>	19+ (ANOS)= <b>6.0</b>	TOTAL (ANOS)= <b>2.5</b>
	13 - 16	<=3 (ANOS)= <b>0.0</b>	4-6 (ANOS)= <b>0.0</b>	7-9 (ANOS)= <b>0.0</b>	10-13 (ANOS)= <b>0.4</b>	14-18 (ANOS)= <b>1.6</b>	19+ (ANOS)= <b>1.7</b>	TOTAL (ANOS)= <b>0.6</b>
	17+	<=3 (ANOS)= <b>1.2</b>	4-6 (ANOS)= <b>0.0</b>	7-9 (ANOS)= <b>0.0</b>	10-13 (ANOS)= <b>0.0</b>	14-18 (ANOS)= <b>0.0</b>	19+ (ANOS)= <b>0.4</b>	TOTAL (ANOS)= <b>0.3</b>
	<b>TOTAL</b>	<=3 (ANOS)= <b>100.0</b>	4-6 (ANOS)= <b>100.0</b>	7-9 (ANOS)= <b>100.0</b>	10-13 (ANOS)= <b>100.0</b>	14-18 (ANOS)= <b>100.0</b>	19+ (ANOS)= <b>100.0</b>	TOTAL (ANOS)= <b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

En efecto, existe en las zonas francas textiles un alto nivel de movilidad laboral que dificulta que los trabajadores desarrollen una larga trayectoria dentro de una empresa, así como la posibilidad de ascender entre las diversas categorías laborales. Esto también podría ser una de las razones por la cual los desplazados de las zonas francas textiles tiendan a ser jóvenes, ya que las personas de mayor edad y con familias establecidas pueden preferir trabajos que les brinden un mayor nivel de estabilidad en el empleo y mayores probabilidades de ascender en la escala laboral.

Tal como se muestra en el Cuadro 25, los y las trabajadores(as) desplazados(as) han perdido su empleo principalmente por el cierre de las empresas (un 53.6 por ciento) y, como segundo orden de importancia, por despidos (un 25.9 por ciento). Esto puede constatar que el cierre de las empresas y la reducción de personal son una respuesta a la pérdida de competitividad frente a los cambios en el sector a nivel nacional e internacional. No existen diferencias significativas de género con relación a la pérdida del empleo.

**CUADRO 25: ¿POR QUÉ DEJÓ DE TRABAJAR EN LA ZONA FRANCA? (%)**

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
<b>VENCIO EL CONTRATO</b>	MASC= <b>.4</b>	FEM= <b>.1</b>	TOTAL= <b>.3</b>
<b>CERRÓ LA EMPRESA</b>	MASC= <b>52.8</b>	FEM= <b>54.3</b>	TOTAL= <b>53.6</b>
<b>LO/LA DESPIDIERON</b>	MASC= <b>24.6</b>	FEM= <b>26.9</b>	TOTAL= <b>25.9</b>
<b>OTROS</b>	MASC= <b>22.2</b>	FEM= <b>18.7</b>	TOTAL= <b>20.3</b>
<b>TOTAL</b>	MASC= <b>100</b>	FEM= <b>100</b>	TOTAL= <b>100</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

En cuanto a las indemnizaciones por despido, el 74.3 por ciento afirmó haberlas recibido, el 23.7 por ciento no las recibió, y el 2 por ciento todavía está en disputa. Por la forma en que se calculan, el monto de las prestaciones tiene una estructura similar a la de los salarios, pero las diferencias de género son menos significativas. El 43.5 por ciento recibió menos de 6,000

pesos dominicanos, el 61.1 por ciento menos de 9,000 y el 80.2 por ciento menos de 14,000. Finalmente, sólo el 19.9 por ciento recibió más de 14,000 pesos.

#### CUADRO 26: PRESTACIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DE ZONAS FRANCAS

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
<b>¿LE DIERON SUS PRESTACIONES</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	MASC= <b>75.1%</b>	FEM= <b>73.7%</b>	TOTAL= <b>74.3%</b>
<b>NO</b>	MASC= <b>22.8%</b>	FEM= <b>24.4%</b>	TOTAL= <b>23.7%</b>
<b>EN DISPUTA</b>	MASC= <b>2.1%</b>	FEM= <b>1.9%</b>	TOTAL= <b>2.0%</b>
<b>¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR SUS</b>			
<b>&lt;= 3600</b>	MASC= <b>18.3%</b>	FEM= <b>21.7%</b>	TOTAL= <b>20.2%</b>
<b>3601 – 6000</b>	MASC= <b>19.1%</b>	FEM= <b>26.7%</b>	TOTAL= <b>23.3%</b>
<b>6001 – 9000</b>	MASC= <b>19.9%</b>	FEM= <b>15.6%</b>	TOTAL= <b>17.6%</b>
<b>9001 – 14000</b>	MASC= <b>21.3%</b>	FEM= <b>17.3%</b>	TOTAL= <b>19.1%</b>
<b>14001+</b>	MASC= <b>21.3%</b>	FEM= <b>18.7%</b>	TOTAL= <b>19.9%</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

#### COMPARACIÓN ENTRE LA ENDZF Y LA ENFT

El cuestionario aplicado en la Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas (ENDZF) se elaboró tomando en cuenta el de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT) que realizó el Banco Central. Sin embargo, en términos metodológicos y de unidad de análisis, se presentan ciertos sesgos que limitan la comparación entre los resultados de ambas encuestas.

El principal sesgo se refiere al de selección. La ENFT es una encuesta de los hogares, basada en una muestra probabilística al azar y por conglomerados. En el caso de la ENDZF, no era viable utilizar ese tipo de muestra porque la cantidad de hogares del país en la que vive alguien que trabajaba en una zona franca textil y fue desplazado(a) es muy reducida, por lo cual para conseguir 1,500 trabajadores(as) tendríamos que haber elegido una muestra muy grande de hogares, lo cual escapa a los recursos disponibles para esta investigación.

En este sentido, para la selección de la muestra se visitaron los barrios en los que se sabía a priori, tal como se explica en la metodología, que vivían personas relacionadas con las zonas francas, a las cuales se entrevistó. Esto lleva el sesgo de selección a otros niveles: los y las trabajadores(as) que buscamos han tenido trabajos previos, ya tienen cierto conocimiento del mercado laboral y han sido desplazados(as). Es claro, por ello, que serán distintos de los trabajadores que captó el Banco Central, el cual incluyó a todos los miembros en edad de trabajar de los hogares entrevistados. En otras palabras, las encuestas del Banco Central incluyeron a todos los miembros en edad de trabajar del hogar que el o la encuestador(a) visitó, mientras que en la encuesta de desplazados sólo se entrevistó a las personas que fueron desplazadas.

Asimismo, mientras la ENDZF se centró solamente en los trabajadores desplazados de las zonas francas, la ENFT abarcó a trabajadores de todos los sectores de la economía, por lo que las muestras a comparar corresponden a poblaciones con realidades socioeconómicas diferentes.

De todas maneras, y tomando en cuenta los aspectos señalados, se condujo una comparación rápida entre ambas encuestas, para lo cual se utilizó la ENFT que se condujo en octubre del

2006 y se incluyeron hogares tanto urbanos como rurales. Según los resultados presentados en el Cuadro 27, las personas desplazadas tienen un edad promedio (39.93 años) mayor que las personas incluidas en la ENDZF (32.55 años). En cuanto al género, se mantiene el mismo patrón de diferencia entre las edades promedio.

**CUADRO 27: EDAD PROMEDIO SEGÚN EL GÉNERO<sup>1</sup>**

	<b>ENDZF</b>	<b>ENFT<sup>2</sup></b>
Cantidad de observaciones	ENDZF= 1,500	ENFT= 17,666
Edad	ENDZF= 32.55 (8.65)	ENFT= 39.93 (16.94)
Hombre	ENDZF= 31.62 (8.67)	ENFT= 39.82 (16.86)
Mujer	ENDZF= 33.29 (8.56)	ENFT= 40.03 (16.78)

<sup>1</sup> LAS DESVIACIONES ESTÁNDARES ESTÁN ENTRE PARÉNTESIS.

<sup>2</sup> INCLUYE SÓLO A MAYORES DE 18 AÑOS DE LOS HOGARES, CON EL FIN DE LOGRAR UN MAYOR NIVEL DE COMPARACIÓN.

El promedio de horas trabajadas es prácticamente idéntico en ambas encuestas, es decir, unas 41 horas a la semana. En cambio, existen diferencias significativas en cuanto al salario mensual, ya que el de los encuestados de la ENFT es mayor en un 32.2 por ciento (8,898.08 pesos en contraposición a \$6,731). Ello evidencia que las personas desplazadas tendieron a ubicarse en puestos de baja remuneración, tal como se señala más adelante. La cantidad de meses que han pasado buscando empleo también presenta similitudes en ambas encuestas: 6.23 meses en la ENDZF y 7.12 en la ENFT (Cuadro 28).

**CUADRO 28: HORAS TRABAJADAS Y SUELDO<sup>1</sup>**

	<b>ENDZF</b>	<b>ENFT<sup>2</sup></b>
Horas trabajadas a la semana	ENDZF= 41.00 (17.50) [889]	ENFT= 41.16 (14.55) [10,845]
Sueldo de la ocupación principal	ENDZF= 6,731.14 (7,213.36) [871]	ENFT= 8,898.08 (10,100.46) [10,512]
Meses que ha pasado buscando empleo	ENDZF= 6.23 (6.75) [1,133]	ENFT= 7.12 (14.20) [4,476]

<sup>1</sup> LAS DESVIACIONES ESTÁNDARES ESTÁN ENTRE PARÉNTESIS Y LA CANTIDAD DE OBSERVACIONES EN CORCHETES.

<sup>2</sup> INCLUYE SÓLO A MIEMBROS QUE PERTENECEN A LA PEA DENTRO DE LOS HOGARES.

La muestra de la ENDZF ha alcanzado un mayor nivel educativo, puesto que un 68.6 por ciento de los trabajadores llegó al menos hasta el octavo grado, mientras que el 71.2 por ciento de los entrevistados en la ENFT sólo aprobó el cuarto curso u otros grados inferiores. Además del sesgo explicado anteriormente, estas diferencias se podrían deber a un efecto “stock” relacionado con la composición de la edad de los trabajadores desplazados de las zonas francas, los cuales son más jóvenes, han asistido a la escuela más recientemente y, entonces, han logrado un mayor nivel educativo (Observe el Cuadro 29).

**CUADRO 29: GRADO ESCOLAR OBTENIDO SEGÚN EL GÉNERO (%)**

Grado	ENDZF			ENFT <sup>1</sup>		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Ninguno	ENDZF MASC= 0.2	ENDZF FEM= 0.2	ENDZF TOT= 0.2	ENFT MASC= 9.7	ENFT FEM= 9.3	ENFT TOT= 9.5
1º	ENDZF MASC= 1.1	ENDZF FEM= 1.1	ENDZF TOT= 1.1	ENFT MASC= 10.3	ENFT FEM= 10.4	ENFT TOT= 10.3
2º	ENDZF MASC= 1.7	ENDZF FEM= 2.5	ENDZF TOT= 2.1	ENFT MASC= 12.3	ENFT FEM= 11.7	ENFT TOT= 12.0
3º	ENDZF MASC= 3.5	ENDZF FEM= 3.4	ENDZF TOT= 3.4	ENFT MASC= 13.4	ENFT FEM= 14.7	ENFT TOT= 14.1
4º	ENDZF MASC= 3.6	ENDZF FEM= 4.2	ENDZF TOT= 4.0	ENFT MASC= 23.6	ENFT FEM= 26.9	ENFT TOT= 25.3
5º	ENDZF MASC= 2.9	ENDZF FEM= 5.7	ENDZF TOT= 4.4	ENFT MASC= 6.5	ENFT FEM= 6.7	ENFT TOT= 6.6
6º	ENDZF MASC= 5.4	ENDZF FEM= 6.9	ENDZF TOT= 6.2	ENFT MASC= 5.6	ENFT FEM= 5.0	ENFT TOT= 5.3
7º	ENDZF MASC= 8.6	ENDZF FEM= 11.0	ENDZF TOT= 9.9	ENFT MASC= 6.4	ENFT FEM= 5.6	ENFT TOT= 6.0
8º o más	ENDZF MASC= 73.1	ENDZF FEM= 65.0	ENDZF TOT= 68.6	ENFT MASC= 12.2	ENFT FEM= 9.6	ENFT TOT= 10.8
Total	ENDZF MASC= 100.0	ENDZF FEM= 100.0	ENDZF TOT= 100.0	ENFT MASC= 100.0	ENFT FEM= 100.0	ENFT TOT= 100.0

<sup>1</sup>Incluye sólo a miembros mayores de 18 años de los hogares.

En resumen, los trabajadores desplazados de las zonas francas presentan algunas diferencias, como era de esperarse, con respecto a la población trabajadora en general, ya que los desplazados tienden a ser más jóvenes, a tener un mayor nivel educativo y a ganar menos, posiblemente debido a su edad y a que este tipo de trabajador(a) carece de capacidades y habilidades que le permitan ascender en el mercado laboral.

## PERFIL LABORAL DE LOS OCUPADOS Y LOS DESOCUPADOS

En primer lugar, se observará el perfil de las personas desplazadas que, al momento de la encuesta, estaban ocupadas. Luego, se observará el de las que estaban desocupadas y, finalmente, se realizará una comparación entre ambos perfiles, tratando de establecer algunas hipótesis que expliquen las diferencias entre los mismos. Los cuadros utilizados para la elaboración de los perfiles se encuentran en el apéndice 4: anexo estadístico.

### PERFIL DE LOS TRABAJADORES OCUPADOS

En su mayoría, los trabajadores ocupados son del sexo masculino (el 56 por ciento) y jóvenes, concentrados en los grupos de los 26-30 y 31-35 años. En cuanto a la zona geográfica, están ubicados principalmente en Santiago y, en menor medida, en La Romana. La mayoría está unida a su pareja (el 45.7 por ciento) o está separada (el 30.4 por ciento), y alrededor del 80 por ciento tiene al menos un(a) hijo(a).

Prácticamente todos los y las ocupados(as) (el 99.4 por ciento) asistieron alguna vez a la escuela o al colegio, pero tan sólo el 19 por ciento completó la enseñanza primaria, un 14.3 por ciento la secundaria y un 1.7 por ciento la universitaria. Como complemento, el 41.8 por ciento estudió o está cursando alguna carrera técnico-vocacional y un 20.8 por ciento asiste o prestó asistencia como aprendiz en algún negocio.

En cuanto a los estudios técnico-vocacionales, existe una gran diversidad de cursos que los y las trabajadores(as) ocupados(as) han recibido, pero la tendencia es a llevar cursos relacionados con las tecnologías de información y comunicación. En efecto, los técnicos en computadora representan el 19.4 por ciento, seguidos, con un amplio margen de diferencia, por la electrónica o electricidad (el 8.6 por ciento), la belleza o el estilismo (el 8.1 por ciento), el corte, la costura, la sastrería y la lencería (el 7.8 por ciento); los cajeros (el 5.9 por ciento), los camareros en el sector de hotelería (el 5.4 por ciento) y el secretariado o a la recepción de oficinas (el 5.1 por ciento). Se observa que el sector privado es el principal proveedor de este

tipo de capacitación, ya que el 61.8 por ciento se está capacitando o se formó en una institución privada. Muchas de estas instituciones carecen de reglamentación y no existe una supervisión directa de la calidad de la capacitación que ofrecen.

En cuanto al tiempo transcurrido desde que terminaron los estudios, un 63.7 por ciento los finalizó en los últimos 4 años y un 25.8 por ciento en los últimos 12 meses, lo cual está relacionado con el alto porcentaje de trabajadores jóvenes que se encuentran en edad de aprendizaje. Sin embargo, la experiencia también parece ser importante en los y las trabajadores(as) ocupados(as), puesto que un 24.7 por ciento finalizó los estudios hace más de 5 años.

Si se relacionan estos datos con la respuesta a la pregunta sobre si le fueron o no útiles los estudios técnico-vocacionales para conseguir empleo, se puede afirmar que éstos desempeñan un papel importante al momento de reinsertarse en el mercado laboral. En efecto, el 60 por ciento de los y las trabajadores(as) ocupados(as) que había recibido capacitación técnico-vocacional aseveró que la misma fue muy o medianamente útil para conseguir empleo y sólo el 26.9 por ciento la consideró poco útil o inútil. Pero, como se observará en páginas posteriores, ser aprendiz puede permitir conseguir empleo más rápido que una carrera técnico-vocacional.

Como se observó, el 20.8 por ciento de las personas entrevistadas recibe o ha recibido alguna formación como aprendiz y la mayoría se ubica en actividades relacionadas con el mundo textil. Por ejemplo, un 17.3 por ciento es o fue aprendiz en un taller de costura, de una modista o un sastre, y el 10.35 por ciento en la fábrica de una zona franca. El 67.6 por ciento recibió ingresos laborando como aprendiz y el 90.8 por ciento desempeño su labor en un negocio de propiedad no familiar. Por ello, parece más importante ser aprendiz que técnico al momento de conseguir empleo en las diversas áreas técnico-vocacionales. En este sentido, un 73.5 por ciento manifestó que la labor de aprendiz fue muy útil o medianamente útil para lograr un empleo; en cambio sólo 12.4 por ciento la consideró poco o nada útil.

Con el propósito de medir la demanda insatisfecha de capacitación y para tomarla en cuenta en el diseño de estrategias de intervención en el sector, se les preguntó a las personas qué tipo de formación les sería más útil para conseguir un mejor trabajo o mejorar sus ingresos. Un 17 por ciento de los y las trabajadores(as) ocupados(as) manifestó interés en recibir capacitación en informática, seguido en menor medida por otras actividades relacionadas con la industria textil, tales como costura y confección, y otras como belleza, idiomas y electricidad o electrónica. También hay un 14.2 por ciento que expresó no necesitar o no desear ningún entrenamiento.

De todas maneras, resulta evidente que los y las trabajadores(as) desplazados(as) prefieren trasladarse hacia otro tipo de industria, ya que el porcentaje que desea recibir formación en el área relacionada con los textiles es muy reducido. Esto sugiere dos hipótesis: 1) Tal como se planteó con anterioridad, las personas desplazadas perciben que en el ámbito de las zonas francas es difícil desarrollar una carrera laboral que permita la movilidad ocupacional ascendente; y, 2) Las personas desplazadas han sentido la crisis del sector textil y perciben que al mismo le será difícil recuperarse, por lo que prefieren buscar opciones en otras áreas y sectores. Por esta razón, la capacitación solicitada se relaciona más con las tecnologías de información y comunicación o con actividades que les permitan trabajar por cuenta propia, como lo son las áreas de belleza, corte y confección, entre otras. De hecho, los trabajos que más desean las personas desplazadas, de acuerdo a lo que consideran que son sus conocimientos y habilidades, son: supervisores, el 8 por ciento; operarios, el 7.6 por ciento; y el establecimiento de un negocio propio, el 7.1 por ciento. Las opciones restantes son muy dispersas, pero la mayoría se relaciona con la posibilidad de poder ser trabajador(a) por cuenta propia.

## **PERFIL DE LOS TRABAJADORES DESOCUPADOS (DESOCUPACIÓN AMPLIADA)**

Un 69 por ciento de los trabajadores desocupados son jóvenes del sexo femenino y se concentran en los grupos de 21-25 y 26-30 años. Con respecto a la zona geográfica, estos grupos se ubican principalmente en Santo Domingo y San Pedro de Macorís. La mayoría está unida a su pareja (el 47 por ciento) o separada (el 26.8 por ciento). Asimismo, la gran mayoría tiene al menos un(a) hijo(a) (el 83.7 por ciento tiene uno o más hijos) y sólo el 16.3 por ciento no tiene hijos.

Prácticamente todos los desocupados (99.2 por ciento) asistieron alguna vez a la escuela o al colegio, pero tan sólo el 18.1 por ciento completó la enseñanza primaria, un 16 por ciento la secundaria y un 1.3 por ciento la universitaria. Como complemento, el 38 por ciento estudió o está cursando alguna carrera técnico vocacional y un 17 por ciento asiste o prestó asistencia como aprendiz en algún negocio.

En cuanto a los estudios técnico-vocacionales, existe una gran diversidad de cursos que los y las trabajadores(as) desocupados(as) han recibido. Entre los más representativos, se encuentran los de técnicos en computadoras, con un 15.6 por ciento, seguidos por los de belleza (estilismo o barbería) con el 12.1 por ciento; el corte, la costura, la sastrería y la lencería, con el 10.1 por ciento; los cursos para cajeros, con el 7 por ciento; el secretariado o la recepción en oficinas, con el 7 por ciento; la electrónica y la electricidad, con el 6 por ciento, y la enfermería, los auxiliares de farmacia y los visitantes a médicos, con el 6 por ciento. El 56.8 por ciento de los estudios se han cursado en instituciones privadas.

Al igual que los trabajadores desplazados, el tiempo transcurrido desde que terminaron los estudios ha sido los últimos cuatro años para el 63.9 por ciento, lo cual está relacionado con el alto porcentaje de trabajadores jóvenes que están en edad de aprendizaje. Por otra parte un 23.1 por ciento finalizó los estudios hace más de 5 años. Los trabajadores desocupados valoran mucho también la educación técnica, puesto que un 50.8 por ciento consideran que ésta es muy útil o medianamente útil para conseguir empleo, lo que contrasta con el 25.1 por ciento, que no la considera útil.

Con respecto a las personas que trabajan o han trabajado como aprendices, existe una gran diversidad de actividades, pero las más representativas son fábricas de las zonas francas (el 19.1 por ciento), seguidas de talleres de costura, de modistas y sastres (el 12.4 por ciento), mecánica automotriz (el 9 por ciento), ebanistería y tapicería (el 6.7 por ciento), salones de belleza (el 5.6 por ciento), repostería y panadería (el 5.6 por ciento) y electricidad o electrónica, mecánica industrial o textil, cocina o restaurantes y manualidades (con el 3.4 por ciento cada una). El 52.8 por ciento recibió ingresos laborando como aprendiz y el 92.1 por ciento desempeñó labores en un negocio de propiedad no familiar. Asimismo, el 19.1 por ciento de los que afirmaron haber sido aprendices, tiene menos de seis meses de haber dejado de serlo, un 11.2 por ciento finalizó durante los últimos 7 a 12 meses, el 19.1 por ciento entre 1 y 2 años, el 14.6 por ciento entre 2 y 3 años, y el 10.1 por ciento entre 3 y 4 años. Es decir, el 74.1 por ciento finalizó durante los últimos 4 años, mientras que un 6.7 por ciento continúa fungiendo como aprendiz. También, para los desocupados la labor de aprendiz ha resultado ser más importante que la de técnico al momento de conseguir empleo. Así, un 74.1 por ciento manifestó que la labor de aprendiz fue muy útil o medianamente útil para lograr un empleo, mientras sólo el 11.2 por ciento la consideró nada útil.

Para conseguir un mejor empleo, los trabajadores desocupados manifestaron un gran interés en recibir o capacitación en informática (el 25.4 por ciento, en comparación con el 17 por ciento de los ocupados), seguida en menor medida por otras actividades como costura y confección,

belleza, idiomas y electricidad o electrónica. También hay un 13 por ciento que expresó no necesitar o desear ningún entrenamiento. Los trabajos más deseados, según los conocimientos y las habilidades, son los de operarios (el 9.2 por ciento), el establecimiento de un negocio propio (7.8 por ciento), los de inspectores de calidad (el 7.5 por ciento), los de secretarías, recepcionistas u oficinistas (el 6.1 por ciento), los de supervisores de planta y de producción de línea (el 5.9 por ciento), y los de cajeros (el 5.2 por ciento).

## RESUMEN DE LOS PERFILES LABORALES

Al observar los perfiles de los trabajadores ocupados y desocupados, hay diferencias notables según el sexo, ya que los ocupados son mayoritariamente del sexo masculino (el 56 por ciento), mientras que las mujeres representan a la mayoría de los desocupados (el 69 por ciento). Es decir, se observa un sesgo desfavorable para las mujeres en el caso de la reinserción.

Tanto los desplazados que están empleados actualmente como los desocupados tienden a ser jóvenes. Sin embargo, los desocupados son más jóvenes que los empleados, ya que el grupo con un mayor porcentaje de desocupados es unos 5 años más joven que el de los ocupados.

También existen diferencias por regiones, tal como se puede observar en el cuadro 30. El problema del desempleo entre los desplazados es mayor en Santo Domingo y San Pedro de Macorís. La ciudad con el mayor nivel de ocupación es Santiago y, en segundo lugar, La Romana, lo cual sugiere que los mercados laborales de ambas ciudades son más dinámicos que los de San Pedro y Santo Domingo. En páginas posteriores se observará que es probable que esto se relacione con el auge de la industria del tabaco en el Cibao central, en el caso de Santiago, y del turismo en el caso de La Romana y la parte del este.

**CUADRO 30: TASAS DE DESEMPLEO POR ÁREA**

	<b>SANTO DOMINGO (SD)</b>	<b>SANTIAGO (S)</b>	<b>SAN PEDRO DE MACORÍS (SPM)</b>	<b>LA ROMANA (R)</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PET</b>	SD= <b>300</b>	S= <b>600</b>	SPM= <b>300</b>	R= <b>300</b>	TOTAL= <b>1500</b>
<b>PEA ABIERTA</b>	SD= <b>224</b>	S= <b>464</b>	SPM= <b>194</b>	R= <b>235</b>	TOTAL= <b>1117</b>
<b>PEA AMPLIADA</b>	SD= <b>285</b>	S= <b>579</b>	SPM= <b>274</b>	R= <b>274</b>	TOTAL= <b>1412</b>
<b>DESEMPLEO ABIERTO</b>	SD= <b>31.3%</b>	S= <b>15.3%</b>	SPM= <b>18.0%</b>	R= <b>22.1%</b>	TOTAL= <b>20.4%</b>
<b>DESEMPLEO AMPLIADO</b>	SD= <b>46.0%</b>	S= <b>32.1%</b>	SPM= <b>42.0%</b>	R= <b>33.2%</b>	TOTAL= <b>37.0%</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

En cuanto a la situación familiar y la cantidad de hijos, así como a la educación primaria, secundaria y universitaria, no existen diferencias significativas. Si bien los ocupados tienen tasas ligeramente superiores de estudios vocacionales (un 41.8 versus un 38 por ciento) y de aprendices (el 20.8 versus el 17 por ciento), no existen diferencias significativas con respecto a quienes estudiaron alguna carrera vocacional o prestaron asistencia como aprendices.

En ambos grupos, la carrera más estudiada fue la de técnico en computadora. Sin embargo, sí existen algunas diferencias con relación a las otras carreras cursadas. Por ejemplo, los trabajadores ocupados son más calificados en el campo de la electrónica o la electricidad, mientras que los desempleados son más calificados como estilistas y en las áreas de corte, confección, sastrería y lencería, al igual que como cajeros y secretarías.\* Otra diferencia relevante es que los desocupados tienen ligeramente menos tiempo de haber finalizado sus

notas al pie de la página 43

\* Se comprobó que la elección de las carreras está condicionada por el factor de género: hay más mujeres desempleadas y la capacitación en corte y confección y para ser cajeras, entre otras, son las que ellas prefieren.

estudios. En este caso, es probable que estas personas tiendan a tener expectativas de conseguir un mejor trabajo y prefieran esperar la oportunidad, por lo que duran más tiempo que los otros en busca de un empleo. Es decir, los más jóvenes y con un mayor nivel educativo, y que recientemente han finalizado sus estudios, tienden a esperar conseguir mejores trabajos, para lo cual deben invertir más tiempo en su búsqueda. Otro aspecto que evidencia esto es que los desempleados tienen menos tiempo de haber terminado su capacitación como aprendices.

En cuanto a la valoración de los estudios técnicos al momento de buscar trabajo, aunque la mayoría de los dos grupos considera que son relevantes para la obtención de un empleo, existe una mayor valoración entre los ocupados (el 60 versus el 54.8 por ciento), lo que sugiere un impacto positivo de los estudios técnicos en la reinserción laboral de las personas desplazadas.

Al analizar las características de los aprendices, se observa que la mayor parte de los que están desocupados corresponde a los de las fábricas de las zonas francas (el 19.1 por ciento), seguido de los de talleres de costura, de modistas y sastrería (con un 12.4 por ciento). Parecería que los aprendices desocupados fueron los de las empresas que cerraron. En tal sentido, haber sido aprendiz en el área textil de un tipo de empresa que está en proceso de cierre y en el cual las oportunidades de trabajo cesan, es otro indicador de la necesidad de las personas desplazadas de desarrollar nuevas habilidades y capacidades.

En el caso de los trabajadores ocupados, la mayoría fue aprendiz en talleres de costura (el 17.3 por ciento) y un porcentaje menor fue aprendiz en la rama de confecciones y textiles en las zonas francas (el 10.3 por ciento). Es decir, los datos sugieren que quienes fueron aprendices en las zonas francas tienen una mayor probabilidad de estar desempleados que quienes fueron aprendices en los talleres de costura. Por lo tanto, a pesar de que ambas capacitaciones están relacionadas con el área textil, ello pudiera evidenciar que el mercado laboral absorbe con mayor facilidad a los aprendices de talleres de costura que a los de las zonas francas. Una posible explicación es que los aprendices en los talleres de costuras reciben una formación más completa que los que lo son en las zonas francas, ya que a estos últimos los capacitan para labores muy específicas y especializadas.

La importancia de la capacitación en áreas distintas a la textil se observa en el hecho de que los trabajadores ocupados cuentan con una mayor capacitación en talleres de ebanistería y tapicería, y de soldadura y herrería. En cambio, los desempleados cuentan con una mayor capacitación en belleza, repostería y panadería, electricidad o electrónica, mecánica industrial y textil, y cocina. Más del 70 por ciento de ambos grupos valoran como muy importante la labor de aprendiz para conseguir empleo.

Con relación al tipo de capacitación que les gustaría recibir para conseguir un mejor trabajo o aumentar sus ingresos, la mayoría de ambos grupos manifestó interés en la informática, pero este porcentaje es mucho mayor en los trabajadores desocupados (el 25.4 versus 17 por ciento), lo que podría señalar una brecha de conocimiento en informática que está afectando su posibilidad de conseguir empleo. Otras áreas de interés fueron costura y confección, belleza, idiomas, electricidad y electrónica.

## ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA IMPLEMENTADAS POR LA POBLACIÓN DESPLAZADA PARA MITIGAR EL IMPACTO DE LA PÉRDIDA DE TRABAJO

En este acápite, se analizan las estrategias de supervivencia implementadas por la población desplazada para mitigar el impacto de la pérdida de trabajo. La información se obtuvo a través de entrevistas con personal gubernamental, empresarios, gerentes, investigadores, académicos, dirigentes sindicales y organizaciones no gubernamentales vinculadas al sector de zonas francas, y de manera particular al subsector textil y de confecciones. También se incluyen los resultados de la encuesta realizada con los y las desplazados(as) de las empresas textiles de las zonas francas que se han reincorporado a la fuerza laboral,\* con el fin de explorar de manera cuantitativa sus condiciones laborales actuales.

### EVALUACIÓN CUALITATIVA

Dentro del sector gubernamental, tanto el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación como la Secretaría de Estado de Trabajo, señalan que no disponen de información precisa sobre la cantidad de personas reincorporadas en el mercado laboral y en los sectores específicos en los que estos trabajadores(as) desplazados(as) de las empresas textiles de zona franca se han reubicado. Sin embargo, se estima que la mayor parte de esta población se está trasladando hacia el sector informal, lo que se evidencia por el crecimiento del mismo entre el 2003 y el 2005 (del 48 al 54 por ciento). En términos generales, los sectores entrevistados afirman que la mayoría de la población desplazada de las empresas textiles y de confecciones de las zonas francas se está reubicando en el sector informal<sup>†</sup> y que existen algunas diferencias según el sexo.

En el caso de los hombres, el denominado “moto concho”<sup>‡</sup> es una de las principales actividades que realizan por cuenta propia. También, además de convertirse en conductores o en cobradores de vehículos de transporte público, realizan actividades comerciales con diferentes productos, entre ellas la venta ambulante de frutas y otros comestibles. Merece la pena mencionar la forma en que algunos, haciendo uso de sus prestaciones y completando el pago con préstamos o mediante una asociación con otras personas, han comprado un automóvil e ingresado al sector de transporte público.

Para las mujeres, las opciones tienden a relacionarse con las actividades que tradicionalmente se les ha asignado como madres y amas de casa, o aprovechan las experiencias y los conocimientos adquiridos en las zonas francas. En efecto, las principales estrategias

---

notas al pie de la página 45

\* Se consideran trabajadores reinsertados o reincorporados a aquellos desplazados que se encuentran laborando al momento de conducir la encuesta.

<sup>†</sup> Posteriormente se verá que la mayoría de las personas reinsertadas lo ha hecho en el sector informal, pero en esa parte del mismo que se caracteriza por ser un tipo de trabajo volátil, precario y de baja remuneración. Los reinsertados caen en la categoría de “asalariados informales”, los cuales se encuentran en una peor situación que los asalariados formales. En efecto, según el informe conjunto del BM/BID: “Los trabajadores asalariados informales se encuentran en el nivel más inferior de la escala de remuneraciones, con un promedio de 24 pesos la hora en el 2002. Con este sueldo, el riesgo de caer en la pobreza para un trabajador informal con una familia de cuatro miembros es muy alto” (BM/BID 2006, p. 101).

<sup>‡</sup> El moto concho es una forma de “taxi” pero en una motocicleta. Se usa en lugares que no existe transporte colectivo o son inaccesibles para carros y autobuses, o el flujo de pasajeros es tan pequeño que es más rentable este tipo de transporte de uno o a lo sumo dos pasajeros.

identificadas son la venta de comida y el servicio doméstico. Muchas\* se han empleado en pequeños talleres de confección, aprovechando la experiencia que obtuvieron en las zonas francas, mientras que otras se dedican a la reventa de productos de desecho de las mismas zonas francas. Algunas† se han regresado a sus lugares de origen, debido a que llegaron a la zona en busca de empleo, al igual que algunos hombres. Por último, se encontraron casos de mujeres que han permanecido en sus casas tratando de sobrevivir con el sueldo de los maridos.

En el caso de La Romana, existen algunos pequeños talleres de confección y venta de ropa interior que los mismos trabajadores y trabajadoras están gestionando, aprovechando las experiencias adquiridas en las zonas francas. Se ha informado, además, que una gran cantidad de mujeres se abastecen en estos talleres y se dedican a la venta de ropa interior de puerta en puerta y en pequeñas tiendas en sus casas.

La experiencia antes descrita puede considerarse como excepcional, pues no guarda relación con la norma general. En términos reales, la población desplazada enfrenta dificultades para establecer microempresas, puesto que necesitan de una importante inversión inicial, monto que difícilmente obtendrán de su liquidación, no sólo por los bajos salarios devengados, sino también por el alto nivel de movilidad laboral a lo interno de las zonas francas. Esta práctica generalizada en las empresas de las zonas francas consiste en despedir y recontratar cada año a sus empleados, lo que limita la acumulación de prestaciones por antigüedad y permanencia y, por ende, obstaculiza el inicio de sus propios proyectos. Además, se ha evidenciado en la encuesta y a través de las entrevistas que son escasos los procesos de autoorganización de la gente, por lo cual tampoco se informa de grupos de trabajadores(as) que se unan para formar este tipo de talleres.

En La Romana y San Pedro de Macorís, se observó que las personas desplazadas, esencialmente las mujeres, se han reinsertado en trabajos dentro del sector formal, específicamente en el turismo, que es la principal fuente de empleo del área. La zona del este tiene la ventaja de disponer de los polos turísticos más importantes del país, como son Juan Dolio, Guayacanes, Bávaro y Punta Cana, entre otros. En la zona del norte, esta posibilidad es más remota. En mucha menor proporción, otras empresas de las zonas francas que inician sus operaciones, o bien, aquellas que requieren de este tipo de destrezas, como la industria del calzado, y otras que no requieren de un gran conocimiento técnico, absorben la mano de obra de los y las desplazados(as). Los datos disponibles mediante la encuesta fortalecen muchas de las percepciones de quienes se incluyeron en la parte cualitativa de la entrevista, tal como se verá a continuación.

## **ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA**

Según la encuesta que se condujo con los y las trabajadores(as) desplazados(as), un 59 por ciento se ha reincorporado a la fuerza laboral, ya sea en el sector formal o el informal. Así, la reinserción laboral se ha convertido en la principal estrategia de supervivencia de estas personas, las cuales, en su mayoría han permanecido en un barrio de influencia de las

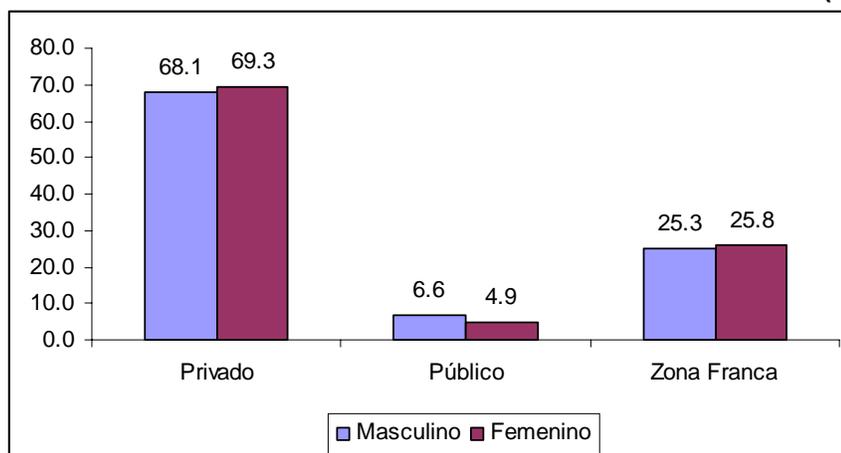
---

\* Resulta difícil establecer cifras exactas sobre la elección de una u otra estrategia de supervivencia por parte de las personas desplazadas, debido a que una de las estrategias identificadas es la migración, o el retorno al hogar de origen de algunas de las mismas. En el marco de este estudio, resulta imposible seguirle la pista a las personas que emigraron o regresaron al hogar de origen. Más adelante, al observar los resultados de la encuesta, se establecen algunas cifras en lo que se refiere a las personas entrevistadas.

† Aquellas personas que regresaron a sus hogares quedan fuera de la muestra de la investigación cuantitativa, ya que la misma se realizó en los barrios de influencia de las zonas francas, pero si la persona se mudó del barrio resulta prácticamente imposible localizarla (refiérase a la nota anterior).

empresas textiles de las zonas francas.\* La mayor parte (el 68.6 por ciento) se ha reincorporado en alguna empresa del sector privado distinta de las zonas francas, pues sólo un 25.5 por ciento de las mismas lo han hecho en tales empresas y apenas un 5.8 por ciento se encuentra laborando en el sector público. Como se observa en el Gráfico 8, no existen diferencias relevantes según el género.

**GRÁFICO 8: PERSONAS REINSERTADAS SEGÚN EL TIPO DE EMPLEADOR (%) Y EL SEXO**



Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

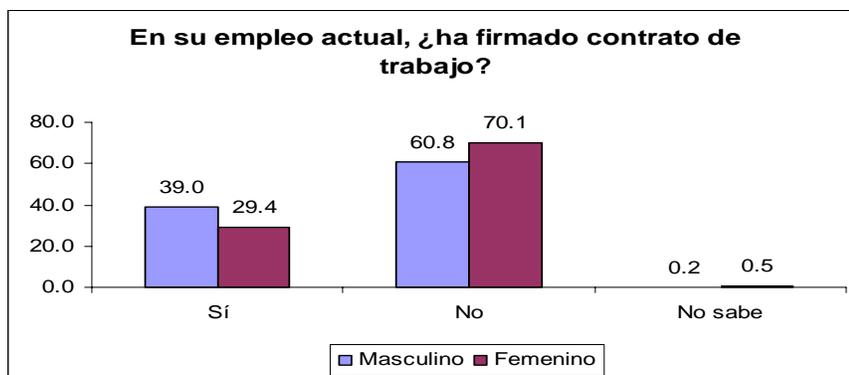
En realidad, todo parece indicar que la principal estrategia de supervivencia que han elegido las personas desplazadas es la búsqueda de trabajo en el sector formal, ya que éste brinda mayor estabilidad y beneficios colaterales, como el acceso a un seguro médico. Esta posibilidad es de gran atractivo, debido a que en el país todavía no se ha puesto plenamente en vigencia la Ley de Seguridad Social, en particular lo referente al régimen subsidiado que sería el que corresponde a quienes se ubican en el sector informal. Tampoco ha iniciado la implementación del Seguro Familiar de Salud.<sup>†</sup> Si la búsqueda de trabajo en el sector formal es la principal estrategia elegida, hay evidencias de que ésta no ha sido totalmente exitosa para la mayoría, ya que apenas un tercio de los que se han reincorporado a la fuerza laboral (el 34.8 por ciento) se encuentra empleado por contrato. De éstos, un 83 por ciento ha obtenido una contratación por tiempo indefinido, un 12 por ciento por tiempo definido, un 1.9 por ciento para un trabajo específico, y el restante 2.9 por ciento desconoce su relación contractual. Si se mide por la existencia de un contrato formal y su duración, se puede aseverar que la mayoría de las personas desplazadas se ha incorporado a trabajos precarios y volátiles. Al analizar el tipo de relación contractual según el género, se puede distinguir una mayor “formalización” en los trabajos de los hombres que en los de las mujeres. Tal como se observa en el Gráfico 9, el 39 por ciento de los hombres afirmó tener un contrato firmado, frente al 29 por ciento de las mujeres. Asimismo, de acuerdo al Gráfico 10, los hombres tienen potencialmente una mayor seguridad de permanencia en el trabajo, ya que un 85.1 por ciento tiene contratos por tiempo definido, mientras que en el caso de las mujeres, sólo el 80 por ciento cuentan con este tipo de contrato. En términos de la precariedad y la volatilidad del trabajo, se identifica un ligero sesgo de género que perjudica a la mujer.

**GRÁFICO 9: TRABAJADORES REINSERTADOS SEGÚN LA RELACIÓN CONTRACTUAL**

notas al pie de la página 47

Refiérase a las notas bajo el capítulo titulado “Estrategias de supervivencia implementadas por la población desplazada”.

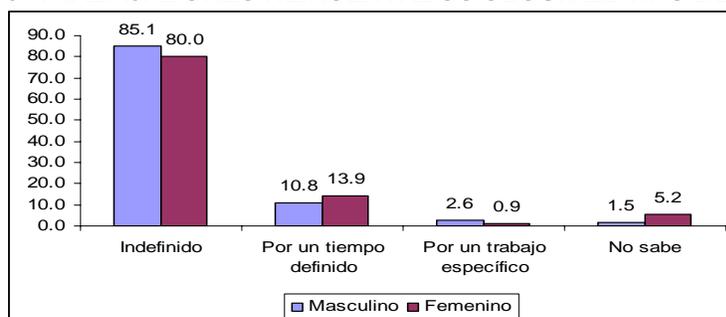
<sup>†</sup> En el país, no se ha puesto en vigencia la Ley de Seguridad Social porque el sector privado de salud, el sector público, los trabajadores y los grupos comunitarios no han logrado ponerse de acuerdo en una serie de aspectos, en especial en cuanto al precio del Plan Básico de Salud.



Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

La población masculina reinsertada tiene mayores y mejores condiciones laborales (formalización) y, por lo tanto, mejores condiciones de vida que las de las mujeres. El informe titulado “*Progress of the World’s Women 2005*,”<sup>6</sup> compara a la población trabajadora inserta en el mercado informal con la del mercado formal, identificando que el primer grupo se caracteriza por un menor acceso a la infraestructura básica y a los servicios sociales, una gran exposición a riesgos como la morbilidad, la mortalidad y la pérdida de bienes; menos beneficios y derechos como empleados, y una mayor exclusión social y política. Los datos recopilados confirman estos hallazgos.

#### GRÁFICO 10: TRABAJADORES REINSERTADOS SEGÚN EL TIPO DE CONTRATO



Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

La asociación de trabajadores no es una característica primordial de los desplazados reincorporados, pues tan sólo un 5.4 por ciento pertenece a una organización colectiva o a un sindicato. Esta situación les convierte en un tipo de trabajador(a) particularmente vulnerable, debido a que la organización independiente es una estrategia y una plataforma prioritaria para demandar mejores condiciones laborales ante los empleadores.<sup>7</sup>

Por otra parte, menos de la mitad (un 42.2 por ciento) de los trabajadores reincorporados a la fuerza laboral se encuentran afiliados a un plan de pensiones a través de su empresa, y sólo un 11.8 por ciento tiene seguro de vida. La mayor parte de los reincorporados labora en la pequeña empresa y un porcentaje significativo lo hace dentro del sector informal.\* Específicamente, el 59.2 por ciento de los trabajadores que actualmente están ocupados se

notas al pie de la página 48

El sector informal se refiere a las empresas de menos de cinco empleados, según la definición que utiliza el Banco Central en su Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo. Hay un amplio debate sobre si el sector informal se caracteriza por ser un empleo precario, volátil y de baja remuneración. Aunque éste no es el espacio para debatir el tema, si es importante señalar que las personas desplazadas tienden a ubicarse en un tipo de informalidad que, según los datos de la encuesta, efectivamente se caracteriza por ser un tipo de trabajo precario, volátil y de baja remuneración.

encuentra laborando en empresas con un personal inferior a 50 trabajadores y, dentro de éstos, el 46 por ciento labora en lugares con menos de 5 personas.

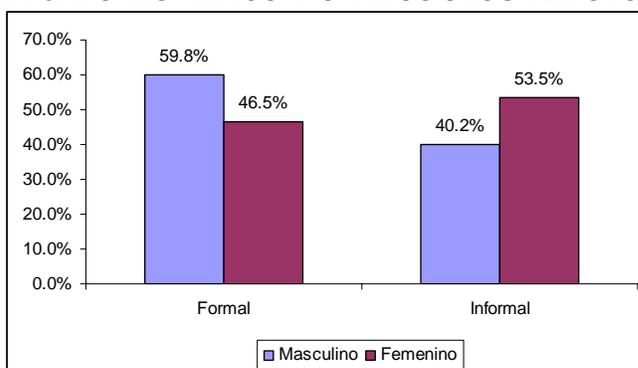
**CUADRO 31: CANTIDAD DE EMPLEADOS EN EL LUGAR DE TRABAJO**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>1 PERSONA</b>	Frecuencia= 263	Porcentaje= 29.6	Porcentaje acumulado= 29.6
<b>DE 2 A 4 PERSONAS</b>	Frecuencia= 146	Porcentaje= 16.4	Porcentaje acumulado= 46.0
<b>DE 5 A 10 PERSONAS</b>	Frecuencia= 61	Porcentaje= 6.9	Porcentaje acumulado= 52.9
<b>DE 11 A 19 PERSONAS</b>	Frecuencia= 25	Porcentaje= 2.8	Porcentaje acumulado= 55.7
<b>DE 20 A 30 PERSONAS</b>	Frecuencia= 19	Porcentaje= 2.1	Porcentaje acumulado= 57.8
<b>DE 31 A 50 PERSONAS</b>	Frecuencia= 12	Porcentaje= 1.3	Porcentaje acumulado= 59.2
<b>DE 51 Y MÁS PERSONAS</b>	Frecuencia= 363	Porcentaje= 40.8	Porcentaje acumulado= 100.0
<b>TOTAL</b>	Frecuencia= 889	Porcentaje= 100.0	Porcentaje acumulado= -

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Los niveles de informalidad se confirman cuando se observa que el 60.5 por ciento de los ocupados indica que el establecimiento donde labora tiene licencia para operar, pero en un 31 por ciento de los casos la respuesta es negativa, y sólo un 8.4 por ciento desconoce si el lugar donde trabaja posee permiso para funcionar.

**GRÁFICO 11: TRABAJADORES REINCORPORADOS SEGÚN EL SECTOR Y EL GÉNERO**



Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

En cuanto los beneficios de pensión, seguro de salud y seguro de vida, como es de esperarse, existe una clara diferencia entre la cobertura dentro del sector formal y del informal, siendo en este último en el que se brinda una menor cobertura, tal como se muestra en el Cuadro 32. Pese a que en el sector formal la cobertura correspondiente a las pensiones y a la salud es bastante alta (el 70 por ciento y el 72.7 por ciento de los y las empleados(as), respectivamente), se esperaría un porcentaje aún más elevado, debido a la obligatoriedad del Sistema de Seguridad Social.

**CUADRO 32: BENEFICIOS LABORALES DE LOS REINSERTADOS SEGÚN EL SECTOR LABORAL**

		SECTOR INFORMAL (IN)		SECTOR FORMAL (FOR)	
		OBS.	%	OBS.	%
¿SE ENCUENTRA AFILIADO(A) EN SU EMPRESA A UNA AFP O PLAN DE PENSIÓN?	SÍ	IN - OBS= 37	IN - %= 9.0	FOR - OBS= 338	FOR - %= 70.4
	NO	IN - OBS= 372	IN - %= 91.0	FOR - OBS= 142	FOR - %= 29.6
¿SE ENCUENTRA AFILIADO(A) EN SU EMPRESA A UN SEGURO DE SALUD?	SÍ	IN - OBS= 23	IN - %= 5.6	FOR - OBS= 349	FOR - %= 72.7
	NO	IN - OBS= 386	IN - %= 94.4	FOR - OBS= 131	FOR - %= 27.3
¿SE ENCUENTRA AFILIADO(A) EN SU EMPRESA A UN SEGURO DE VIDA?	SÍ	IN - OBS= 7	IN - %= 1.7	FOR - OBS= 98	FOR - %= 20.4
	NO	IN - OBS= 402	IN - %= 98.3	FOR - OBS= 382	FOR - %= 79.6
<b>TOTAL</b>		IN - OBS= 409	IN - %= 100.0	FOR - OBS= 480	FOR - %= 100.0

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Un 62.5 por ciento de los y las empleados(as) en el sector formal ha firmado un contrato de trabajo, en contraste con el 2.2 por ciento de quienes trabajan en el sector informal. Adicionalmente, un 87.5 por ciento de las personas encuestadas en el sector formal respondió que la empresa o el negocio donde laboran posee una licencia o permiso para operar, mientras que, en el caso del sector informal, sólo el 28.9 por ciento respondió afirmativamente.

#### CUADRO 33: RELACIÓN CONTRACTUAL DE LOS REINSERTADOS SEGÚN EL SECTOR LABORAL

		SECTOR INFORMAL		SECTOR FORMAL	
		OBS.	%	OBS.	%
EN SU EMPLEO ACTUAL, ¿HA FIRMADO CONTRATO DE TRABAJO?	SÍ	IN - OBS= 9	IN - %= 2.2	FOR - OBS= 300	FOR - %= 62.5
	NO	IN - OBS= 397	IN - %= 97.1	FOR - OBS= 180	FOR - %= 37.5
	NO SABE	IN - OBS= 3	IN - %= 0.7	FOR - OBS= 0	FOR - %= 0.0
¿QUÉ TIPO DE CONTRATO HA FIRMADO?	INDEFINIDO	IN - OBS= 9	IN - %= 100.0	FOR - OBS= 248	FOR - %= 82.7
	TIEMPO DEFINIDO	IN - OBS= 0	IN - %= 0.0	FOR - OBS= 37	FOR - %= 12.3
	TRABAJO ESPECÍFICO	IN - OBS= 0	IN - %= 0.0	FOR - OBS= 6	FOR - %= 2.0
	NO SABE	IN - OBS= 0	IN - %= 0.0	FOR - OBS= 9	FOR - %= 3.0
<b>TOTAL</b>		IN - OBS= 9	IN - %= 100.0	FOR - OBS= 300	FOR - %= 100.0

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

En cuanto a la cantidad de horas trabajadas a la semana, la mayor parte (un 87.9 por ciento) de los ocupados en el sector formal labora más de 40 horas, mientras que el porcentaje es de 55.7 por ciento para los empleados del sector informal. En ambos sectores, los salarios son bajos, especialmente para los empleados del sector informal.

**CUADRO 34: CANTIDAD DE HORAS TRABAJADAS A LA SEMANA EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL**

	SECTOR INFORMAL (IN)		SECTOR FORMAL (FOR)	
	OBSERVACIONES (OB)	%	OBSERVACIONES (OB)	%
<b>&lt;= 10</b>	IN - OB= 58	IN - %= <b>14.2</b>	FOR - OB= 10	FOR - %= <b>2.1</b>
<b>11 - 20</b>	IN - OB= 67	IN - %= <b>16.4</b>	FOR - OB= 15	FOR - %= <b>3.1</b>
<b>21 - 30</b>	IN - OB= 40	IN - %= <b>9.8</b>	FOR - OB= 24	FOR - %= <b>5.0</b>
<b>31 - 40</b>	IN - OB= 52	IN - %= <b>12.7</b>	FOR - OB= 41	FOR - %= <b>8.5</b>
<b>41 - 50</b>	IN - OB= 111	IN - %= <b>27.1</b>	FOR - OB= 326	FOR - %= <b>67.9</b>
<b>51 - 60</b>	IN - OB= 35	IN - %= <b>8.6</b>	FOR - OB= 35	FOR - %= <b>7.3</b>
<b>61+</b>	IN - OB= 46	IN - %= <b>11.2</b>	FOR - OB= 29	FOR - %= <b>6.0</b>
<b>TOTAL</b>	IN - OB= 409	IN - %= <b>100.0</b>	FOR - OB= 480	FOR - %= <b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Entre las razones por las que los que están ocupados laboran menos de 40 horas (sector público) ó de 44 horas (sector privado) a la semana, se encuentra el hecho de haber conseguido un trabajo cuya jornada completa es de menos de tales horas (el 48.7 por ciento), porque sólo encontró trabajo de tiempo parcial (19.6 por ciento), porque no consigue trabajo (12.2 por ciento), porque hay poca actividad (9.6 por ciento) y, para el porcentaje restante, por otras razones como la realización de estudios. En el Cuadro 35 se observa que, en el caso de los empleados del sector informal, el porcentaje que labora menos de 40 horas a la semana lo hace debido que en un 14.7 por ciento no consigue trabajo, frente al 5.7 por ciento del sector formal.

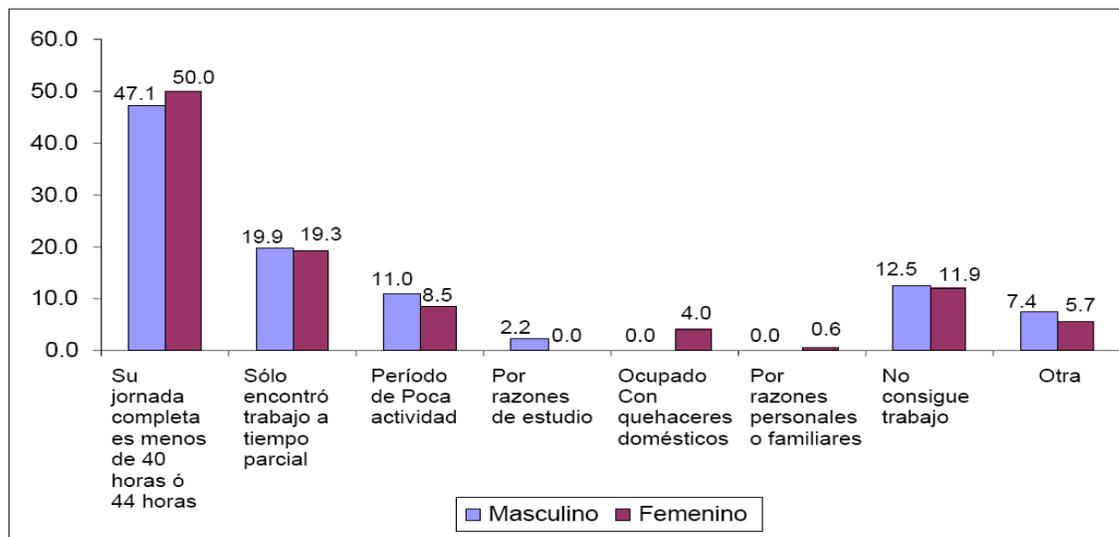
**CUADRO 35: SUBCONTRATACIÓN SEGÚN EL SECTOR LABORAL**

¿POR QUÉ TRABAJA MENOS DE 40 HORAS A LA SEMANA EN EL SECTOR PÚBLICO O EN LAS DEMÁS CATEGORÍAS OCUPACIONALES?	SECTOR INFORMAL (IN)		SECTOR FORMAL (FOR)	
	OBS.	%	OBS.	%
<b>LA JORNADA ES MENOR DE 40 HORAS</b>	IN - OBS= <b>99</b>	IN - %= <b>44.2</b>	FOR - OBS= <b>53</b>	FOR - %= <b>60.2</b>
<b>SOLO ENCONTRÓ TRABAJO DE TIEMPO PARCIAL</b>	IN - OBS= <b>43</b>	IN - %= <b>19.2</b>	FOR - OBS= <b>18</b>	FOR - %= <b>20.5</b>
<b>ES UN PERÍODO DE Poca ACTIVIDAD</b>	IN - OBS= <b>26</b>	IN - %= <b>11.6</b>	FOR - OBS= <b>4</b>	FOR - %= <b>4.5</b>
<b>POR UNA DISPUTA LABORAL (HUELGA)</b>	IN - OBS= <b>0</b>	IN - %= <b>0.0</b>	FOR - OBS= <b>0</b>	FOR - %= <b>0.0</b>
<b>POR RAZONES DE SALUD</b>	IN - OBS= <b>0</b>	IN - %= <b>0.0</b>	FOR - OBS= <b>0</b>	FOR - %= <b>0.0</b>
<b>POR RAZONES DE ESTUDIO</b>	IN - OBS= <b>2</b>	IN - %= <b>0.9</b>	FOR - OBS= <b>1</b>	FOR - %= <b>1.1</b>
<b>OCUPADO(A) CON QUEHACERES DOMÉSTICOS</b>	IN - OBS= <b>7</b>	IN - %= <b>3.1</b>	FOR - OBS= <b>0</b>	FOR - %= <b>0.0</b>
<b>POR RAZONES PERSONALES O FAMILIARES</b>	IN - OBS= <b>1</b>	IN - %= <b>0.4</b>	FOR - OBS= <b>0</b>	FOR - %= <b>0.0</b>
<b>NO CONSIGUE TRABAJO</b>	IN - OBS= <b>33</b>	IN - %= <b>14.7</b>	FOR - OBS= <b>5</b>	FOR - %= <b>5.7</b>
<b>OTRA</b>	IN - OBS= <b>13</b>	IN - %= <b>5.8</b>	FOR - OBS= <b>7</b>	FOR - %= <b>8.0</b>
<b>TOTAL</b>	IN - OBS= <b>224</b>	IN - %= <b>100.0</b>	FOR - OBS= <b>88</b>	FOR - %= <b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Nacional de Desplazados de Zonas Francas, 2006

Asimismo, un 11.6 por ciento de las personas que laboran en el sector informal arguye que se está en un período de poca actividad, en oposición a sólo un 4.5 por ciento del sector formal. Adicionalmente, un 3.1 por ciento de los y las ocupados(as) dentro del sector informal lo atribuye a los quehaceres domésticos, mientras que este porcentaje es de cero para los ocupados en el sector formal. Según se observa en el Gráfico 12 no existen diferencias significativas en cuanto al género.

**GRÁFICO 12: SUBCONTRATACIÓN SEGÚN EL GÉNERO**



El porcentaje de trabajadores(as) con un trabajo adicional a su ocupación principal es de un 7.2 por ciento del total de los ocupados. Esta es una cifra relativamente reducida al compararla con el 34.5 por ciento de los que laboran menos de 40 horas a la semana, pero la misma guarda una estrecha relación con la disponibilidad de tiempo de la fuerza laboral bajo estudio, puesto que corresponde a una cifra muy similar a la del 7.6 por ciento del total de ocupados que trabaja menos de 10 horas a la semana. La segunda ocupación tiende a ser una labor de pocas horas a la semana. En este sentido, un 53.1 por ciento de los trabajadores con un segundo empleo labora en éste menos de 10 horas semanales y el 70.3 por ciento menos de 16 horas.

Los niveles de ingreso no son suficientes para satisfacer sus necesidades, ya que un alto porcentaje (el 64.8 por ciento) respondió que le interesaría laborar más horas de las que actualmente trabaja, con el fin de aumentar sus ingresos. En concordancia con esto, un 30.1 por ciento (cerca de la mitad de los interesados en laborar más horas) ha buscado otra actividad en las últimas cuatro semanas. En este sentido, el salario promedio mensual de la ocupación principal ascendió a 6,731.14 pesos, mientras que el promedio en general es de 5,000 pesos. En el Cuadro 36 se pueden observar los niveles de salario mensual, en el cual se evidencia una mayor concentración en los más bajos, especialmente en el caso de las trabajadoras.

**CUADRO 36: SALARIO MENSUAL EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL (EN PESOS DOMINICANOS)**

	Masculino		Femenino		Total	
	Obs.	%	Obs.	%	Obs.	%
<= 2000	MASC - OBS= 23	MASC - %= 4.7	FEM - OBS= 76	FEM - %= 20.0	TOT - OBS= 99	TOT - %= 11.4
2001 - 4500	MASC - OBS= 118	MASC - %= 24.0	FEM - OBS= 165	FEM - %= 43.4	TOT - OBS= 283	TOT - %= 32.5
4501 - 8000	MASC - OBS= 204	MASC - %= 41.5	FEM - OBS= 102	FEM - %= 26.8	TOT - OBS= 306	TOT - %= 35.1
8001 - 12000	MASC - OBS= 77	MASC - %= 15.7	FEM - OBS= 24	FEM - %= 6.3	TOT - OBS= 101	TOT - %= 11.6
12001 - 20000	MASC - OBS= 43	MASC - %= 8.8	FEM - OBS= 6	FEM - %= 1.6	TOT - OBS= 49	TOT - %= 5.6
20001 - 30000	MASC - OBS= 13	MASC - %= 2.6	FEM - OBS= 2	FEM - %= .5	TOT - OBS= 15	TOT - %= 1.7
30001+	MASC - OBS= 13	MASC - %= 2.6	FEM - OBS= 5	FEM - %= 1.3	TOT - OBS= 18	TOT - %= 2.1
Total	MASC - OBS= 491	MASC - %= 100.0	FEM - OBS= 380	FEM - %= 100.0	TOT - OBS= 871	TOT - %= 100.0

Los salarios de la ocupación principal son mayormente bajos, ya que el 77.5 por ciento de los ocupados devenga menos de 4,500 pesos al mes (\$135 dólares). Este comportamiento es muy similar para los salarios correspondientes a la ocupación secundaria. Se diría que al menos una de cada diez personas que trabaja lo hace en dos empleos precarios para poder completar sus ingresos. Estos empleos tienden a ser poco remunerados y a presentar muy escasas posibilidades de desarrollo para las personas empleadas, lo que profundiza la pobreza y anula la posibilidad de una movilidad ocupacional de esta fuerza de trabajo.

Si bien se observó anteriormente que la fuerza laboral se reincorpora en su mayor parte mediante un tipo de trabajo precario, volátil y con altos niveles de informalidad en el aspecto contractual, cuando se define la informalidad según lo hace el Banco Central,\* existe un 46 por ciento de los ocupados actualmente que se encuentra laborando en este sector, mientras que un 54 por ciento se ha reubicado en empresas del sector formal.†

No existen diferencias significativas en cuanto a la edad de los ocupados en el sector empleador, formal o informal, al que pertenecen. Sin embargo, sí existen diferencias en cuanto al género, pues las mujeres que han podido reinsertarse lo han hecho mayormente en el sector informal (el 53.5 por ciento), mientras que los hombres sólo representan un 40.2 por ciento. En general, el nivel salarial de los reinsertados en el mercado laboral no ha mejorado significativamente con relación a los niveles salariales percibidos en el sector de las zonas francas. Una ligera recuperación se muestra en los que recibían menores niveles salariales, mientras que aquellos que percibían los mayores salarios en el pasado no han visto un incremento relevante.

## **CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL Y CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA MANO DE OBRA DESPLAZADA**

Esta sección analiza el mercado laboral y las posibles capacidades de absorción de las zonas bajo estudio y sus áreas de influencia. El análisis en esta sección también relaciona las características de la mano de obra desplazada con las necesidades del mercado laboral.

### **CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL**

Hay evidencias de que existe un deterioro en la calidad del trabajo, el cual se ha hecho más volátil y precario. En efecto, la estructura del mercado laboral dominicano manifiesta una creciente y mayor capacidad de absorción del sector informal en comparación con la del formal. Entre el año 1996 y el 2000, la ocupación en el sector informal (tanto rural como urbano) creció a una tasa del 7.8 por ciento anual, en comparación con un crecimiento promedio del 4.7 por ciento por año en el sector formal.<sup>8</sup>

En la República Dominicana, como en muchos otros países, el crecimiento económico ha dependido de la producción intensiva del capital y no tanto del incremento de las oportunidades de empleo, lo que empuja a miles de personas al mercado informal.<sup>9</sup> Gran parte de los

---

notas al pie de la página 53

Las definiciones del sector informal y del formal se han tomado del la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo del Banco Central de la República Dominicana. En concordancia con esto, se ha medido al sector informal como aquel en el cual la empresa o el negocio posee menos de cinco empleados, mientras que el sector formal incluye a las empresas con cinco ó más empleados.

† Es necesario que el Banco Central, la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) y las instituciones públicas cuya función es la elaboración de información estadística definan con claridad la "informalidad" para poder entender las características del mercado laboral dominicano. Para nosotros este mercado es rígido y no permite la movilidad social (vía la movilidad ocupacional) de los sectores más pobres.

empleos generados por el crecimiento económico no está cubierta por la protección jurídica y social que se espera, en la medida en que estos mercados laborales no están reglamentados y no garantizan estándares mínimos para los y las trabajadores(as). Como era de esperarse, la población desplazada ha tendido a reincorporarse mayormente en el sector informal o mediante trabajos precarios dentro del formal, como se observó en páginas anteriores, porque es aquí donde hay una mayor capacidad de absorción. A nivel nacional, se observa que para el año 2000 la población ocupada se mantuvo prácticamente al mismo nivel del año 2005 (observe el Cuadro 37). Sin embargo, al estudiar detenidamente el comportamiento de cada uno de los sectores, resulta notorio ver que mientras que el sector formal se contraía con 44,584 empleos menos (el 3 por ciento), el sector informal se expandió en 59,890 puestos (el 3.6 por ciento). Estos datos sugieren que el mercado informal está absorbiendo la mano de obra que el formal deja de utilizar.

Se puede establecer la hipótesis de que la pérdida de empleos en el sector formal, que venía expandiéndose incluso durante la crisis económica del período 2003-2004, se relaciona con la crisis del sector de las zonas francas, mediante la cual se perdieron 40,000 empleos. Asimismo, la población ocupada se ha mantenido a un nivel similar debido a un crecimiento del sector informal. O sea, un porcentaje significativo de los desplazados se ha trasladado al sector informal, con las precariedades de los empleos dentro del mismo (volatilidad en los ingresos, ausencia de un seguro de salud, de riesgos laborales y prestaciones, etc.)

**CUADRO 37: POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN EL SECTOR FORMAL E INFORMAL**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>POBLACIÓN OCUPADA:</b>	'00= 2,974,627	'01= 2,949,283	'02= 3,056,583	'03= 3,044,149	'04= 3,146,929	'05= 3,162,225
<b>SECTOR FORMAL</b>	'00= 1,431,039	'01= 1,367,049	'02= 1,385,103	'03= 1,420,224	'04= 1,481,854	'05= 1,437,260
<b>SECTOR INFORMAL</b>	'00= 1,543,588	'01= 1,582,235	'02= 1,671,480	'03= 1,623,925	'04= 1,665,075	'05= 1,724,965
<b>PARTICIPACIÓN (%)</b>						
<b>POBLACIÓN OCUPADA:</b>	'00= 100.0	'01= 100.0	'02= 100.0	'03= 100.0	'04= 100.0	'05= 100.0
<b>SECTOR FORMAL</b>	'00= 48.1	'01= 46.4	'02= 45.3	'03= 46.7	'04= 47.1	'05= 45.5
<b>SECTOR INFORMAL</b>	'00= 51.9	'01= 53.6	'02= 54.7	'03= 53.3	'04= 52.9	'05= 54.5
<b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b>						
<b>POBLACIÓN OCUPADA:</b>	'00= N.D.	'01= -25,344	'02= 107,300	'03= -12,434	'04= 102,780	'05= 15,297
<b>SECTOR FORMAL</b>	'00= N.D.	'01= -63,991	'02= 18,055	'03= 35,121	'04= 61,630	'05= -44,594
<b>SECTOR INFORMAL</b>	'00= N.D.	'01= 38,647	'02= 89,245	'03= -47,555	'04= 41,150	'05= 59,890
<b>VARIACIÓN PORCENTUAL</b>						
<b>POBLACIÓN OCUPADA:</b>	'00= N.D.	'01= -0.9	'02= 3.6	'03= -0.4	'04= 3.4	'05= 0.5
<b>SECTOR FORMAL</b>	'00= N.D.	'01= -4.5	'02= 1.3	'03= 2.5	'04= 4.3	'05= -3.0
<b>SECTOR INFORMAL</b>	'00= N.D.	'01= 2.5	'02= 5.6	'03= -2.8	'04= 2.5	'05= 3.6

FUENTE: BANCO CENTRAL. ENCUESTA NACIONAL DE FUERZA DE TRABAJO.

Aún así, la capacidad de absorción de la mano de obra en el sector informal es limitada, y sus niveles de precariedad son altos, junto con altas tasas de creación y desaparición de los negocios, pues cada año la tercera parte de las microempresas cierran y otra tercera parte inician nuevas actividades, según lo revela Marina Ortiz, de Fondo Micro. La Sra. Ortiz asevera que durante el período del 2004-2005 se observó una gran cantidad de cierres, mientras que en el 2005 hubo un incremento de las “microempresas unipersonales”, las cuales funcionan al borde de la subsistencia.

Aunque el análisis del sector informal a nivel regional se dificulta por la falta de estadísticas desagregadas, se han utilizado las fuentes disponibles para tomar en cuenta este factor, debido a su contribución significativa, especialmente en el empleo de las mujeres. Como se podrá notar en los cuadros siguientes, de los principales sectores de la economía nacional y provincial, la participación de las mujeres está concentrada en cuatro de los mismos: industria, comercio, servicios y trabajo doméstico, y los tres últimos se caracterizan por la informalidad y se supone que son los sectores que absorben la mano de obra femenina desplazada del sector industrial.

La poca participación de la mano de obra femenina en el sector formal no sólo está relacionada con un mercado laboral deteriorado y una exclusión en el sector de manufactura, sino también con la percepción de que, tanto en lo público como lo privado, las labores domésticas y trabajos afines pertenecen al ámbito femenino. Como explica Griselda Arias, del Centro de la Juventud de Cienfuegos en Santiago, en un barrio contiguo a la zona franca más grande del país, muchas mujeres desplazadas de este sector, y ante las labores mal remuneradas, buscan trabajos informales que les permitan atender a sus hijos, ahorrándose así el costo de pagar su comida fuera del hogar y recompensar a otras personas para que cuiden sus hijos. Aquí se observa una de las razones por la cual, según se analizó en la parte sobre las estrategias de supervivencia, una proporción de las mujeres desplazadas tiende a volver a su lugar de origen (consulte la nota en la página 47) o a enviar a sus hijos al mismo para poder enfrentar el doble reto de cumplir con las labores domésticas y generar ingresos. Así, las perspectivas de las condiciones de vida de las mujeres desplazadas, debido a la precariedad y a la falta de garantías del mercado informal, son más reducidas que la de los hombres.

El comportamiento del sector de las zonas francas incide en la migración interna y en el trabajo informal, por lo que se puede aseverar que el desplazamiento de la mano de obra de las zonas francas textiles afectará la evolución de estas dos variables. Según Fernando Ceballos, de la Asociación de Empresas de la Zona Franca La Romana, se estima que por cada trabajo en las zonas francas se crean dos empleos más, sobretodo en el sector informal. Por ejemplo, se observa en los alrededores de los parques de las zonas francas la instalación de comerciantes ambulantes de diversos bienes y servicios, al igual que el incremento de la demanda de personas para el cuidado de niños. En tal sentido, una reducción en la cantidad de empleos en las zonas francas, evidentemente provocará una reducción en la demanda de estos bienes y servicios. En lo relativo al impacto en los movimientos migratorios, el Sr. Ceballos afirma que la reducción en la demanda de mano de obra en las zonas francas, provoca que las personas que ya vivían en las provincias donde están instaladas las empresas busquen otros lugares de residencia que le provean otras oportunidades laborales.

Sin embargo, en el ámbito de esta investigación, no es posible cuantificar el impacto que la actividad de las zonas francas tiene en el sector informal. Ahora bien, es claro que la pérdida del empleo directo de las personas que estaban en el sector textil de las zonas francas provoca una disminución en el consumo de los bienes y servicios que se comercializan y producen en el sector informal.<sup>10</sup> Esto, a su vez, dificulta la absorción de la mano de obra dentro del sector informal en las zonas francas y ocasiona movimientos migratorios hacia otros mercados laborales o el retorno de las personas a sus pueblos natales, como se observó en las estrategias de supervivencia. En Santiago es donde más se observa esta situación.

El censo del 2002 incluye información desagregada a nivel provincial, la cual permite observar algunos aspectos importantes en cuanto al sesgo de género dentro del mercado en las cuatro provincias estudiadas. En Santo Domingo, donde hay menos industrias textiles, la proporción de mujeres en la categoría de manufactura industrial es menor que en las otras regiones: un 32 por ciento en comparación con Santiago, que presenta el 37 por ciento; un 42 por ciento en La

Romana; y un 44 por ciento en San Pedro Macorís. En el sector textil de las zonas francas se evidencia una masculinización de la mano de obra,<sup>11</sup> a la vez que se observa que la misma no es profesional, lo cual se relaciona con el incremento del uso de la tecnología.<sup>12</sup> En efecto, de 1992 al 2003, la proporción de hombres operarios en las zonas francas incrementó del 37 al 45 por ciento, mientras que la proporción de mujeres disminuyó del 63 al 55 por ciento.<sup>13</sup>

## SANTIAGO

Según el censo del 2002, la población económicamente activa (PEA) de la Provincia de Santiago es de 423,245 personas, de las cuales 361,626 (el 85.5 por ciento) están ocupadas y 61,619 (el 14.5 por ciento) desocupadas. La tasa de desempleo de los hombres es del 12.1 por ciento, mientras que de las mujeres es del 17.8.

**CUADRO 38: PEA EN LA PROVINCIA DE SANTIAGO, SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD**

	HOMBRES (H)	MUJERES (M)	TOTAL	%
<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	H= 40,972	M= 24,171	TOTAL= 65,143	%= 18.0
<b>COMERCIO, REPARACIONES</b>	H= 38,167	M= 15,955	TOTAL= 54,122	%= 15.0
<b>OTROS SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES</b>	H= 9,124	M= 6,750	TOTAL= 15,874	%= 4.4
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	H= 13,948	M= 414	TOTAL= 14,362	%= 4.0
<b>TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES</b>	H= 11,543	M= 1,525	TOTAL= 13,068	%= 3.6
<b>HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO</b>	H= 1,548	M= 10,058	TOTAL= 11,606	%= 3.2
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA</b>	H= 8,909	M= 597	TOTAL= 9,506	%= 2.6
<b>ENSEÑANZA</b>	H= 2,740	M= 6,037	TOTAL= 8,777	%= 2.4
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES Y ALQUILER</b>	H= 5,146	M= 2,870	TOTAL= 8,016	%= 2.2
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA</b>	H= 5,901	M= 2,082	TOTAL= 7,983	%= 2.2
<b>SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD</b>	H= 1,812	M= 4,725	TOTAL= 6,537	%= 1.8
<b>HOTELES Y RESTORANES</b>	H= 2,541	M= 2,543	TOTAL= 5,084	%= 1.4
<b>INTERMEDIACIÓN FINANCIERA</b>	H= 1,744	M= 1,644	TOTAL= 3,388	%= 0.9
<b>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	H= 1,571	M= 217	TOTAL= 1,788	%= 0.5
<b>EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS</b>	H= 203	M= 4	TOTAL= 207	%= 0.1
<b>PESCA</b>	H= 64	M= 3	TOTAL= 67	%= 0.0
<b>NO DECLARADO</b>	H= 66,994	M= 69,104	TOTAL= 136,098	%= 37.6
<b>TOTAL</b>	H= 212,927	M= 148,699	TOTAL= 361,626	%= 100.0

**FUENTE: OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. CENSO, 2002. SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA EN CIFRAS, 2005**

En el Cuadro 38 se evidencia la importancia de la industria manufacturera en la generación de empleos en la provincia de Santiago, donde la mayor proporción de la PEA se concentraba en dicho sector, seguido por el comercio y otros servicios personales. Se evidencia una importante segregación por género, según los sectores económicos. Las mujeres se encontraban ocupadas principalmente en la industria manufacturera, el comercio, el servicio doméstico, la enseñanza y otros servicios, mientras que los hombres se desempeñaban también en la industria manufacturera, el comercio, la construcción, el transporte y la agricultura.

En el informe titulado “Mercado de Trabajo 2005”, se señala que la tasa de desempleo en el Cibao Central es del 15.9 por ciento y en el municipio de Santiago del 12.2 por ciento. En cuanto a la distribución del empleo entre las zonas urbanas y rurales, del total de la PEA, 287,938 (el 68 por ciento) se encuentra en las primeras y 135,307 (el 32 por ciento) en las zonas rurales. La tasa de desempleo urbano es del 14.1 por ciento y la rural del 15.5.<sup>14</sup>

Ciudad de Santiago. Históricamente, el sector industrial de Santiago para la exportación ha sido importante, aunque la producción para el mercado nacional no ha desempeñado un papel muy dinámico. Además de las zonas francas, existen 27 grandes industrias en el área urbana, distribuidas entre tres categorías: fabricación de materiales de construcción (11), agroindustria y alimentos (10) y otros (6). En los últimos años, el sector más dinámico lo ha constituido la industria del tabaco y su crecimiento se relaciona con aumento del precio de este producto en el mercado mundial.

**CUADRO 39: DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO, ZONAS FRANCAS EN SANTIAGO**

	MUJERES (M)		HOMBRES (H)		TOTAL
	TOTAL	%	TOTAL	%	
<b>CONFECCIÓN DE ROPA</b>	M - TOTAL= <b>15,255</b>	M - %= <b>46.6</b>	H - TOTAL= <b>17,481</b>	H - %= <b>53.4</b>	TOTAL= <b>32,736</b>
<b>ELABORACIÓN DE TABACO</b>	M - TOTAL= <b>3,098</b>	M - %= <b>56.0</b>	H - TOTAL= <b>2,442</b>	H - %= <b>44.0</b>	TOTAL= <b>5,540</b>
<b>ARTÍCULOS DE PIEL</b>	M - TOTAL= <b>509</b>	M - %= <b>51.0</b>	H - TOTAL= <b>490</b>	H - %= <b>49.0</b>	TOTAL= <b>999</b>
<b>FABRICACIÓN DE ZAPATOS</b>	M - TOTAL= <b>1,187</b>	M - %= <b>55.5</b>	H - TOTAL= <b>951</b>	H - %= <b>44.5</b>	TOTAL= <b>2,138</b>
<b>SERVICIOS</b>	M - TOTAL= <b>51</b>	M - %= <b>40.0</b>	H - TOTAL= <b>78</b>	H - %= <b>60.0</b>	TOTAL= <b>129</b>
<b>VARIAS</b>	M - TOTAL= <b>990</b>	M - %= <b>48.5</b>	H - TOTAL= <b>1,050</b>	H - %= <b>51.5</b>	TOTAL= <b>2,040</b>
<b>TOTAL</b>	M - TOTAL= <b>21,090</b>	M - %= <b>48.4</b>	H - TOTAL= <b>22,492</b>	H - %= <b>51.6</b>	TOTAL= <b>43,582</b>

**FUENTE: CORPORACIÓN ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE SANTIAGO, MEMORIAS, 2004.**

El sector de las zonas francas en Santiago constituye una fuente de empleo muy importante para la región y para la ciudad. Las principales zonas francas en el área urbana y peri-urbana son Santiago I, II, III, y IV; Gurabo, Palmarejo, PISANO y Caribbean Industrial. Estos parques generaron 47,319 empleos en el año 2005 y la mayoría de empresas estaban vinculadas a la industria textil (observe el Cuadro 40).

Sin embargo, al evaluar las cinco zonas francas más grandes de la ciudad de Santiago, se puede observar una pérdida importante del empleo en las empresas, ya que éste se redujo en 8,860 entre el **2003 y 2005, lo que representa una merma de aproximadamente el 15.8 por ciento. En la zona más grande (Santiago I, II, III y IV), la distribución del empleo se puede observar en el Cuadro 39.**

**CUADRO 40: EMPLEO EN LAS MAYORES ZONA FRANCAS DE SANTIAGO**

	2003	2004	2005	CAMBIO 2005/03	
				ABSOLUTO	%
<b>CARIBBEAN IND. PARK</b>	'03= <b>5,605</b>	'04= <b>5,658</b>	'05= <b>4,433</b>	CAMBIO ABSOLUO= <b>-1,172</b>	CAMBIO %= <b>-20.9</b>
<b>GURABO</b>	'03= <b>1,928</b>	'04= <b>2,464</b>	'05= <b>2,696</b>	CAMBIO ABSOLUO= <b>768</b>	CAMBIO %= <b>+39.8</b>
<b>NAVARRETE</b>	'03= <b>4,867</b>	'04= <b>2,051</b>	'05= <b>1,545</b>	CAMBIO ABSOLUO= <b>-3.322</b>	CAMBIO %= <b>-68.3</b>
<b>PISANO</b>	'03= <b>3,306</b>	'04= <b>1,826</b>	'05= <b>3,767</b>	CAMBIO ABSOLUO= <b>461</b>	CAMBIO %= <b>+13.9</b>
<b>SANTIAGO</b>	'03= <b>40,473</b>	'04= <b>36,287</b>	'05= <b>34,878</b>	CAMBIO ABSOLUO= <b>-5,595</b>	CAMBIO %= <b>-13.8</b>
<b>TOTAL</b>	'03= <b>56,179</b>	'04= <b>48,286</b>	'05= <b>47,319</b>	CAMBIO ABSOLUO= <b>-8,860</b>	CAMBIO %= <b>-15.8</b>

FUENTE: CNZFE, INFORME ESTADÍSTICO DEL SECTOR DE ZONAS FRANCAS 2003, 2004, 2005

Según Arturo Peguero, consultor y ex-presidente de ADOZONA, a principios del 2006 se experimentó una contracción muy fuerte del sector textil, lo que incluyó a las grandes compañías ubicadas en los parques privados de Gurabo y Caribbean. En la zona franca de Gurabo siguen funcionando empresas dedicadas a la producción de calzado, al igual que dos naves de costura y lavado, y la fabricación de cerámica, pero con una cantidad de empleados muy reducida.

De acuerdo a las personas consultadas, una cantidad imprecisa de trabajadores(as) desplazados(as) de Gurabo han encontrado empleo en fábricas fuera de esta zona franca, específicamente en el área del tabaco, que se encuentra en expansión, y en la fabricación de fundas plásticas.

Es oportuno destacar que, en términos de sexo y de educación, los sectores del tabaco y del calzado emplean mano de obra con características similares a la del sector textil. En el caso del calzado, hay también una coincidencia de ciertas habilidades de confección y aunque no existen estadísticas sobre la absorción de mano de obra en estos dos sectores, las entrevistas realizadas confirman que hay cierto movimiento de mano de obra hacia los mismos. Según el estudio de la Competitividad de la Industria del Calzado,<sup>15</sup> se señala a este sector como un posible punto importante de exportación y de absorción de mano de obra. En definitiva, el tabaco y el calzado constituyen los sectores potenciales para la reinserción de la mano de obra desplazada del sector textil.

Se informó de la existencia de un proyecto para instalar una zona franca llamada La Canela, al sur de la ciudad, el cual busca establecer diez empresas de diez sectores distintos con capacidad para hacer trabajos puntuales y de alta tecnología en la cadena de cada uno de ellos, y para crear entre 500 y 1000 empleos. Los sectores incluidos son metalurgia mecánica, talleres de mecánica y de repuestos, mueblería, industrias gráficas, harina, cultivo del café, textiles locales, artesanía y calzado. Los promotores de esta iniciativa se han unido a través de la Asociación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del Cibao.

Se debe tomar en consideración que los sectores que se ubicarán en La Canela requieren de mano de obra intensiva y tienen altos niveles de participación femenina. Esa zona podría incorporar parte de la mano de obra desplazada de las zonas francas textiles, de manera que se pueda aprovechar las habilidades laborales ya adquiridas. Habría que indagar más y pensar en la posibilidad de que las agencias donantes apoyen programas puntuales de capacitación para los requerimientos de cada uno de estos sectores que se ubicarán en La Canela.

Área de influencia de Santiago. Los municipios más cercanos y que tienen una mayor dependencia de Santiago son Licey, Tamboril y Villa González. La fabricación de cigarros y

cigarrillos ha ido creciendo en los últimos años, particularmente en Villa González y Tamboril, y en ésta última localidad, el crecimiento de la industria tabacalera ha desplazado a la actividad manufacturera tradicional de embutidos y chocolates.<sup>16</sup> Licey y Tamboril tienen zonas francas, las cuales generan 741 y 575 empleos directos, respectivamente.<sup>17</sup>

Al sur de la ciudad de Santiago se encuentran los municipios de Jánico y San José de las Matas, los cuales se destacan por la producción de café, la ganadería (carne y leche) y la madera, la cual favorece la producción de muebles de exportación. Hay una zona franca en Jánico, la cual genera 1,322 empleos directos.<sup>18</sup> La elaboración de productos madereros en estos municipios podría explotarse mejor si se relacionara con el potencial turístico en la base de la Cordillera Central, que es donde se ubican estos municipios.<sup>19</sup>

Al oeste de Santiago, se sitúan los municipios de Villa Bisonó, Mao y Esperanza. En Mao existe la producción del arroz y de víveres, mientras que en Villa Bisonó existen dos agroindustrias (arroz y pasta de tomate) y una fuerte producción de tabaco. Esperanza también cuenta con producción tabacalera y una zona franca, la cual generaba 5,330 empleos en el 2005.<sup>20</sup> La mayoría de las empresas de esa zona pertenece al área textil. La empresa D'Clase tiene varias naves, entre la que se encuentra su área de corte y confección y, por su parte, Unión Textil produce prendas y productos médicos textiles. Al norte de Santiago están localizados los municipios de Puerto Plata y Sosúa, cuya principal actividad es el turismo, seguida de la ganadería. La zona franca de Puerto Plata contribuyó con 2,024 empleos directos en el 2005.<sup>21</sup>

## LA ROMANA

Según el censo del 2002, la población económicamente activa de la provincia de La Romana es de 103,795, de la cual 87,764 (el 84.5 por ciento) están ocupados y 16,031 (el 15.5 por ciento) desocupados. La tasa de desempleo para los hombres es del 12.3 por ciento y del 19.1 para las mujeres. Éste es un mercado laboral fundamentalmente urbano, ya que existen 93,768 personas ocupadas en el área urbana (el 90.4 por ciento) y 10,027 en las zonas rurales (el 9.6 por ciento). Se estima que la tasa de desocupación urbana es del 15.4 por ciento, y la rural del 15.6.

Los sectores económicos que más absorben mano de obra son la industria manufacturera, el comercio, el transporte, las comunicaciones, los hoteles y los restaurantes. La industria, el comercio y el servicio doméstico son los principales sectores en los que trabajan las mujeres.

Los empresarios de La Romana consultados informaron acerca del reciente auge de las exportaciones de envases de cerámica, plásticos y fibra de vidrio. Durante el 2005, se abrieron dos nuevas naves que generaron 160 empleos (140 eran hombres y 20 mujeres) para algunas de las personas desplazadas del sector textil. Los hombres contratados trabajan con la materia prima (plástico, cerámica y fibra de vidrio) y las mujeres se emplean especialmente para la pintura de los envases.

Este ejemplo muestra que todavía persiste la idea sobre las capacidades de las mujeres para realizar trabajos que requieren de muchos detalles, y que generalmente están asociados con menores sueldos. Se informó que la recién instalada empresa de exportación denominada *Westminster Ceramics* ha contratado a unas 200 mujeres para trabajar en la pintura de los envases.

**CUADRO 41: PEA EN LA PROVINCIA LA ROMANA SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD**

	HOMBRES (H)	MUJERES (M)	TOTAL	%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	H= 9,549	M= 6,822	TOTAL= 16,371	%= 18.7
COMERCIO; REPARACIONES	H= 6,688	M= 3,659	TOTAL= 10,347	%= 11.8
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	H= 3,873	M= 707	TOTAL= 4,580	%= 5.2
HOTELES Y RESTAURANTES	H= 2,641	M= 1,677	TOTAL= 4,318	%= 4.9
CONSTRUCCIÓN	H= 3,868	M= 98	TOTAL= 3,966	%= 4.5
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	H= 388	M= 2,874	TOTAL= 3,262	%= 3.7
OTROS SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES	H= 1,770	M= 1,402	TOTAL= 3,172	%= 3.6
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	H= 2,085	M= 119	TOTAL= 2,204	%= 2.5
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES Y ALQUILER	H= 1,242	M= 573	TOTAL= 1,815	%= 2.1
ENSEÑANZA	H= 408	M= 1,355	TOTAL= 1,763	%= 2.0
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	H= 832	M= 383	TOTAL= 1,215	%= 1.4
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	H= 333	M= 862	TOTAL= 1,195	%= 1.4
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	H= 310	M= 294	TOTAL= 604	%= 0.7
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	H= 229	M= 50	TOTAL= 279	%= 0.3
PESCA	H= 71	M= 4	TOTAL= 75	%= 0.1
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	H= 18	M= 0	TOTAL= 18	%= 0.0
NO DECLARADO	H= 15,039	M= 17,541	TOTAL= 32,580	%= 37.1
<b>TOTAL</b>	<b>H= 49,344</b>	<b>M= 38,420</b>	<b>TOTAL= 87,764</b>	<b>%= 100.0</b>

FUENTE: OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. CENSO, 2002. SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA EN CIFRAS 2005

La economía provincial se caracteriza por dos actividades principales, el turismo y la industria, sobre todo en la ciudad de La Romana. La actividad industrial principal es la agroindustria, específicamente el ingenio azucarero de Central Romana, el cual, además, abarca varias industrias relacionadas con el ingenio, así como también diversos negocios turísticos que generan en total unos 25,000 empleos.<sup>22</sup> Otro aporte industrial, aunque sustancialmente en declive, es la zona franca, compuesta por dos parques que actualmente generan 6,240 puestos del trabajo.<sup>23</sup>

El sector turístico es un importante generador de empleos en La Romana. Se estima que cada gran hotel en el área crea hasta 500 puestos de trabajo, exceptuando el complejo de Casa de Campo, que genera unos 1,000 empleos. El conglomerado Romana-Bayahibe tiene varios hoteles grandes, tales como Casa del Mar, Gran Dominicos, Ibero Star Hacienda, Viva Dominico Palace, Viva Dominico Beach y Coral Canoa Hilton. En total, existen seis grandes hoteles, además de Casa de Campo.

En La Romana, el sector informal es importante en términos de generación de empleo. Una encuesta de Gallup estima que un 41.5 por ciento de la población ocupada en ese sector trabaja en “servicios personales no formalizados.”<sup>24</sup> Entre las actividades informales se incluyen talleres, colmados (tiendas típicas) y gomerías (donde se venden llantas y neumáticos), entre otras, mientras que las relacionadas con el sector de zonas francas han disminuido significativamente. Según Fernando Ceballos, antes del fin del Acuerdo Multifibra, en La Romana habían alrededor de cien casetas, con entre tres y cuatro personas cada una, que se dedicaban a la venta de comida, una línea de transporte con 100 buses, ‘cantineros’ que llevaban la comida a los y las operarios(as) y una cantidad no cuantificada de mercancías, especialmente en los días de pago.

**CUADRO 42: EMPLEO EN LA ROMANA Y EN SAN PEDRO MACORÍS**

	2003	2004	2005	CAMBIO 2005/01	
				ABSOLUTO	%
<b>LA ROMANA I</b>	'03= <b>8,876</b>	'04= <b>4,845</b>	'05= <b>4,338</b>	CAMBIO ABSOLUTO= <b>-4,538</b>	CAMBIO %= <b>-51.1</b>
<b>LA ROMANA II</b>	'03= <b>2,621</b>	'04= <b>1,388</b>	'05= <b>1,902</b>	CAMBIO ABSOLUTO= <b>-719</b>	CAMBIO %= <b>-27.4</b>
<b>SAN PEDRO MACORÍS</b>	'03= <b>16,633</b>	'04= <b>14,705</b>	'05= <b>13,090</b>	CAMBIO ABSOLUTO= <b>-3,543</b>	CAMBIO %= <b>-21.3</b>
<b>TOTAL</b>	'03= <b>28,130</b>	'04= <b>20,938</b>	'05= <b>19,330</b>	CAMBIO ABSOLUTO= <b>-8,800</b>	CAMBIO %= <b>-31.3</b>

FUENTE: CNZFE, INFORME ESTADÍSTICO DEL SECTOR DE ZONAS FRANCAS 2003, 2004, 2005

Aparte de la industria textil, los principales sectores de la zona franca de La Romana son el tabacalero, con aproximadamente 3,500 empleados(as) y el de productos médicos desechables, con 1,000 empleados(as). Según la información que brindó el señor Ceballos, el sector tabacalero está creciendo, lo cual se refleja a través de la reciente apertura de una nueva nave industrial y en el hecho de que la tabacalera ha podido absorber al 8 por ciento de la mano de obra textil desplazada. Por su parte, la fábrica de productos médicos había previsto un recorte de personal de hasta un 50 por ciento para el 2006.

Por su cercanía a San Pedro de Macorís, existe una estrecha relación entre los mercados laborales de las dos provincias, por lo que una cantidad de trabajadores desplazados de la zona franca en La Romana ha ido a trabajar a la de San Pedro Macorís. Sin embargo, no hay mucha capacidad de absorción debido a que esta zona también ha experimentado una disminución de empleos.

En La Romana también existen talleres pequeños de costura que han surgido como consecuencia de la contracción del sector formal de la industria textil en las zonas francas. Estos talleres utilizan los remanentes de las empresas que producen ropa interior y prendas de vestir para el mercado local.<sup>25</sup> Se calcula que hay entre 5 y 15 talleres, con menos de 10 personas cada uno y se ubican en el barrio Benjamín, pero su desempeño se ve limitado por problemas con el servicio eléctrico.

Área de influencia de La Romana. El sector económico con más dinamismo en el área de influencia de La Romana es el turismo, ya que existen unos ocho kilómetros de playas, desde Boca de Cumayasa hasta Boca de Yuma. En el primer trimestre del 2006, la zona turística La Romana-Bayahibe presentó los mayores niveles de ocupación (el 94.8 por ciento), contribuyendo a un crecimiento del 3.9 por ciento al nivel nacional, en comparación con el primer trimestre del 2005.<sup>26</sup> En términos de oferta de trabajo, entre los años 2002 y 2004, el comportamiento del sector mostró una estabilidad de los establecimientos (10 hoteles) y una ligera reducción en la cantidad de habitaciones, de 643 a 597.<sup>27</sup>

Se estima que la generación de empleo directo por cada habitación turística es igual a 0.8 puestos de trabajo; además, se calcula que por cada empleo directo se generan tres indirectos<sup>28</sup> en el sector de servicios, los cuales pueden pertenecer a empresas con mucha variación en cuanto a sus niveles de formalidad y tamaño. Según el estudio sobre microempresas y turismo realizado por Marina Ortiz,<sup>29</sup> las microempresas de las zonas turísticas ocupan mano de obra con habilidades por encima del promedio de las microempresas de otros sectores. Éstas también suelen ser más formales y utilizan poca mano de obra no remunerada.

En general, el sector turístico presenta mayores barreras de ingreso. El perfil de las microempresas del turismo sugiere que éstas no son una opción viable para la mayoría de la mano de obra desplazada de las zonas francas, a menos que los trabajadores puedan salir del

mercado laboral, capacitarse y luego regresar al mismo. Y debido a los niveles de pobreza existentes y a las necesidades perentorias de la gente, ésto es casi imposible.

## SAN PEDRO DE MACORÍS

Según el censo del 2002, la población económicamente activa de la Provincia de San Pedro de Macorís es de 140,008 personas, de las cuales 115,068 (el 82.2 por ciento) están ocupadas y 24,940 (el 17.8 por ciento) desocupadas. La tasa de desempleo para los hombres es del 15.6 por ciento y del 20.4 para las mujeres. En cuanto a la distribución del empleo, según las zonas urbanas y rurales, 114,411 (el 81.7 por ciento) personas se encuentra en las ciudades y 25,597 (18.3 por ciento) en las zonas rurales. La tasa de desempleo urbano es del 17.3 por ciento y la rural es del 20.

**CUADRO 43: PEA EN LA PROVINCIA SAN PEDRO DE MACORÍS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD**

	HOMBRES (H)	MUJERES (M)	TOTAL	%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	H= 12,372	M= 9,793	TOTAL= 22,165	%= 19.3
COMERCIO; REPARACIONES	H= 8,159	M= 4,501	TOTAL= 12,660	%= 11.0
CONSTRUCCIÓN	H= 4,480	M= 214	TOTAL= 4,694	%= 4.1
OTROS SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES	H= 2,526	M= 2,141	TOTAL= 4,667	%= 4.1
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	H= 4,220	M= 355	TOTAL= 4,575	%= 4.0
HOTELES Y RESTORANES	H= 2,332	M= 1,531	TOTAL= 3,863	%= 3.4
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	H= 447	M= 3,167	TOTAL= 3,614	%= 3.1
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	H= 3,057	M= 148	TOTAL= 3,205	%= 2.8
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	H= 2,210	M= 899	TOTAL= 3,109	%= 2.7
ENSEÑANZA	H= 840	M= 2,118	TOTAL= 2,958	%= 2.6
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	H= 578	M= 1,474	TOTAL= 2,052	%= 1.8
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES Y ALQUILER.	H= 1,296	M= 513	TOTAL= 1,809	%= 1.6
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	H= 447	M= 60	TOTAL= 507	%= 0.4
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	H= 269	M= 217	TOTAL= 486	%= 0.4
PESCA	H= 183	M= 7	TOTAL= 190	%= 0.2
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	H= 23	M= 0	TOTAL= 23	%= 0.0
NO DECLARADO	H= 21,342	M= 23,149	TOTAL= 44,491	%= 38.7
<b>TOTAL</b>	<b>H= 64,781</b>	<b>M= 50,287</b>	<b>TOTAL= 115,068</b>	<b>%= 100.0</b>

FUENTE: OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. CENSO, 2002. SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA EN CIFRAS, 2005

De acuerdo a los datos del censo del 2002, predominan los sectores de las industrias manufacturas, el comercio, los servicios, el transporte y la hotelería, en los cuales los hombres representan la mayoría. En cambio, las mujeres tienen una mayor participación en el servicio doméstico, la enseñanza y los servicios sociales y de salud.

La Provincia de San Pedro de Macorís. El sector urbano industrial está conformado por varios sectores. Además de la agroindustria relacionada con el sector azucarero, existen seis industrias de producción a gran escala que generan un total de 12,000 empleos aproximadamente. Según la Cámara de Comercio de San Pedro, en las industrias Cementos

Nacionales, Cesar Iglesias, Industrial Macorisana y el Ingenio Colón se concentra un 20 por ciento del empleo urbano.<sup>30</sup> A pesar de la gran cantidad de puestos en las industrias nacionales, la mayoría de estos empleos consiste en trabajos no permanentes. Por ejemplo, en el caso de Cementos Nacionales, aunque tienen una nómina superior a los 5,000 puestos, sólo 393 son fijos.<sup>31</sup> Sin embargo, al igual que las industrias de exportación, surge un sinnúmero de empleos indirectos relacionados con los servicios y al transporte, al igual que un sector informal vital.

En esta provincia existen dos zonas francas en el área, San Pedro de Macorís y Chemtec, las cuales han reducido sustancialmente sus operaciones en los últimos años. La primera continúa en declive y en el 2005 contaba con 13,090 empleos, de los cuales 5,247 eran hombres (el 40 por ciento) y 7,843 mujeres (el 60 por ciento).<sup>32</sup> Existen 36 empresas en el sector textil, 5 de joyería, 3 de zapatos y 13 de otros sectores, tales como componentes electrónicos, artesanales y servicios varios. Por su parte, Chemtec generó 792 empleos en el 2005, distribuidos entre 425 hombres (el 54 por ciento) y 367 mujeres (el 44 por ciento). En el sector de servicios existen varias empresas de almacenamiento relacionadas con el comercio y la más grande, Almacenes Iberia, genera 470 empleos.

La Provincia de San Pedro está compuesta por dos municipios (Los Llanos y Ramón Santana) y dos distritos municipales (Ingenio Consuelo e Ingenio Quisqueya). En general, son zonas con altos niveles de pobreza que alcanzan hasta un 83.2 por ciento en Los Llanos y un 88.1 en Ramón Santana,<sup>33</sup> lo que contribuye a las fuertes tendencias de urbanización y emigración.

El sector turístico de San Pedro de Macorís cuenta con las playas localizadas entre Punta Caucedo y Punta Macorís, y aunque el mismo muestra una estabilidad en cuanto a la cantidad de establecimientos, ya que en el 2002 habían 34 y en el 2004 ya ascendían a 36, se ha experimentado una reducción en la cantidad de habitaciones, al pasar de 4,667 en el 2002 a 4,225 en el 2004.<sup>34</sup> Al igual que en La Romana, el sector turístico no representa una fuente significativa de absorción de la mano de obra de las zonas francas.

## **SANTO DOMINGO**

Según el censo del 2002, la población económicamente activa de Santo Domingo es de 456,342, de las cuales 389,159 (el 85.3 por ciento) están ocupados y 67,183 (el 14.7 por ciento) desocupados. La tasa de desempleo para los hombres es del 12.7 por ciento y del 16.8 para las mujeres. Según el Informe del Mercado Laboral 2005, la tasa total de desempleo es del 19.8 por ciento.

**CUADRO 44: PEA EN EL DISTRITO NACIONAL SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD**

	HOMBRES (H)	MUJERES (M)	TOTAL	%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y PESCA	H= 971	M= 333	TOTAL= 1,304	%= 0.3
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	H= 49	M= 6	TOTAL= 55	%= 0.0
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	H= 76	M= 19	TOTAL= 95	%= 0.0
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	H= 18,944	M= 9,183	TOTAL= 28,127	%= 7.2
CONSTRUCCIÓN	H= 1,400	M= 755	TOTAL= 2,155	%= 0.6
COMERCIO Y REPARACIONES	H= 10,737	M= 1,353	TOTAL= 12,090	%= 3.1
HOTELES Y RESTAURANTES	H= 42,532	M= 22,696	TOTAL= 65,228	%= 16.8
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	H= 3,674	M= 3,549	TOTAL= 7,223	%= 1.9
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	H= 10,772	M= 3,773	TOTAL= 14,545	%= 3.7
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES Y ALQUILER	H= 4,306	M= 5,317	TOTAL= 9,623	%= 2.5
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	H= 12,283	M= 8,333	TOTAL= 20,616	%= 5.3
ENSEÑANZA	H= 11,772	M= 9,595	TOTAL= 21,367	%= 5.5
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	H= 3,618	M= 9,747	TOTAL= 13,365	%= 3.4
OTROS SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES	H= 3,305	M= 7,101	TOTAL= 10,406	%= 2.7
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	H= 9,188	M= 9,670	TOTAL= 18,858	%= 4.8
NO DECLARADO	H= 1,965	M= 16,550	TOTAL= 18,515	%= 4.8
<b>TOTAL</b>	H= 64,781	M= 50,287	TOTAL= 115,068	%= 100.0

FUENTE: OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. CENSO, 2002. SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA EN CIFRAS, 2005

En Santo Domingo es donde hay menos industrias textiles y la proporción de mujeres en la categoría manufactura industrial es menor que en las otras regiones: el 32 por ciento en comparación con el 37 de Santiago, con el 42 de La Romana y con el 44 por ciento de San Pedro Macorís. Las fuentes de trabajo en la capital son mucho más diversificadas que en las provincias. A la vez, su organización geográfica es más diversa, por lo que no se presentan concentraciones tan fuertes en unos cuantos barrios —como sí sucede en las ciudades secundarias—. Por ello, se dificulta más el análisis de la capacidad de absorción de la economía formal e informal.

En el sector industrial de exportación se encuentran 12 zonas francas de diferentes niveles de diversificación. Las dos más grandes son Las Américas y San Isidro. La primera generó 10,944 empleos en el 2005, distribuidos entre 4,722 hombres (el 43 por ciento) y 6,222 mujeres (el 57 por ciento),<sup>35</sup> en tanto que la segunda contribuyó con 7,670 empleos en ese mismo año, con 2,907 puestos masculinos (el 38 por ciento) y 4,763 femeninos (el 62 por ciento). Las 47 empresas que funcionan en San Isidro presentan un alto grado de diversificación de actividades: el sector textil con nueve empresas, el electrónico con nueve, el sector de joyería con siete, y las telecomunicaciones con seis.

Las zonas francas de Santo Domingo elaboran productos más diversificados, por lo que, según Arturo Peguero, las pérdidas de empleo en el área textil no han sido tan grandes, como sí ocurrió en San Pedro de Macorís, La Romana y Santiago.\* Aunque hacen falta más datos

notas al pie de la página 64

empíricos para justificar esa conclusión, la misma coincide con otros estudios que explican que el desarrollo de las zonas francas en el país se caracteriza porque las que se ubican en la capital surgieron después de las del interior y han estado orientadas hacia las industrias no textiles. En cambio, la producción textil ha sido la estrategia más empleada en el interior del país, propiciando la desconcentración geográfica de las actividades industriales.<sup>36</sup> A diferencia de las empresas textiles de las zonas francas, la industria nacional textil está concentrada en Santo Domingo. Hay 25 empresas representadas por la Asociación Dominicana de la Industria Textil (ADITEX) que emplean aproximadamente a 6,000 trabajadores(as). Las seis u ocho empresas más grandes están integradas verticalmente y se dedican fundamentalmente a la producción de uniformes para oficinas, equipos y escuelas. Por ejemplo, la empresa Solitex, la más grande del sector con 450 empleados, informa que es la única que está comenzando a exportar a otros países del Caribe y busca exportar a Puerto Rico, pero, aunque su desempeño sigue siendo estable, no se prevé un crecimiento significativo en términos de empleo.

El Cuadro 45 sintetiza las características de los mercados laborales y la capacidad de absorción de la mano de obra desplazada.

#### **CUADRO 45: CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA MANO DE OBRA POR PROVINCIA**

---

<sup>36</sup> Esto, a pesar de que una de las empresas textiles más grandes de las zonas francas, San Isidro, redujo su personal en 1,500 personas el año pasado.

		SANTIAGO (S)		LA ROMANA (R)		S. P. DE MACORÍS (SPM)		SANTO DOMINGO (SD)	
PORCENTAJE DE DESEMPLEO POR SEXO									
		S= MASC.	S= FEM.	R= MASC.	R= FEM.	SPM= MASC.	SPM= FEM.	SD= MASC.	SD= FEM.
		12.1%	17.8%	12.3%	19.1%	15.6%	20.4%	12.7%	16.8%
SECTORES CON UN ALTO POTENCIAL DE EMPLEO	S= - Industria textil en las zonas francas  - Tabaco y calzado (mano de obra con requerimientos similares al sector textil en términos de sexo y educación).  - Un sector turístico no desarrollado: no representa una fuente de trabajo a corto o mediano plazo.	R= - Turismo, industria, agroindustria (Central Romana).  - Industrias relacionadas con el ingenio y los negocios turísticos.  - Un fuerte sector informal (el 41.5% trabaja en talleres, colmados y gomerías).  - Una creciente zona franca tabacalera y reducción de los productos médicos desechables.  - Microempresas surgidas a raíz de los desplazados (ropa interior y prendas de vestir para el mercado local).	SPM - Agroindustria azucarera.  - 6 industrias (trabajo no permanente).  <b>- EMPLEOS INDIRECTOS RELACIONADOS CON LOS SERVICIOS Y EL TRANSPORTE.</b>  - Importante sector informal.	SD= -Fuentes más diversificadas y organización geográfica diversa.  - 12 zonas francas diversificadas: emplean una mayor cantidad de mujeres que de hombres.  - No se concentra en la industria textil de zonas francas, pero sí en la industria nacional textil (25 empresas (ADITEX))					
	SECTORES CON UN BAJO POTENCIAL DE EMPLEO	S= - Licey, Tamboril y Villa González: el sector de cigarros/cigarrillos en crecimiento.  - Jánico y San José de las Matas: ganadería (carne/leche), café y madera.  - Villa Bisonó, Mao y Esperanza: arroz, víveres, pasta de tomate y una alta producción de tabaco.  - Puerto Plata y Sosúa: alto grado de actividades turísticas y ganadería.	R= - Turismo.  - Empleos indirectos relacionados con el turismo.  - Microempresas especializadas relacionadas con el turismo. No son una opción viable para los desplazados.	SPM - Los Llanos, Ramón Santana, Ingenio Consuelo e Ingenio Quisqueya (altos niveles de pobreza, fuertes tendencias de urbanización y emigración).  - Turismo (declive en la cantidad de habitaciones en el 2004). No representa una opción significativa.					

## CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA MANO DE OBRA DESPLAZADA

Una primera observación general que se debe destacar es que el mayor nivel de desocupación, tanto para los hombres como para las mujeres, se encuentra en San Pedro de Macorís. Sin embargo, la mayor brecha entre los hombres y las mujeres en cuanto a su desocupación está en La Romana.

En general, la capacidad de absorción inmediata de la mano de obra desplazada es limitada en las áreas de Santiago, La Romana y San Pedro de Macorís. Ello se debe al hecho de que la industria manufacturera constituye el principal sector empleador en estas tres áreas, la cual está básicamente compuesta por zonas francas. En consecuencia, los y las desplazados(as) de las zonas francas con habilidades para laborar en la industria manufacturera deben buscar otras alternativas y su tendencia es buscar reubicarse en los sectores informales.

Las opciones alternativas en Santiago y sus zonas de influencia son la industria del calzado y del tabaco. En el caso de la primera, si bien se ha señalado que este sector demanda destrezas similares a las requeridas por las empresas de confecciones de las zonas francas, el mismo no posee la capacidad de absorber plenamente a la gran cantidad de personas desplazadas, por lo que se requiere de la adopción de estrategias adicionales para la reinserción de éstas.

Por su parte, la industria del tabaco, aunque está en auge, tampoco tiene la deseada capacidad de absorción y, además, demanda un personal calificado y con destrezas especializadas. Finalmente, la industria turística no se ha desarrollado en esta provincia, por lo que no representa una alternativa.

En las zonas de influencia de la provincia de Santiago prevalecen como fuentes de empleo cultivos diversos y la elaboración de ciertos productos (café, arroz, víveres y pasta de tomate), al igual que la ganadería (carne y leche) y la madera. Es previsible que los y las trabajadores(as) desplazados(as) de las zonas francas, acostumbrados(as) a laborar en actividades más urbanas, no contemplen estos sectores como opciones de trabajo debido a su naturaleza rural. Esta misma lógica les es pertinente a las demás provincias. Puerto Plata y Sosúa ofrecen ciertas alternativas en el sector turístico.

En Santo Domingo, se espera que la capacidad de absorción sea más favorable debido a que la industria textil manufacturera no es el sector productivo dominante, por lo cual los y las desplazados(as) por la contracción de las zonas francas pueden encontrar más fácilmente empleo en los sectores de la economía que estén experimentando una expansión. Sin embargo, la población desplazada también enfrenta el reto de que las habilidades adquiridas en las zonas francas pudieran no favorecerle al momento de buscar reubicarse en otros sectores productivos.

Como se expresó anteriormente, la industria textil de las zonas francas se ha concentrado en las provincias de Santiago, La Romana y San Pedro de Macorís, mientras que la industria nacional textil se encuentra, en su mayor parte, en la capital, la cual podría ofrecer oportunidades de reubicación laboral para la población desplazada. Sin embargo, el fomento de este tipo de inserción implicaría un proceso migratorio y, por lo tanto, no debe considerarse como una estrategia para la reinserción laboral de este segmento de la población.

La estrategia de incentivar la creación de una industria local textil en las provincias de alto desplazamiento de trabajadores(as) textiles de las zonas francas ofrece mayores posibilidades, aprovechando así las habilidades que ya han adquirido los y las operarios(as) y supervisores(as) desplazados(as). El apoyo del Estado a estos sectores, a través de recursos financieros, asesoría para la creación de microempresas de confección para la producción nacional y facilidades para la colocación de sus mercancías a través del compromiso de compra por parte del Estado (uniformes militares, ropa de cama para hospitales, etc.), podría resultar un modelo factible e interesante de reproducir.

Esta estrategia ya se ha venido implementando de manera espontánea en la ciudad de La Romana, por iniciativa de la propia población desplazada, y sin ningún tipo de apoyo ni de asesoría. De esa forma, se han creado pequeños talleres con una limitada capacidad productiva, pero los mismos enfrentan cierta precariedad en cuanto a las condiciones materiales, entre ellas el acceso a la electricidad.

En el caso de La Romana, además de esta alternativa planteada en el párrafo anterior, una de las fuentes de reinserción laboral más importantes es el turismo (tanto en la ciudad como en

sus zonas de influencia), al igual que los empleos indirectos y las microempresas relacionadas con la actividad turística (empresas de abastecimiento de productos comestibles, muebles, servicios técnicos, etc.) que en muchas ocasiones, por su nivel de especialización, no son una opción viable para la población desplazada.

La industria y la agroindustria azucarera (Central Romana) también constituyen posibles alternativas, al igual que los sectores relacionados con el ingenio azucarero, y una creciente zona franca tabacalera. Adicionalmente, existe un considerable sector informal que agrupa a un 41.5 por ciento de la mano de obra (talleres, colmados y gomerías).

San Pedro de Macorís presenta un panorama similar, ofreciendo como alternativas la agroindustria azucarera, empleos indirectos relacionados con los servicios y el transporte, y un sector informal muy importante. El turismo continúa siendo una opción, a pesar de que en los últimos años no se ha mostrado tan pujante y creciente como en años anteriores.

Analizando las capacidades de reabsorción laboral de las cuatro provincias estudiadas y las opciones de reinserción según el sexo, se infiere que una de las alternativas fundamentales para la reincorporación laboral para las mujeres desplazadas de La Romana, San Pedro de Macorís y la zona norte de Santiago (Puerto Plata y Sosúa) es el sector turístico.

En el caso de La Romana y de San Pedro de Macorís, el sector informal constituye un espacio alternativo (aunque no deseable) para las mujeres, especialmente las microempresas de confección de ropa para el mercado local, si es que se logra el apoyo del Estado para este tipo de iniciativas. Por su parte, los hombres en La Romana, así como en San Pedro de Macorís, podrían encontrar una alternativa en la agroindustria azucarera. El mercado informal también representa en todos los casos una opción para los hombres.

En todos los casos, para su reubicación en los sectores mencionados, esta población necesita desarrollar ciertas destrezas especializadas. Las capacidades básicas que las personas desplazadas deben adquirir están relacionadas con su ubicación geográfica. Para aquellos residentes de La Romana o de San Pedro de Macorís, por ejemplo, los y las desplazados(as) deben desarrollar capacidades que les permitan acceder a la industria hotelera o a sectores productivos indirectamente relacionados con ésta, como el comercio. Ello podría incrementar sus posibilidades de reinserción.

## CONCLUSIONES

El fin del AMF marca una nueva etapa para el sector textil de las zonas francas dominicanas puesto que lo sitúa en una amplia competencia con los mercados externos. Estos cambios han interactuado con otros factores de origen interno, los cuales han repercutido considerablemente en el incremento de los costos de producción y la reducción de la competitividad externa. Entre estos factores, los más relevantes son: (i) el alto costo de la energía eléctrica, al igual que el incremento en el costo de otros servicios públicos, y (ii) la considerable apreciación cambiaria que se experimentó tras la recuperación económica a partir del 2005. En tal sentido, las condiciones actuales de la industria local han imposibilitado que la misma sea competitiva frente a los mercados de Asia, generando así una reducción tanto en la cantidad de empresas como en la de empleados.

En este contexto, el sector textil y de confecciones de la República Dominicana ha sufrido un grave impacto. En el 2004, tal sector constituía cerca del 50 por ciento de las empresas de zonas francas instaladas, generaba un 70 por ciento del total del empleo y representaba el 45 por ciento de las exportaciones de las mismas. En cambio, en el año 2005 las exportaciones de textiles se redujeron en un 10.2 por ciento y se perdieron cerca de 40,000 empleos. Esta cifra es mayor si se toma en cuenta que hay diversos sectores formales e informales vinculados a las zonas francas. La importante ponderación de las empresas textiles dentro del sector de las zonas francas ha hecho que el PIB sectorial caiga en más de un 9 por ciento.

Debido a la importancia del sector textil como generador de divisas y de empleo, es primordial la creación de estrategias que permitan la subsistencia o la transformación de este sector. Las estrategias conducen a una serie de elementos en los que el Estado tiene una particular incidencia a través de la estabilidad económica del país, del apoyo a las zonas francas como industria generadora de empleos y de la reducción de costos de los servicios, tal como la energía eléctrica. Las zonas francas textiles deberán transformar su estructura hacia la elaboración de productos finales que sean competitivos en el exterior. De no aplicarse ninguna medida, la República Dominicana seguirá experimentando una contracción de la industria y, por lo tanto, del empleo, hasta llegar a un grado que el mercado determine como rentable en el subsector textil.

Como parte de las estrategias que posibilitarán la supervivencia del sector, la tecnificación y un mayor grado de eficiencia, conjuntamente con la reducción de los costos de operación, son paradójicamente estrategias que expulsan a la mano de obra y, de forma particular, a la más desprovista de destrezas y de recursos para subsistir. Asimismo, al igual que la tecnificación, un mayor grado de eficiencia y la reducción de costos, la diversificación es una opción para la supervivencia del sector textil de las zonas francas. Los datos confirman que entre enero y junio del 2005, se aprobaron 48 nuevas empresas de zonas francas y el 65 por ciento fue de nueva generación o no tradicionales. Entre estas se encuentran los sectores de almacenaje, cigarros, productos médicos, tecnología, y agroindustria no tradicional. Sin embargo, la diversificación requiere de una readecuación del personal operario y ésta no será la solución para toda la población desplazada. En tal sentido, todavía queda el desafío de implementar políticas públicas y privadas para la readecuación de la industria local y la reincorporación del personal operario y técnico que se ha desplazado de la fuerza laboral, pero cuyos conocimientos adquiridos pueden convertirse en un activo que le permita integrarse a otras áreas de la actividad económica.

La encuesta realizada para fines de este estudio identificó las características de la población desplazada del sector textil de las zonas francas, sus estrategias de supervivencia y las posibles oportunidades de reinserción en los distintos mercados laborales regionales. Los datos revelan que si bien es cierto que la población obrera de las empresas textiles de las zonas

francas fue inicialmente femenina, con el transcurso de los años, el porcentaje de los hombres y las mujeres se ha ido equilibrando, por lo que los efectos del desplazamiento han sido prácticamente iguales para ambos sexos. A nivel geográfico, el impacto ha sido más notorio en las regiones del norte y del este, particularmente en las provincias de Santiago, San Pedro de Macorís y La Romana.

Aunque la condición de género de la población desplazada del área textil y de confecciones de las zonas francas no desempeña un papel determinante para su salida del sector, las condiciones de vida a nivel personal y familiar demuestran sesgos significativos según el sexo. En este sentido, la situación de las mujeres se muestra más desventajosa que la de la población masculina desplazada, sobre todo en su habilidad de reinserirse en el mercado laboral.

El estudio revela que las mujeres son la mayoría de la población total empleada, pero las mismas también constituyen una ligera mayoría entre los desplazados, ya que representan el 55.5 por ciento, en tanto que el porcentaje de los hombres es del 44.5. La mayor parte de la población desplazada es joven, de menos de 30 años de edad, sobre todo en el grupo de los hombres. En efecto, la distribución de los y las desplazados(as) por edad y según el sexo evidencia que las mujeres tienden a ser mayores, lo que hace que tengan una mayor posibilidad de que las despidan, en comparación con los más jóvenes, y que experimenten una mayor dificultad para reincorporarse a la fuerza laboral. En cuanto al nivel educativo, éste es de intermedio, ya que alrededor del 50 por ciento ha realizado estudios primarios, con una concentración en los cursos más elevados de la primaria. Además, un 40 por ciento ha realizado estudios técnico-vocacionales, principalmente en los campos de la informática y la electrónica.

El 20.7 por ciento de los hombres desplazados nunca se ha unido en pareja o se ha casado, en comparación con un 3 por ciento de las mujeres. Esto refleja que casi la totalidad de estas mujeres tiene parejas e hijos(as): el 92.7 por ciento de las encuestadas tiene al menos un(a) hijo(a) y 82.3 por ciento tiene entre uno(a) y cuatro. Por ello, las mujeres tienen la necesidad de complementar el salario del hogar o son, en muchos casos, el único sostén del mismo. Esto constituye un elemento importante a tomarse en cuenta con relación a la necesidad de las mujeres a acceder al empleo.

Las mujeres encuestadas tienen, en ligera proporción, peores condiciones de vida en términos de instalaciones, vivienda y acceso a diversos servicios. También, los pocos beneficios adicionales al salario (seguro médico, educación, guarderías y transporte) los disfrutaban más los hombres, por una ligera mayoría, que las mujeres.

Al despedírseles, las mujeres también tienden a experimentar levemente un mayor grado de incumplimiento en el pago de sus indemnizaciones. Además, las mismas recibieron una menor compensación que los hombres, ya que el 48 por ciento obtuvo menos de 6,000 pesos dominicanos. Esta cifra se compara con sólo un 37 por ciento de hombres que recibió prestaciones por debajo de esta suma.

Efectivamente, la encuesta demuestra que existe una mayor tendencia de las mujeres a permanecer desocupadas (en términos de empleo asalariado) o de trasladarse al mercado informal, aún con las graves consecuencias de desamparo, inseguridad social y precariedad económica propias de este sector. Las cifras desagregadas por sexo presentan una mayor incidencia del desempleo en las mujeres: el 24.7 por ciento de desempleo abierto frente a un 16.7 por ciento del masculino. Al considerar el desempleo ampliado, las mujeres tienen una tasa que duplica la de los hombres, ya que existe un 48 por ciento frente a un 24.5 del

desempleo masculino. Es decir, una proporción significativa de mujeres estaría dispuesta a trabajar inmediatamente, pero por alguna razón no se encuentra buscando empleo activamente. Las mujeres que han podido reinsertarse laboralmente lo han hecho mayormente en el sector informal (el 53.5 por ciento), caso contrario al de los hombres (el 40.2 por ciento). Adicionalmente, las mujeres tienen contratos menos formales (contrato firmado y por tiempo definido) que los hombres.

Al analizar el empleo formal y no formal, la mayoría de la gente en los puestos no formales está subempleada. Un 88 por ciento de los ocupados en puestos formales labora más de 40 horas a la semana, mientras que solamente el 56 por ciento de los empleados en puestos no formales exceden estas horas.

Es posible que las responsabilidades propias del hogar, que no pesan en igual medida en la población masculina, dificulten que las mujeres se capaciten en nuevas áreas laborales y que busquen trabajo. Por lo general, estas dificultades las enfrentan las poblaciones de bajos recursos a través del apoyo de redes familiares y vecinales que las mismas establecen en sus propios barrios (apoyo doméstico de las hijas mayores u otras mujeres que conviven en el hogar, apoyo de las vecinas o madres en el cuidado de los y las hijos(as) menores de edad durante el horario laboral, etc.). También resulta posible que la diversificación del sector, concentrada mayoritariamente en aspectos más tecnificados, reduzca las oportunidades para la participación laboral femenina en las zonas francas, debido a que la intensidad tecnológica tiende a favorecer el empleo masculino.

El análisis de las características del mercado laboral indica un deterioro en su estructura, lo cual se manifiesta a través de una mayor capacidad de absorción por parte de un tipo de sector informal caracterizado por su volatilidad y precariedad frente a los demás sectores. Entre 1996 y el año 2000, la ocupación en los sectores informales (tanto rural como urbano) creció a una tasa del 7.8 por ciento anual, comparada con un crecimiento promedio del 4.7 por ciento por año de los sectores formales.<sup>37</sup> Para efectos de este informe, se condujo un breve análisis de los mercados laborales en las zonas más afectadas por el desplazamiento de la mano de obra del sector textil de las zonas francas. Estas regiones son Santiago, La Romana, San Pedro de Macorís, y Santo Domingo.

En general, en estas tres regiones, la capacidad de absorción inmediata de la mano de obra desplazada es limitada. Ello se debe al hecho de que la industria manufacturera constituye el principal sector empleador en estas áreas y, a la vez, la misma está compuesta básicamente por zonas francas. En estas regiones, el turismo y la agroindustria parecen ser sectores alternativos para absorber la mano de obra desplazada, tanto masculina como femenina.

La industria textil nacional también podría ofrecer algunas opciones, específicamente en Santo Domingo, a través de la creación de microempresas de confecciones para que el Estado compre algunos artículos, tales como uniformes militares.

En todas las regiones, la gran mayoría de los y las desplazados(as) podría seguir encontrando trabajo en diversas actividades dentro del sector informal. Es obvio que la población desplazada de las zonas francas necesita desarrollar habilidades especializadas para diversos sectores específicos y que es necesario el apoyo del Estado y de otras agencias para su reubicación en aquellos sectores que cuenten con el mayor potencial de ofrecerles empleo.

La transformación del sector textil de las zonas francas y la reubicación de la población desplazada, tanto de los hombres como de las mujeres, requieren del apoyo y de la acción coordinada de los sectores gubernamental y empresarial, al igual que de las agencias de

cooperación internacional. Al tomar en consideración que el objetivo de este estudio es identificar intervenciones y lineamientos de políticas y programas que puedan contribuir a reducir los efectos socioeconómicos del cierre de las empresas, y asistir a los trabajadores desplazados, en particular a las mujeres, la siguiente matriz de recomendaciones ofrece algunas vías de acción al respecto.

## RECOMENDACIONES

El documento señala que existe una falta de competencia del país en el plano internacional. Por lo tanto, hay que buscar mecanismos para fomentar y facilitar la modernización del sector, para así mejorar el proceso y emprender los cambios necesarios hacia un paquete completo. Una manera de hacerlo es mediante la promoción de investigaciones sobre la forma de estimular esta modernización del sector privado y, a la vez, incentivar la investigación aplicada sobre los cambios que se requieren para pasar de la producción lineal a la modular. Adicionalmente, se sugiere que se promueva la investigación sobre la reestructuración de los procesos internos y sobre la forma de lograr una mejor articulación entre los diferentes departamentos o actividades de las empresas de corte, diseño y empaque. Aunque los beneficiados estarían dentro del sector privado, las instituciones donantes podrían desempeñar la función de incentivar la investigación y fomentar la colaboración entre el sector privado y el público, a través de entidades como la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), el Instituto de Desarrollo Tecnológico y Laboratorio Textil, la Secretaría de Estado de Trabajo (SET) y el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Son notables las demoras que el sector textil sufre en las aduanas. Por lo tanto, es necesario reducir el tiempo de despacho, tanto de los insumos como de los productos. Para lograrlo, habría que mejorar la logística del despacho de aduanas, en cuanto a la sustitución de la revisión manual por un sistema aleatorio basado en criterios técnicos. Ello beneficiaría a muchas empresas exportadoras. Las entidades responsables serían el gobierno y la Dirección General de Aduanas y Empresas de Zonas Francas.

Se observa en el análisis una reinserción desproporcionada de la población desplazada en el empleo no formal. Es decir, cuando los y las desempleados(as) logran reinsertarse en el mercado laboral tienden a encontrar trabajo en la economía no formal, especialmente en el área de servicios. Debido al hecho que la economía no formal es extensa en la República Dominicana – tal como en otros países en vías de desarrollo – la mejor respuesta sería buscar la puesta en práctica de medidas para que los y las trabajadores(as) dentro de la economía no formal puedan acceder a beneficios tales como pensiones y un seguro médico, aún cuando ya no trabajen en la economía formal. De esta forma, se lograría la formalización paulatina de los trabajos no formales. Ello puede llevarse a cabo a través de una ampliación del sistema del seguro social o de la creación de un sistema en el que la persona pueda seguir contribuyendo por su cuenta al sistema de pensiones y al seguro social.

Hay ejemplos de programas semejantes en otros países, tal como en México, donde se cuenta con el denominado Seguro Popular para proveer servicios de salud a familias de escasos recursos<sup>\*</sup>. Debido al hecho de que las mujeres se concentran de forma desproporcionada en la economía no formal, esta iniciativa puede mitigar los efectos negativos que las mismas enfrentan. En México, se observa que la gran parte de las familias atendidas a través del programa de Seguro Popular están encabezadas por mujeres – el 80 por ciento de las familias

---

notas al pie de la página 71

<sup>\*</sup> El Seguro Popular es voluntario y gratis para familias de escasos recursos. Quien gana más de tres salarios mínimos, paga una cuota anual de 640 pesos por asegurar a toda su familia.

afiliadas en el 2005<sup>7</sup>. No obstante, habría que invertir simultáneamente en ampliar la capacidad del Estado para realizar inspecciones laborales e imponer sanciones. Además, hay que difundir información sobre los derechos y las obligaciones laborales y capacitar a los trabajadores y a las empresas acerca de estos temas.

El informe subraya que hay una fuerte feminización del desempleo entre los desplazados de las zonas francas y de la industria textil. Las mujeres tienden a permanecer desempleadas por más tiempo, en comparación con los hombres. Con base en este hecho, se deben diseñar programas de capacitación e intermediación laboral, sobre todo para las mujeres. Estos programas deben incluir servicios de cuidado infantil y guarderías. La intermediación laboral busca mejorar la oferta de mano de obra calificada orientada hacia la demanda actual. Por lo tanto, se requiere de una fuerte participación del sector privado para velar por que la capacitación les ofrezca mano de obra calificada adecuada. Por su parte, el sector privado, que se beneficiaría del subsidio de esta capacitación, ofrecería puestos para los y las graduados(as) certificados(as).

Se observa que el desempleo es mayor en ciertas regiones. Por consiguiente, las mismas deben representar una prioridad, se les debe ofrecer programas de capacitación y focalizar diversas actividades para impulsar las microempresas en estas zonas. En este sentido, se sugiere la promoción y la asistencia a iniciativas de las microempresas, destinando partidas para apoyar a proyectos específicos de mujeres, en vista de que las mismas son las que presentan peores condiciones de vida en La Romana y San Pedro de Macorís. Adicionalmente, sería de mucha utilidad exponer estas zonas a los programas existentes de microfinanzas y de pequeñas y medianas empresas (PYMES). Finalmente, se deben explorar medios para promover la industria textil local, estableciendo vínculos entre el sector público y las pequeñas empresas textiles para fabricar uniformes, sábanas para hospitales, manteles, etc.

El informe explica que todavía hay empresas de zonas francas que no han pagado las prestaciones y las cesantías a los y las trabajadores(as) desplazados(as). Es imprescindible mejorar la forma en que se supervisa el pago de estas prestaciones. Se sugiere también explorar el establecimiento de un seguro de desempleo, según lo previsto en el artículo 50 de la Ley 87-01, que crea el Sistema Dominicano de Seguro Social. Hay diferentes formas de establecer un seguro de este tipo, pero se pueden considerar, por ejemplo, sistemas de bonos o seguros invertidos por cada empresa con derecho a ubicarse y a beneficiarse de la infraestructura que ofrecen las zonas francas.

---

notas al pie de la página 72

Consulte los datos del Instituto Nacional de Salud Pública: <http://www.insp.mx/>.

## MATRIZ DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS

Problemas/Limitaciones	Acciones	Actividades	Indicadores	Indicadores de Género
<small>Problemas/limitaciones</small> Pérdida de la competencia internacional.	<small>Acciones</small> Fomentar y facilitar mejoras del proceso y la migración hacia un paquete completo.	<small>Actividades</small> Promover investigaciones sobre la forma de estimular estas mejoras.  Promover investigaciones sobre los cambios necesarios para pasar de la producción lineal a la modular.  Promover investigaciones sobre la reestructuración de los procesos internos y una mejor articulación entre las tareas de corte, diseño y empaque.	<small>Indicadores</small> Estudios de intervención operativa sobre estas mejoras, la producción modular y la reestructuración interna.  Estudios que siguen de cerca el impacto en términos de eficiencia y costos.	<small>Indicadores de Género</small> Estudios que siguen de cerca el impacto en términos de la composición laboral por género, y las remuneraciones y beneficios recibidos.
<small>Problemas/limitaciones</small> Demoras en las aduanas.	<small>Acciones</small> Reducir el tiempo de despacho de los insumos y productos.	<small>Actividades</small> Mejorar la logística del despacho de aduanas: sustituir la revisión manual con un sistema de revisión aleatorio basado en criterios técnicos.	<small>Indicadores</small> Reducción del tiempo de despacho de todos los productos.	<small>Indicadores de Género</small> Reducción del tiempo de despacho de los productos en los cuales hay una alta participación femenina.
<small>Problemas/limitaciones</small> Reinserción desproporcionada de los desplazados en el sector no formal.	<small>Acciones</small> Promover la formalización del empleo.	<small>Actividades</small> Desarrollar medidas para que los trabajadores dentro de la economía no formal puedan acceder a beneficios tales como pensiones y seguro médico.  Invertir para que el Estado desarrolle una mayor capacidad para realizar inspecciones laborales e imponer sanciones.  <small>Actividades</small> Difundir información sobre los derechos y las obligaciones laborales.  Capacitar a los trabajadores sobre los derechos y las obligaciones laborales.	<small>Indicadores</small> Cantidad de desplazados reubicados y con contrato.  Cantidad de trabajadores que están cotizando para los sistemas de pensiones y/o que reciben beneficios médicos.  <small>Indicadores</small> Cantidad de trabajadores inscritos para el seguro de salud.	<small>Indicadores de Género</small> Cantidad de mujeres desplazadas con contrato.  Cantidad de mujeres reubicadas con acceso a las pensiones.  Cantidad de mujeres con acceso a seguro de salud.
<small>Problemas/limitaciones</small> Feminización del desempleo entre los desplazados.	<small>Acciones</small> Diseñar programas de capacitación e intermediación laboral para las mujeres.	<small>Actividades</small> Implementar políticas activas laborales.  Promover centros de capacitación con la participación activa del sector privado en el diseño de los cursos.  Promover la capacitación de la mujer en áreas tales como la producción y la	<small>Indicadores</small> Cantidad de desplazados capacitados.  Cantidad de desplazados reclutados.	<small>Indicadores de Género</small> Proporción de mujeres capacitadas.  Proporción de mujeres capacitadas reclutadas.  Proporción de mujeres capacitadas con más de un hijo.  Proporción de mujeres

Problemas/Limitaciones	Acciones	Actividades	Indicadores	Indicadores de Género
		<p>gestión de la elaboración de productos médicos y farmacéuticos, aparatos eléctricos, joyería, etc.</p> <p>Ofrecer servicios de guarderías en los centros de capacitación.</p> <p>Lograr un compromiso del sector privado encargado de reclutar personal capacitado.</p> <p>Focalizar parte del Programa de Apoyo a Mujeres Jefas de Hogar que ejecuta el gobierno en las mujeres desplazadas del sector de confecciones de las zonas francas.</p>		<p>capacitadas reclutadas con más de un hijo</p> <p>Cantidad de mujeres desplazadas que se benefician del programa de Apoyo a Mujeres Jefas de Hogar.</p>
<small>Problemas/limitaciones</small> <b>Desempleo desproporcionado en regiones específicas.</b>	<small>Acciones</small> <b>Focalizar actividades de creación de empleo en estas zonas.</b>	<small>Actividades</small> <p>Promover y apoyar iniciativas de microempresas, destinando partidas específicas al apoyo de proyectos dirigidos a las mujeres, especialmente en La Romana y San Pedro de Macorís, debido a que allí enfrentan peores condiciones de vida.</p> <p>Establecer nexos entre estas regiones y los programas existentes de microfinanzas y las PYMES.</p> <p>Promover la industria textil local apoyando el establecimiento de vínculos entre el sector público y las pequeñas empresas textiles.</p>	<small>Indicadores</small> <p>Cantidad de desplazados a cargo de microempresas.</p> <p>Cantidad de desplazados que reciben capacitación en el desarrollo de microempresas y la gestión de su negocio.</p> <p>Crédito otorgado a los desplazados.</p> <p>Cantidad de pequeñas empresas textiles que colocan mercancías a través del compromiso de compra (uniformes militares y de otros tipos, ropa de cama para hospitales, etc.).</p>	<small>Indicadores de Género</small> <p>Cantidad de mujeres desplazadas a cargo de microempresas.</p> <p>Cantidad de desplazadas que reciben capacitación en el desarrollo de microempresas y la gestión de su negocio.</p> <p>Crédito otorgado a las desplazadas.</p> <p>Cantidad de pequeñas empresas textiles lideradas por mujeres con un alto porcentaje de mujeres trabajadoras que colocan sus productos en el mercado nacional.</p>
<small>Problemas/limitaciones</small> <b>Falta de pago de las prestaciones por cesantía.</b>	<small>Acciones</small> <b>Mejorar el recibo de beneficios.</b>	<small>Actividades</small> <p>Establecer un seguro de desempleo, según lo previsto en el artículo 50 de la Ley 87-01 que crea el Sistema Dominicano de Seguro Social. ††††††††</p>	<small>Indicadores</small> <p>Incremento en los desplazados que reciben los beneficios otorgados por ley,</p>	<small>Indicadores de Género</small> <p>Incremento en la cantidad de mujeres desplazadas que reciben los beneficios otorgados por ley.</p>

notas al pie de la página 75

†††††††† El seguro de desempleo tendría como objetivo proporcionar ingresos de forma transitoria, mientras el trabajador consigue un nuevo empleo.

## NOTAS AL FINAL

---

- <sup>1</sup> Delgado, Estevan, "Un año de pocos logros en política económica oficial".
- <sup>2</sup> Méndez, "ADOZONA advierte sobre efectos negativos posposición DR-CAFTA".
- <sup>3</sup> Cf: Bonder, "Mujer y ecuación en América Latina" y Quiroga, "Feminización de la matrícula universitaria en la República Dominicana: 1977-2002".
- <sup>4</sup> Cf. Quiroga "Feminización de la matrícula universitaria en la República Dominicana: 1977-2002".
- <sup>5</sup> ONAPLAN, "Focalización de la pobreza", 88.
- <sup>6</sup> PNUD, Informe Nacional de Desarrollo, 12.
- <sup>7</sup> Ibid, 14.
- <sup>8</sup> Reyes, "Mercado de trabajo en la República Dominicana".
- <sup>9</sup> Consulte la nota, 10.
- <sup>10</sup> Campos, "Comercio en riesgo por despidos en zona franca".
- <sup>11</sup> Consulte la nota 6, 101.
- <sup>12</sup> Nanda, "Post-fordist technology and the changing patterns of women's employment in the third world".
- <sup>13</sup> Consulte la nota 6, 102.
- <sup>14</sup> ONE, Censo 2002.
- <sup>15</sup> Holt y Stix, "Estudio de competitividad de la industria dominicana del calzado".
- <sup>16</sup> CONAU, "Lineamientos de políticas de desarrollo urbano para la ciudad de Santiago de los Caballeros".
- <sup>17</sup> CNZFE, Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas 2005.
- <sup>18</sup> Consulte la nota 17.
- <sup>19</sup> Consulte la nota 16.
- <sup>20</sup> Consulte la nota 17.
- <sup>21</sup> Ibid.
- <sup>22</sup> Consulte la nota 16.
- <sup>23</sup> Consulte la nota 17.
- <sup>24</sup> Consulte la nota 16, 119
- <sup>25</sup> Comprés, "Zonas francas suplen mercancías de talleres".
- <sup>26</sup> Banco Central, Mercado de Trabajo 2005.
- <sup>27</sup> Ver nota 14.
- <sup>28</sup> ASONAHORES, Informe de Estadísticas Seleccionadas del Sector Turismo 2003.
- <sup>29</sup> Ortiz, "Microempresas y turismo en la República Dominicana".
- <sup>30</sup> Citado, consulte la 16.
- <sup>31</sup> Consulte la nota 16.
- <sup>32</sup> Consulte la nota 17.
- <sup>33</sup> Consulte la nota 5.
- <sup>34</sup> Consulte la nota 14.
- <sup>35</sup> Consulte la nota 17.
- <sup>36</sup> Santana, "Estrategia neoliberal, urbanización y zonas francas"; Schrank, "Urban bias, hinterland response".
- <sup>37</sup> Consulte la nota 8.